

2023年可持续发展报告

汉朔科技股份有限公司

Copyright © 2024 Hanshow Technology Co., LTD. All rights reserved.

Hanshow 汉朔科技 ESG

Contents

目录

01 前言

1.1. 报告说明 2
1.2. CEO致辞 3
1.3. 关于汉朔 4
1.4. 亮点绩效 5
专题：绿色数字化解决方案助力可持续发展 7

02 治理篇：良好治理，坚守合规根基

2.1. 可持续发展管理 15
2.2. 风险管理 21
2.3. 道德与诚信 24
2.4. 保护信息安全 28

03 社会篇：协同发展，共享建设成果

3.1. 产品责任 37
3.2. 员工发展 48
3.3. 伙伴共建 61

04 环境篇：绿色低碳，应对气候变化

4.1. 环境管理 75
4.2. 气候应对 78
4.3. 循环经济 86
4.4. 绿色运营 87

附录1：报告中纳入的汉朔运营实体 93
附录2：GRI标准指标索引 93
附录3：外部鉴证声明 96
附录4：适用标准 101
附录5：免责声明和前瞻性声明 102
附录6：意见反馈 103





前言

01.

Preface

Report Description

报告说明

关于本报告

本可持续发展报告由汉朔科技股份有限公司（以下简称“汉朔”“公司”或“我们”）编制。它全面阐述了我们在可持续发展方面与利益相关方有关的愿景、战略方向和业绩。

报告期

一般而言，报告中定性及定量信息的时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日。对于部分关键信息，时间范围覆盖2023年之前和2024年上半年。

报告范围和边界

报告内容涵盖汉朔的全球业务，包括我们在中国和海外的截至2023年底有员工办公的运营场所。本报告内容涉及的运营实体呈列于附录1。

报告原则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的可持续发展报告标准——《GRI 标准（2021 版）》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》编制。

报告频率

我们每年披露公司可持续发展成果。我们的首份年度可持续发展报告于2022年发布，这是第三份覆盖全公司范围的报告。

报告语言

报告以英文版本为标准版，其他语言翻译版本仅供方便阅读。

外部鉴证

我们聘请外部审计机构对选定的可持续发展指标进行第三方鉴证，并出具有限鉴证报告。

联系我们

我们非常乐意与您讨论本报告的内容，并分享公司在可持续发展方面做出的贡献。

欢迎联络: info@hanshow.com

CEO致辞



2023年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，面对市场多变、不确定性因素叠加的外部形势和飞速发展的科技进程，汉朔始终坚持以创新数字化解决方案推动行业高质量发展，通过技术创新，带领我们的员工、广大客户和全球合作伙伴，一同构建绿色、环保、数字化的零售生态系统，共创可持续的未来。

自汉朔首份年度可持续发展报告发布以来，我们不断深化落实环境、社会及公司治理（ESG）理念，将长期价值创造的承诺深植于企业可持续发展战略之中。2023年，汉朔持续推动公司可持续发展战略与联合国可持续发展目标（UN SDGs）紧密融合，制定了以“惠及环境、共荣发展、数智创新、诚信治理、气候中和”为核心支柱的EPIIC可持续发展战略并明确了各支柱下的战略目标与行动路径，以实际行动践行可持续发展承诺。此外，汉朔完善了全面风险管理体系，将环境、气候变化风险纳入了供应商审核流程，并在信息安全方面获得美国注册会计师协会（AICPA）在【新零售-智慧门店数字化解决方案】领域签发的首例 SOC 2类型I鉴证报告。

这一年，汉朔不断加强行业合作并持续推动技术进步，携手合作伙伴，共同发布2024实体零售未来白皮书——《实体零售未来：奔向友好包容的绿色数字化》，为行业提供了前瞻性视角。我们以Polaris Pro多色价签和汉朔第五代通信协议的研发与迭代为基础，不断推动电子价签的性能升级和应用创新，同时与产业链上下游伙伴共同推进了多项数字能源领域的项目合作与技术交流，实现了光储充及节能综合解决方案从0到1进入海外市场的重大突破，推动零售行业数字化、绿色化、智能化发展进程。

作为一家全球化企业，汉朔秉持着平等、尊重、包容的核心价值观，成功签署联合国旗下的"赋权予妇女原则"（WEPs），并将以此为契机，推进建设平等包容的多元化工作环境。2023年，汉朔荣膺 NFuture 科技人才最青睐校招雇主和海外留学归国人员协会颁发的最受海归喜爱雇主。

这是一个充满机遇和挑战的时代，我们正处在可持续发展新阶段的关键转折点。汉朔科技将持续创新，以可持续发展为目标，支持并引领全球零售业向更数字化、更绿色的未来转型。

侯世国
首席执行官

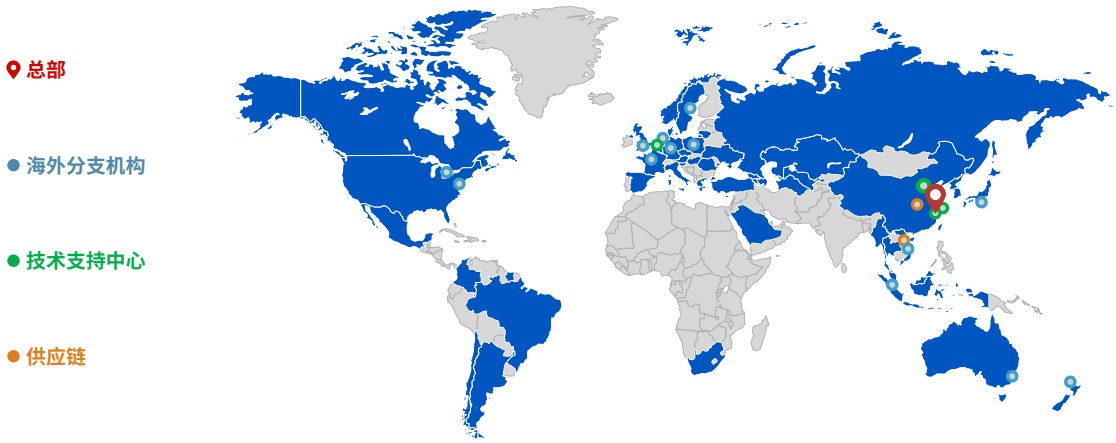
关于汉朔

汉朔是泛零售领域数字化门店解决方案的全球领导者之一。公司具备自主研发、软硬件方案集成及全产业链资源整合的能力。多年来,汉朔不断创新,凭借卓越的物联网、人工智能和大数据技术实力,为全球50多个国家和地区的数万家门店商户提供了优质的数字化解决方案。这些解决方案涵盖门店运营优化、购物体验提升、店内数字营销和数字能源管理等全方位的功能,为客户带来了显著的业务效益和竞争优势。

未来,汉朔将继续保持技术领先优势,致力于为更多客户打造更优质、更智能的数字化门店产品和解决方案,助力他们实现业务转型升级,共同推动整个行业的数字化发展。

全球业务范围

汉朔成立于2012年,总部设立于中国浙江省嘉兴市,在北京设有研发与管理中心。我们在上海、深圳以及法国、德国、荷兰、英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本和新加坡等地设有子公司和分支机构。



我们的文化

我们的愿景

成为全球泛零售领域
数字化解决方案的领跑者

VISION

我们的使命

汉朔致力于打破线上和线下零售的
数字鸿沟,助力客户商业成功

MISSION

我们的核心价值观

以客户为中心的持续创新;
以奋斗者为本;以结果为导向;
提倡诚信、共享、卓越和开放的文化

VALUE

亮点绩效



16,842.20 万元

2023年度，研发投资总额



80.12%

2023年员工满意度



100%

接受可持续采购培训的采购部员工的百分比

社会

Social



发布2024实体零售未来白皮书
《实体零售未来：奔向友好包容的绿色数字化》

我们已获得4个管理体系标准认证，包括 **ISO 27001、ISO 9001、ISO 14001** 和 **ISO 45001**。



入选GlocalIN

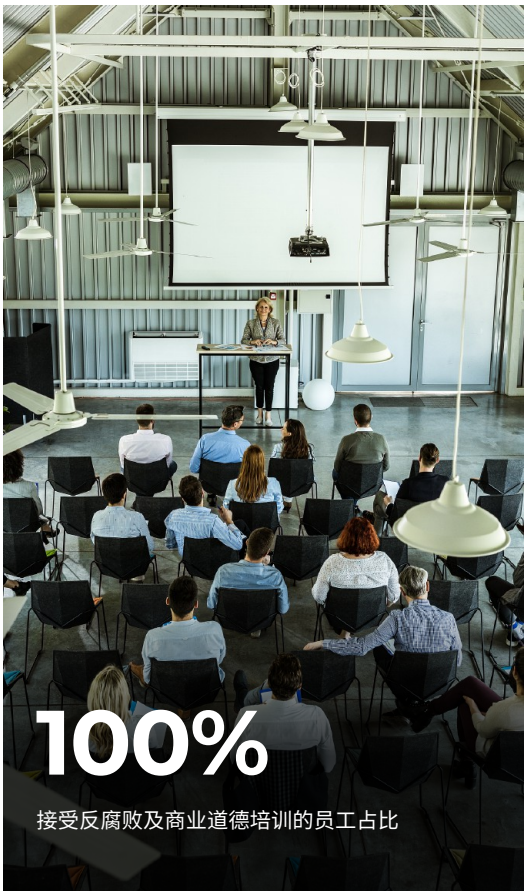
Top50

中国全球化企业之科技面孔

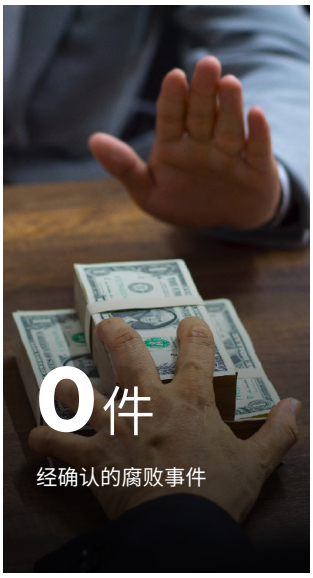


NFuture

荣获“2023 年 NFuture 科技人才最青睐校招雇主”

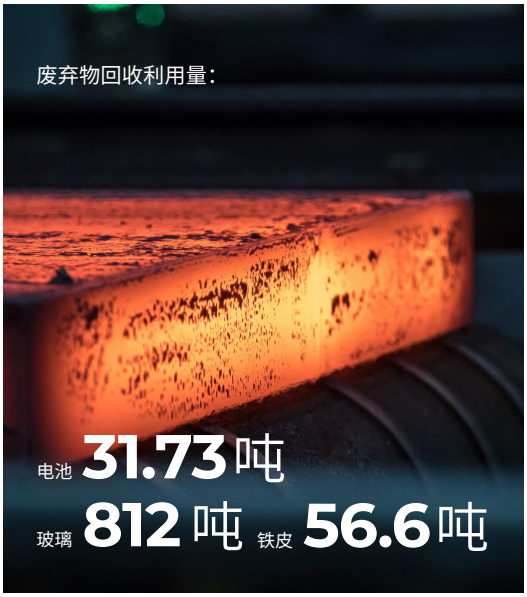






获得国际权威机构签发【新零售-智慧门店数字化解决方案】领域的首例 SOC 2类型I鉴证报告

治理 Governance



环境 Environmental





专题：
绿色数字化门店方案助力零售业可持续发展

可持续发展理念和绿色消费如今正在深入人心，并重新塑造实体零售行业的每个角落：在商业价值和社会价值并举的当下，绿色产品、绿色供应链、到绿色消费体验的每一次升级，都是零售业为全球市场和用户所带来的重要变革与积极实践。这其中，数字化、智能化的技术赋能正在这些转型进程中发挥着越来越重要的作用，为零售商增添“更聪明的双眼和触手”，全方位多角度推动更具规模化、精准化、可预测的运营增效方案，降低转型成本，提升消费体验。

汉朔坚信绿色数字化的改变力量，并愿秉持责任、友好、永续、人文的发展愿景，在ESG浪潮的当下，携手各家数字化企业伙伴，从数字化技术的源头提供绿色视角，共建产业生态，形成绿色倡导。我们希望以科技创新赋能实体零售商，为其提供面向未来的更多转型工具和能力支持，助力其提升市场竞争力、打造绿色门店和可信赖品牌。

侯世国
首席执行官

零售行业的经营面临着愈加严峻的挑战，包括如何在多样化的购物渠道中满足消费者高度个性化的偏好，如何有效管理数以万计的广泛商品类别（包括大量易腐商品），如何确保产品质量、防止过度浪费，以及如何在制定消费者期望的价格与保持利润率之间取得微妙平衡。此外，如何应对需求波动并避免库存过剩也是长期需要解决的问题。在此复杂环境下，绿色数字化成为应对挑战的解决方案之一。

汉朔科技依靠创新技术，推出了一系列卓有成效的绿色数字化门店解决方案。我们通过电子价签、数字营销屏、智能购物车、AI摄像头和机器人等一系列智能设备和应用方案，将数字技术和环保理念结合，应用于实体门店，帮助零售商提升运营效率、降低成本并提升消费者购物体验。同时，我们积极探索数字能源解决方案，通过光伏产品及能源管理系统等，进一步帮助零售商向绿色能源转型。这些解决方案既确保了竞争优势和财务扩张，还显著减少了运营过程中对社会和环境的负面影响。我们的目标是建设更智能、更环保、更友好的门店，以及更灵活、更柔性的供应链，推动更负责任、更可持续的消费。

GREEN RETAIL

绿色数字化门店解决方案



汉朔的绿色数字化门店指的是一种结合数字化技术与可持续发展理念的门店解决方案，其目标是通过应用先进的智能化设备、工具和技术，提升资源利用效率，优化运营流程和购物体验，从而实现线下零售门店的节能减排、减少碳足迹的目标。

门店运营优化方案

汉朔门店运营管理优化方案聚焦于零售门店店内的日常运营工作，其中以电子价签为核心的精准变价管理和基于位置的拓展方案是核心亮点。

● 电子价签的精准变价：

(1) 以数字形式 (文本和图像) 呈现商品信息，包括价格、产地、规格、过敏源等；

(2) 实时远程更新功能，替代纸质价签，更高效更环保；

(3) 动态调整价格，应对不断变化的产品条件、消费者需求和零售竞争，提升销售额和利润率。

● 基于电子价签位置的多元拓展方案：

(1) 电子价签作为店内物联网的基础组建之一，能够提供精确的商品位置数据；

(2) 电子价签与其他店内物联网设备进行交互，同时也支持与消费者和店员的互动，实现更丰富的应用场景。例如，店员则可以通过PDA和价签的协同工作，快速找到待拣货的商品以及待补货的货位，以提高拣货和补货的效率。

除此以外，汉朔电子价签本身所具备的高效能、低能耗的特点，同样有助于门店提升运营管理水平。经过特别设计的价签电池，寿命最长可达15年，并且可回收利用，实现资源节约。同时，汉朔也是最早致力于光能电子价签产品研发的服务商，该新产品可以通过收集、转化和应用光能来延长电子价签的使用寿命，更好的实现可再生能源的利用。

数据显示，**76%**的零售商面临人手短缺问题，汉朔电子价签方案简化店内工作，减少人工成本，提高效率；消除货架标签与收银台之间的定价差异，减少客户投诉。通过数字化手段，优化门店价格管理流程，提升运营效率，降低成本，同时提供丰富的拓展方案，最终帮助零售商提高销售额和利润率。

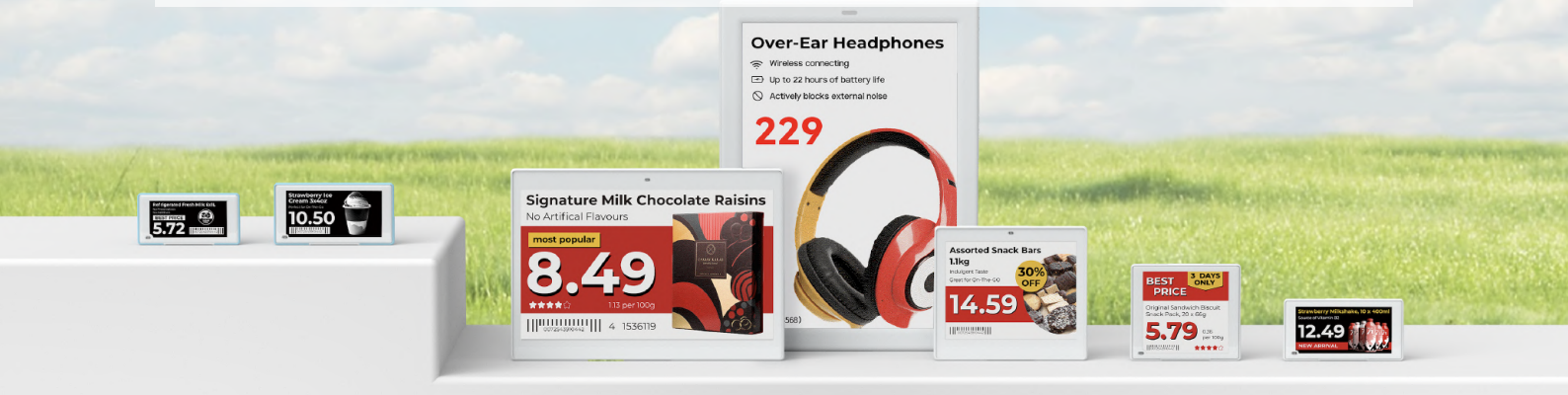
除电子价签以外，汉朔还提供了其他AIoT设备如智能摄像头、机器人、营销屏等，以及集成管理的**平台管理方案All-Star**，基于这些方案，汉朔还可以更进一步帮助零售商提升店内运营管理效率。

● 基于AI方案，提升货架有货率

货架有货率 (OSA) 一直是零售商较为关切的问题，是衡量零售商能否为顾客提供他们想要购买的商品的一个关键指标，它反应了零售商在库存管理、补货及时性和商品陈列方面的能力。传统的货架管理方式存在人工成本高、错误遗漏多、响应不及时等问题，导致销售损失和顾客不满。汉朔提供的AIoT解决方案包括巡检机器人、AI相机以及配套软件服务，监控缺货、陈列、食品变质等多维度信息，实现实时缺货通知、陈列准确性分析，优化运营效率。此方案还提升了补货速度和库存周转率，降低了商品变质和浪费风险。通过部署汉朔的AIoT解决方案，欧洲某大型零售商的产品缺货持续时间从**2.5小时**降至**1.5小时**，减少了**40%**，大大改善了门店货架OSA。

● SaaS平台管理，推动绿色转型

门店提升数字化水平还面临设备、系统、网络管理复杂及成本高昂的问题，同时数据量的增加也给传统IT基础设施带来压力。为应对这些挑战，汉朔推出**All-Star SaaS平台**，可集中管理AIoT设备和网络，简化管理流程并降低成本。该平台利用微软Azure云服务，提供强大的数据传输、存储和处理能力，且可根据零售商需求量身定制，快速部署，节省时间和成本。此外，汉朔SaaS系统还具环保优势，在微软Azure技术支持下，相比其他本地部署的数字化解决方案，其能源效率最多可提高**93%**，碳排放可减少高达**98%**，为零售商提供更加绿色低碳的数字化选择。



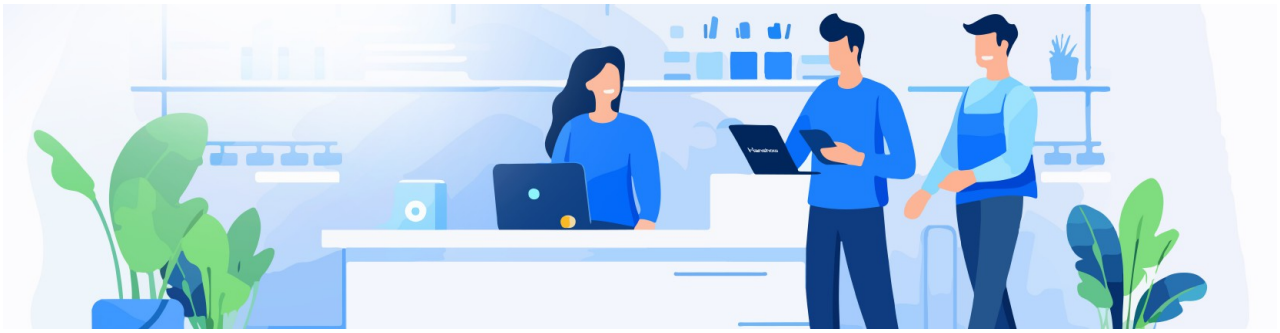


店内营销优化方案

汉朔的店内营销方案旨在通过在店内提供各种数字化的手段在店内增加与顾客的触点，提升与顾客的互动频次并推动销售的策略。这些手段包括采用电子价签、数字标牌等进行促销提示，基于移动设备的互动体验（例如智能购物车和手机端APP），目的是在顾客的购物旅程中，通过精准的信息传递和促销，影响其购买决策。

汉朔的Lumina系列产品方案通过丰富的色彩、动态的视频呈现，可以直观地将品牌广告呈现在顾客面前，根据门店实际情况推动交叉营销，实现了高效的广告展示，替代以往采用纸张传播营销信息的方式，既能有力促进销售又能节约纸张。同时搭载GenAI的方案，通过简单的提示语生成主题图片和营销话术，也解决了零售商需要投入大量人力物力生产营销素材的瓶颈，使得店内营销方案更具备落地能力，缓解零售商工作人员营销工作压力。

汉朔的智能购物终端也在其中发挥了重要作用，购物车的屏幕作为触达消费者的载体，为实现更多元和有效的营销方案提供了可能性。



消费者体验提升方案

汉朔通过整合的数字化门店方案，为消费者提供与线上购物相同的线下门店购物体验，甚至是更有趣、更快捷的购物体验。

首先，汉朔的电子价签方案提供了精准的商品定位功能，在大型门店或者特定的业态（如DIY）门店内，如何快速和准确的找到商品是顾客的一大刚需，通过电子价签系统与零售商APP的无缝集成，实现了商品信息、价格、店内位置等信息的线上线下同步。顾客可以通过手机应用直观获取更多商品信息，在店内更快速找到商品，遇到本店缺货的情况下，也能快速找到最近的有货的店铺，或者选择线上服务，极大地提升了购物的便利性和透明度。

其次，汉朔的智能购物终端方案也给消费者提供了一种更为快捷的购物体验。传统超市，排队结账往往耗时较长，顾客等待时间太长会降低其购物愉悦度，而自助收银机和智能购物车则有效解决这个问题。汉朔的智能购物终端是一个clip-on的方案，可以与零售商原有的购物车完美适配。配备智能终端后的购物车，可以实现店内导航、个性化促销信息接收、自助结账等功能。顾客利用这台智能购物车，可以快速找到商品、自助扫描商品、自助支付，避免了人工收银的繁琐购物流程，精准促销的方案也能帮助顾客节约开支。日本某零售商在其门店应用了汉朔智能购物车后，使得顾客排队时间减少了**74%，**顾客再次光顾的概率提高**114%。**

能源管理优化方案

基于汉朔与全球众多大型零售商建立的深度互信关系，以及各区域零售商对于绿色经济、可持续发展的持续关注和投资，我们创新开发了数字能源解决方案。当前，针对德国、荷兰、法国等零售客户，在合规及商业模型、项目融资、系统方案与设计、运维等个性化诉求方面，汉朔提供了可靠高效的**光储充产品**及**节能综合解决方案**和一站式服务，以帮助客户向绿色能源转型，减少能耗。

光伏方案：通过分布式光伏发电，为客户店内设施提供清洁、可持续的能源，减少对传统电网的依赖，助力零售商实现节能减排的目标。

储能产品：协助客户配置电力转换系统和电池柜，确保太阳能电池板或其它绿色能源产生的电能得以安全、高效地储存，以备将来之需。

电动汽车充电产品解决方案：为客户提供全方位的充电软硬件和服务，涵盖能源管理和有序充电等多种功能，同时整合门店相关系统。

能源管理系统：基于SaaS 和AI技术所打造的解决方案，旨在帮助企业有效地监控和管理能源消耗。

通过这一系列综合性的**能源管理和服务解决方案**，我们不仅能够帮助客户提升能源使用效率，还能推动其实现可持续发展的目标。



汉朔携手合作伙伴
打造可持续发展试点门店

case

汉朔和英国一行业领先的零售商及一家食品零售解决方案提供商合作，在英国推出首个可持续发展试点门店。该项目利用汉朔的电子价签解决方案，旨在提高运营效率，改善顾客购物体验，并推动包装的循环使用。

通过引入电子价签解决方案，门店消除了纸质价签的需求，减少了耗材成本和人工变价工作的繁琐程度，大幅提升了员工生产力和工作效率。同时，电子价签实时更新价格和促销信息，使零售商能够及时响应市场趋势和消费者需求。此外，汉朔的解决方案还支持自定义功能，帮助该零售商展现统一视觉形象，提升品牌辨识度。该项目还推出了“续装价格承诺”计划，鼓励顾客通过自带或购买可重复使用的容器进行购物，以实现零浪费的目标。电子价签在此计划中发挥了关键作用，清晰展示包装和未包装商品的价格差异，引导顾客进行可持续购物。

此次合作为零售行业带来了一个数字化示范性案例。**数字化门店解决方案不仅让客户降本增效，还为零售商和消费者带来了长期的可持续性解决方案，打造绿色消费空间，通过到店体验让绿色环保的生活方式深入人心，带动更多消费者关注并参与绿色低碳行动。**

汉朔助力知名连锁汽修服务商
实现数字化转型与可持续发展

case

汉朔与欧洲知名连锁汽修服务商自2021年开始合作，旨在通过数字化升级应对行业内日益激烈的竞争和可持续发展的挑战。该客户拥有超过50年的历史，在全球六个国家和地区拥有近650家门店。汉朔为其提供数字化门店解决方案，覆盖所有服务门店。这一解决方案极大地提高了门店的运营效率，优化了客户的服务体验。电子价签可以通过后台管理系统自动更新价格，节省了员工更换纸质价签的时间，同时顾客能实时查看库存信息，简化补货流程。电子价签不仅减少了人工标价与收银环节的错误，还通过特殊颜色和模板显示特价产品，吸引顾客。顾客可以通过扫描电子价签上的二维码，跳转至线上平台查看产品详情和用户评价，增强购物体验。电子价签的使用显著减少了纸张耗材，每年为法国的门店节省超过600万张纸质标签。汉朔的系列产品以其低功耗和长寿命进一步减少了碳排放，助力该汽修服务商实现可持续发展的目标。

客户法国项目负责人表示：“汉朔的电子价签解决方案帮助我们节省了大量时间，减少了价格误差，提高了顾客满意度和业务盈利能力。我们在面对竞争对手时更具灵活性和竞争力。”

治理篇

良好治理，坚守合规根基

02.

Governance



在汉朔，我们致力于创造长期价值，促进内部治理稳健运行。我们对良好治理的承诺体现在日常工作的每一个环节，这对于帮助我们负责任地经营业务、制定和实现公司可持续发展愿景与战略至关重要。

我们全力支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)，通过搭建高效的 ESG 运行机制，深化风险管理体系建设，恪守行业商业道德，定期追踪履责绩效，确保企业与社会之间的良性循环。

响应SDGs	汉朔的行动	履责绩效
16 和平、正义与强大机构	▪ 持续建设ESG运行机制 ▪ 深化风险管理体系，持续确保合规运营 ▪ 建设商业道德体系，保护相关方权益	▪ 接受反腐败及商业道德培训的员工占比 **100%** ▪ 反腐败及商业道德培训课程通过率 **100%** ▪ 经确认的腐败事件**0件** ▪ 获得国际权威机构签发【新零售-智慧门店数字化解决方案】领域的 **首例 SOC 2类型I鉴证报告**



2.1 可持续发展管理

在汉朔，我们始终坚持和贯彻可持续发展理念，旨在通过卓越的可持续管理水平以及负责任的商业实践，打造健康、长久的可持续发展生态，携手利益相关方迈向更加绿色、和谐、繁荣的未来。

ESG战略和管理

我们将长期价值创造的承诺深植于可持续发展战略中，持续推动公司可持续发展战略与联合国可持续发展目标（UN SDGs）紧密融合，不断完善ESG治理架构，用实际行动践行可持续发展承诺，构建更加可持续的未来。

我们的ESG战略



随着数智化时代的发展、低碳技术的兴起、清洁能源的普及以及企业可持续发展理念的不断强化，我们深刻认识到绿色低碳转型、数智创新发展、良好商业道德、治理效能提升等可持续因素已成为增强企业竞争力的关键所在。汉朔积极顺应全球可持续发展趋势，将公司可持续发展战略愿景与联合国可持续发展目标中面临的全球挑战相结合，制定了以“惠及环境、共荣发展、数智创新、诚信治理、气候中和”为核心支柱的EPIIC可持续发展战略，明确了各支柱下的战略目标与行动路径，帮助我们审视和管理公司经营过程中对经济、环境和社会的影响，将可持续发展理念融入每个运营环节，持续优化企业可持续发展治理水平，推动实现长期价值创造。

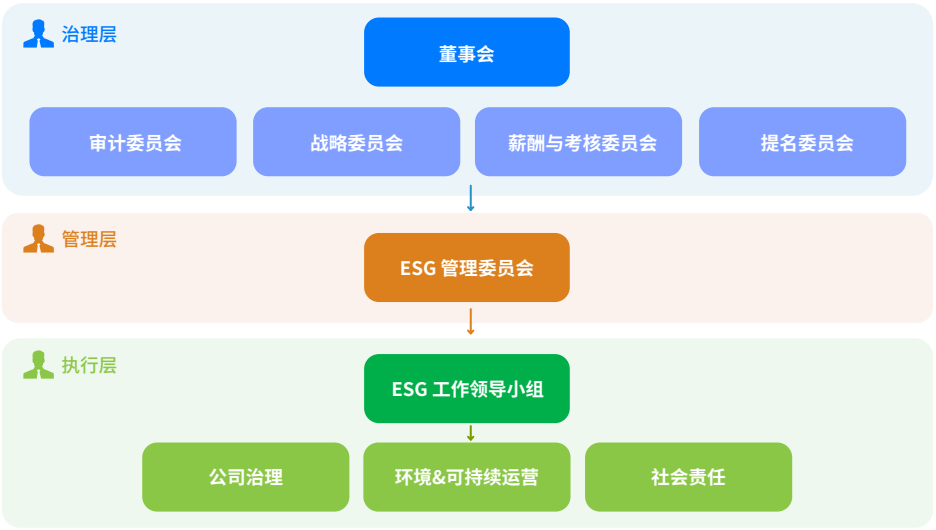


EPIIC 可持续发展战略

战略支柱	惠及环境	共荣发展	数智创新	诚信治理	气候中和
我们的愿景	我们致力于建立环境友好的绿色生产体系以及绿色、可持续的产业生态，惠及自然环境。	我们致力于携手各利益相关方，创建共荣共生的商业生态，持续贡献自身力量，助力社会繁荣发展。	数字化与创新深植于我们的发展，我们致力于通过科技创新助力行业数字化转型。	我们坚持诚信、责任、合规经营，强化诚信治理，提升公司透明度与治理能力。	我们积极应对气候变化，制定实施碳中和策略，助力减排。
我们的目标与行动路径	**永续发展，促进资源良性循环** - 构建良性资源循环解决方案，加强回收与再利用。 **保护环境，人与自然和谐共生** - 完善环境管理体系。 - 重视并加强自然资源与生物多样性保护。	**凝心聚力，以人为本** - 保障员工权益，增强员工福祉。 - 多元、平等、共荣的工作体系。 **回馈社会，共赢美好生活** - 履行社会责任，助力社区发展。 **形成合力，构建可持续供应链** - 加强供应链ESG管理，打造责任供应链。	**数字创新，支持可持续发展** - 加强科技创新、优化产品研发、集聚创新要素，推动供应链深度合作。	**完善治理，激发运营活力** - 持续优化ESG治理架构。 - 商业道德始终作为重中之重。 - 重视数据安全与隐私保护，推动行业合作。	**2035年实现运营层面碳中和** - 构建双碳管理体系，落实各项减排举措。 **积极应对气候变化** - 具有韧性的气候行动方案。
支持UN SDGs	6 15 14	3 4 5 8 9 10 12		16	13 7

ESG治理架构

科学的ESG治理架构是推动可持续发展工作的支柱。我们关注企业价值体系，更加注重企业经济活动与环境、社会建设的动态平衡和可持续发展。为确保可持续发展战略的稳步推进与落地，我们建立全面、有效的ESG治理架构，形成了由治理层、管理层、执行层组成的三级管理架构。由董事会及战略委员会作为治理层对ESG各项事宜进行监督与决策，由ESG管理委员会作为管理层向战略委员会汇报，我们还在 ESG 管理委员会下设立 ESG 工作领导小组，负责 ESG 工作的落实。此外，我们持续加强专业能力建设，提升整体 ESG 表现，促进与利益相关方的和谐共赢发展。



汉朔ESG 治理架构

董事会及战略委员会

- 确定可持续发展制度、战略与目标
- 监督和检查 ESG 相关工作
- 审议、批准公司 ESG 相关报告
- 审议年度 ESG 绩效目标达成度，并与管理层绩效报酬挂钩

ESG 管理委员会

- 制定 ESG 愿景、策略、框架、原则及政策
- 审视 ESG 的主要趋势以及相关风险和机遇，在公司决策、投资、运营中落实 ESG 策略
- 审阅集团公司 ESG 相关报告及披露文件
- 下达 ESG 工作任务，督促 ESG 实践

ESG 工作领导小组

- 由总部各部门以及重要子分公司领导组成，分别统领负责环境、社会、治理等议题
- 针对下达 ESG 工作任务，督促 ESG 实践
- 负责统筹实施 ESG 策略，对各相关部门及下属分公司、子公司的 ESG 表现进行管理
- 组织ESG议题重要性评估和风险评估并与绩效报酬挂钩

议题工作组

- 负责依照 ESG 工作计划完成相关工作
- 定期向 ESG 工作领导小组汇报执行落地情况

利益相关方参与

利益相关方参与是我们追求可持续发展的重要动力之一。与利益相关方保持常态化、多渠道的沟通，也是我们确定ESG战略及优先管理事项、提升可持续发展管理水平的重要方式。我们力求促进与利益相关方保持良好的沟通与联系，增强信息披露透明度，更好地回应利益相关方关切。

利益相关方沟通机制

我们积极构建有效的利益相关方沟通机制，与利益相关方建立紧密联系，借助多元化的沟通渠道，充分了解对其具有重大影响的可持续发展议题，并将其融入到日常的决策、管理与改进过程中。我们将定期记录、衡量和审查我们与利益相关方沟通的情况，不断提升我们与各利益相关方沟通的有效性与时效性，推动实现自身与利益相关方的可持续发展。

利益相关方	主要关切事项	沟通方式	我们的回应
政府及监管机构	· 合规管理 · 环境治理	· 会议活动 · 现场审核	· 严格监管政策和要求 · 及时披露公司经营情况及重大事件 · 合规经营
股东/投资者	· 稳定运营 · 风险管理 · 透明信息披露	· 网站披露 · 董事会办公室联络	· 持续提升公司运营能力 · 强化风险管理 · 积极主动、多渠道与投资者进行交流，强化投资者管理
客户	· 产品和服务质量 · 准确的产品信息 · 及时回应	· 客户会议 · 满意度调查 · 月度通讯 · 社交媒体	· 产品质量管控 · 依法合规宣传 · 客户满意度分析 · 保障客户权益
员工	· 多元化、公平、包容的工作场所 · 员工成长发展 · 工作场所健康和安全	· 员工活动 · 工作绩效面谈 · 多元培训交流 · 满意度调查	· 依法合规招聘，完善雇佣制度 · 优化职业发展通道 · 完善员工薪酬及福利 · 开展员工培训 · 职业健康保障措施
供应商及合作伙伴	· 公平公开采购 · 供应商评估 · 伙伴合作 · 行业活动	· 供应商协议 · 研讨会 · 行业交流	· 坚持公平公开采购 · 关注供应链环境及社会风险 · 加强供应链交流互动 · 优选低碳、环保、节能产品 · 积极参与可持续发展公开活动

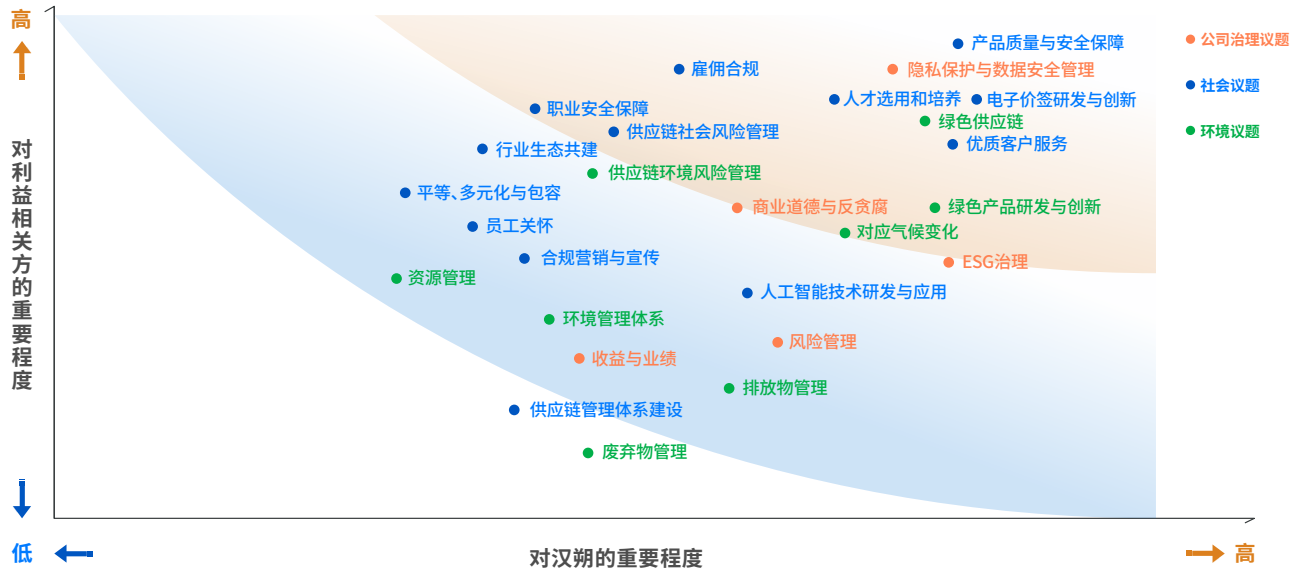
实质性议题评估

2023 年，我们通过实质性议题识别、调研访谈、筛选评估和审核确认四个步骤分析各 ESG 议题对公司可持续发展的影响程度以及利益相关方的关注程度。评估期间，我们面向内部和外部利益相关方（包括政府及监管机构、投资者及股东、公司董事及高级管理层、员工、客户、供应商及合作伙伴、非政府组织、媒体）开展了线上问卷调查，同时向有关专家咨询了对于公司可持续发展管理的意见。我们通过梳理整合最终选择了 26个最有助于我们实现 ESG 目标的战略性议题，构成了 ESG 实质性议题矩阵，并基于矩阵信息开展具有针对性的管理与行动。公司的管理层已对重要性议题矩阵结果进行审查。

确定实质性议题的过程

1. 实质性议题识别	结合行业特点、公司战略规划、国内外可持续相关标准、评级机构关注点及同业实践，确定行业可持续发展议题范围及清单。其中，国内外可持续相关标准包括 GRI可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、联合国全球契约（UNGC）十项原则、ISSB 国际财务报告可持续披露准则等。
2. 调研访谈	通过与内外部利益相关方访谈、问卷调查等多种形式，深入了解利益相关方关注重点。本年度我们通过在线问卷的方式，对内外部利益相关方开展广泛的调研，以全面了解各方对公司可持续发展议题的反馈。此次调研共计回收有效问卷306份。
3. 筛选评估	根据运营管理实际和行业实践，结合全球及运营地可持续发展目标、相关方关注度，评估可持续发展工作关键议题，并进行重要性排序。
4. 审核确认	由公司管理层、专家审核，选定重点披露的实质性议题，形成重要性议题矩阵，并以此作为我们优化运营管理和信息披露的重要依据。

实质性议题矩阵图



实质性议题的对应行动

实质性议题	行动与项目
产品质量与安全保障	· 完善全面质量管理体系 · 坚持内外部质量双重检查 · 质量跟踪机制 · 产品全生命周期管理
电子价签研发与创新	· 通信协议与基站的迭代 · Hanshow Polaris Pro再升级，持续助力行业“绿数化”发展
优质客户服务	· 提供及时的产品维护及技术培训服务 · 保持通畅的客户沟通渠道
隐私保护与数据安全管理	· 搭建职责清晰的三层信息安全管理架构 · 获得国际权威机构签发【新零售-智慧门店数字化解决方案】领域的首例 SOC 2类型I鉴证报告 · 获得CyberVadis整体评分830分
绿色供应链	· 签订《环境保护与社会责任协议》 · 进行可持续采购人员培训
人工智能技术研发与应用	· 全新生成式智能（GenAI）应用拓宽零售效能边界
绿色产品研发与创新	· 光能电子价签持续投入研发 · 阳台光伏（储能）系统项目、便携储能项目、随车充及充电线产品项目实现从0到1的突破
人才选用和培养	· 荣膺 NFuture 科技人才最青睐校招雇主和海外留学归国人员协会颁发的最受海归喜爱雇主 · 开展人才赋能培训
雇佣合规	· 保护员工劳工权利与利益 · 遵守《汉朔科技商业和人权政策》
商业道德与反贪腐	· 100% 员工参与反腐败及商业道德培训 · 针对2个重点运营地开展腐败风险评估
应对气候变化	· 建立系统性的应对气候变化行动方案 · 已识别出5项物理风险、8项转型风险、4项机遇
供应链社会风险管理	· 提升环境及社会风险管理 · 强化可持续采购人员培训

实质性议题	行动与项目
ESG治理	· 建立全面、有效的ESG治理架构 · 持续加强专业能力建设，提升整体ESG 表现
职业安全保障	· 实施ISO 45001标准的健康和安全管理体系 · 加强职业安全培训与能力建设 · 增购职业安全相关保险
风险管理	· 风险管理“三道防线” · 根据《内部控制管理制度》及风险矩阵开展风险识别、分析和评估
收益与业绩	· 将物联网、云计算、人工智能等各项创新技术与多元应用场景相结合，促进零售等行业客户完成数字化转型升级 · 实现新技术、新业态、新模式与传统产业深度融合，可促进下游行业新质生产力的发展
行业生态共建	· 在国内外大型展会上深入探讨零售行业的未来趋势 · 发布2024实体零售未来白皮书
污染物与排放物管理	· 制定《危险废弃物清单》《一般固体废弃物清单》 · 委托具备资质的第三方机构负责废弃物的回收、利用和处理
合规营销与宣传	· 开展多样化合规营销培训 · 完善产品标识相关管理制度
员工关怀	· 定期开展员工心声调查 · 开展多样健康主题活动
平等、多元化与包容	· 推进残障人士雇佣 · 签署联合国旗下的"赋权予妇女原则"（WEPs）
资源管理	· 优化资源配置 · 完善能源管理体系，推进内部工厂的能源优化，开展专项能源审计工作
环境管理体系	· 通过ISO 14001:2015环境管理体系认证 · 制定一系列专项管理办法及制度文件
供应链管理体系建设	· 供应商CSR体系建设培训 · 进行供应商社会责任(CSR)风险分析

2.2 风险管理

在汉朔，我们致力于合法合规经营，全面提高经营效率，促进公司实现长足发展。我们认识到有效的风险管理对于提高管理透明度、支持决策过程以及推动公司持续改进至关重要。因此，我们严格遵守与公司经营相关的法律法规，构建全面风险管理体系，并根据内外部环境变化开展风险识别与控制，适时更新风险应对策略，全面提升抗风险能力。



严守“三道防线”

我们始终相信完善的风险管理是企业可持续发展的基石。我们根据国际通行的风险管理框架及经营需求，持续夯实风险管理“三道防线”，明确风险管理工作的组织架构和分工，不断审视和优化现有的管理架构和程序，以应对变化的商业环境和挑战，为公司长期稳定发展提供有力保障。



第一道防线

由业务部门及相关职能部门组成，负责优化流程制度、自检内控运行。

第二道防线

由运营管理部作为合规主管部门，根据规定责任向公司各部门、业务单位的业务活动提供合规支持，指导各部门对遇到的风险进行分析、确认、管理和监控。

第三道防线

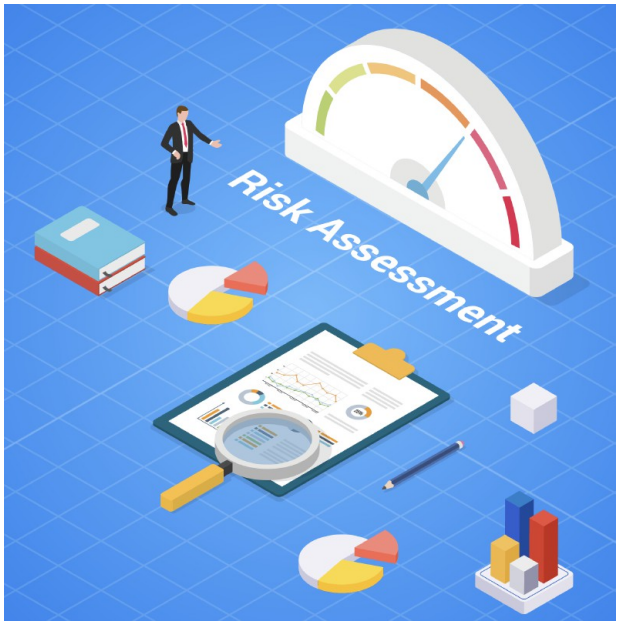
由内控内审部门对业务部门的风险进行组合管理，独立客观审查公司业务，提供专业咨询，并对合规管理情况进行定期独立审计，对发现的违规事件开展调查。



风险管理与内控制度

我们将“保证公司经营管理合法合规，确保资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率与效果，促进公司实现发展战略”作为内控管理方针与目标，不断优化风险管理与内控制度。为进一步提升内部管理水平与风险防范能力，我们依据《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》及《企业内部控制审计指引》等规范性文件，制定《内部控制管理制度》，并编写内部控制风险矩阵，将风险管理的各项要求融入日常管理和业务流程中，形成闭环管理模式，以确保公司运营的合规性、有效性和透明度。

我们严格按照制定的制度与风险矩阵要求开展内控工作，并在体系完善、政策制定、守法合规培训等方面持续发力，为公司业务健康有序发展提供有力保障。我们通过全面内控、内审工作识别经营风险，参与年中盘点工作，并以内控内审的独立身份参与公司重大项目，持续完善公司风险管理和内部控制。同时，我们对日常业务进行穿行测试与检查，针对高风险岗位进行轮岗管理，并开展商业道德规范等方面的全员风险培训，提升全员风险防范意识，夯实公司良性合规发展的意识基石。此外，我们根据公司的内控风险矩阵对公司的日常业务进行抽样检查，对于日常流程变更情况，我们及时复核内控管理流程的有效性及合理性，并按照内控合规流程更新内控风险矩阵，持续提升风险管理水平。



风险评估

有效地开展风险评估是确保企业稳健运营的关键步骤。我们根据《内部控制管理制度》及风险矩阵等既定的风险管理和内部控制系统开展风险识别、分析和评估，并采用定性和定量相结合的方法，分析不同类型风险发生的可能性和影响程度，以保证我们对重大风险判断的客观性、准确性、聚焦性。

我们旨在构建一个全面的风险评估体系，确保能够及时识别、评估并应对各种业务风险，以保障公司的稳健运营和长期发展。在风险识别阶段，各业务单元与职能部门主动识别在其职责范围内及日常工作中的潜在风险，识别过程应深入挖掘风险的根本原因及其触发因素，并针对每种潜在风险情境进行详尽的分析评估；在风险矩阵构建阶段，内控内审部门将依据各业务及职能部门所辨识的风险特点，构建风险矩阵，该矩阵将系统地分析风险发生的机率及其潜在状况，从而对风险进行量化和分类；在深化评估阶段，内控内审部门将与相关业务单位和职能部门紧密合作，深化风险评估工作，包括评估风险对公司战略目标的潜在影响，以及识别采取风险缓z解和控制措施的优先级和紧迫性。

2023年，我们对商务采购部的供应商评审流程进行深入审查，针对采购业务中评审人不清晰等问题提出整改意见，明确评审责任人的角色和职责，加强评审流程的规范性、公正性和透明度，在提升供应商管理质量的同时，也为公司的长期发展和战略采购提供坚实的基础。此外，我们高度重视环境污染、气候变化等相关风险对公司可持续经营的影响，并将其纳入全面风险管理流程中，定期组织开展相关风险的识别与评估，并根据《固定污染物排期中颗粒物测定与气态污染物采样方法GB/T 16157-1996 及修改单》《工业企业厂界环境噪声排放标准 GB 12348-2008》等相关要求开展定期监测工作，将环境污染、气候变化等因素对经营活动产生的影响降到最低，保障企业稳健发展。



2.3 道德与诚信

在汉朔，良好的声誉是我们最重要的资产之一。我们致力于维护良好的商业道德环境，这不仅体现在遵守外部法律法规上，更体现在我们对内部道德规范的自我要求上。我们持续推行商业道德良好实践，开展全面的商业道德教育，确保我们的团队在全球范围内都能履行我们对诚信的承诺，共同构建可持续的营商环境。



恪守商业道德

坚持高标准的商业道德是企业成功的关键。我们承诺打造诚信、公正、透明的商业环境，维护良好的市场秩序和行业形象。我们将遵守法律法规、恪守商业道德作为企业经营的基本准则，落实负责任商业行为，不断完善商业道德与合规管理体系，强化制度管理及培训宣贯，为公司稳健经营保驾护航。

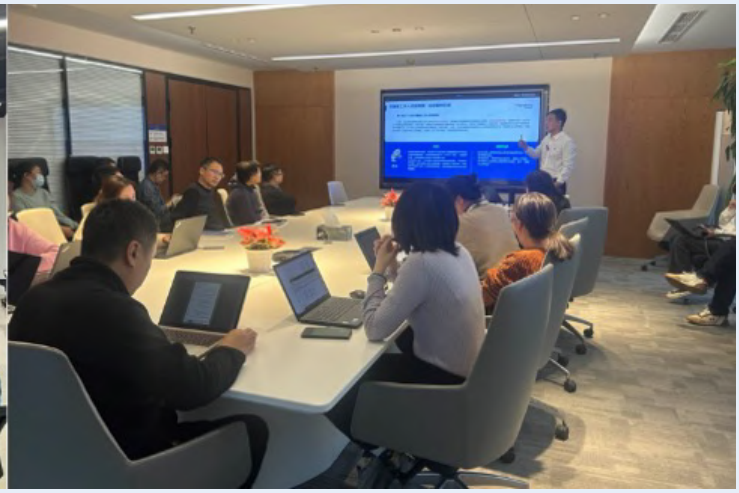
为履行我们在全球范围的诚信经营承诺，我们构建了一个全面的道德和诚信管理框架，将政策制定、内部审计、意识提升、治理机构监督作为该管理框架的重要支柱。我们制定《商业道德规范》《内部反舞弊制度及奖励办法》《内部审计制度》《内部控制管理制度》以及《廉洁自律声明》等多个规章制度与文件，明确公司内部员工与外部客户、合作伙伴及公众在业务交往中应遵循的基本原则和规则，确保我们在工作场所和商业关系中遵循高标准的道德与诚信要求。同时，我们坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断、洗钱、不正当竞争等行为，并通过开展商业道德审计，确保我们的业务实践和决策过程透明、公正，符合法律法规、行业要求及公众期望，本年度公司全体员工填写廉洁自律声明。此外，我们高度重视商业道德意识培养，针对全体员工组织商业道德培训，确保我们的决策和行为始终符合最高的道德标准，构建一个以诚信为基础的工作环境，促进企业可持续发展。

case

开展全员商业道德培训，夯实诚信经营根基

在当今竞争激烈的商业环境中，商业道德不仅是一种企业责任，更是企业可持续发展的关键因素。2023年，为进一步加强员工对商业道德规范的理解和实践，我们针对全体员工开展了一系列的商业道德培训，使员工对商业道德规范、反舞弊行为及其后果带来的影响有了更加清晰、深入的理解，强化其在面对道德挑战时的判断力和决策能力，为我们防范风险、维护声誉、实现长期发展提供重要保障。





严防贪污腐败

反腐败是企业构建健康商业生态、维护市场诚信和保障可持续发展的关键。我们坚持以高标准规范自身行为，对任何形式的腐败和欺诈采取零容忍态度，并在我们开展业务的所有司法管辖区，严格遵守所有与打击腐败和欺诈（包括贿赂、敲诈勒索和洗钱）有关的法律。



反腐败管理

我们制定《内部反舞弊制度及奖励办法》等制度文件，禁止一切形式的贪污腐败行为，携手员工及合作伙伴持续创造廉洁公正的商业环境。我们持续强化内部反舞弊与合规管理，定期开展反腐败风险评估与审计工作，并对审计发现的问题进行持续改进优化，确保腐败风险得到有效控制。2023年，我们针对2个重点运营地开展腐败风险评估，腐败风险评估的运营点占比29%。通过针对性风险评估，使我们能够更精确地识别和应对特定运营环境中的风险点，进一步强化反腐败策略和合规性框架。此外，我们致力于打造诚信合规文化，着力增强员工反舞弊意识，面向全体员工开展线上及线下相结合的反腐败培训，营造风清气正的良好经营氛围。

指标名称	指标单位	2023年
反腐败及商业道德培训		
接受反腐败及商业道德培训的中国员工占比	%	100
反腐败及商业道德培训课程的通过率	%	97
开展反腐败及商业道德培训的总时长	小时	1,374
开展反腐败及商业道德培训的总次数	次	5
按职级划分开展反腐败及商业道德培训的次数		
其中：董事及高级管理层参与培训次数	次	1
员工参与培训次数	次	1
按职级划分的反腐败及商业道德培训通过率		
其中：董事及高级管理层参与培训次数	%	99.7
员工参与培训次数	%	96

畅通举报渠道

我们鼓励员工积极举报任何怀疑已发生或可能发生的贿赂或其他贪污行为，明确反舞弊举报管理流程与奖励机制。为推动反腐败工作的高效执行，畅通举报渠道，我们设立了电子邮箱举报渠道。我们对收到的每项举报均进行及时且专业的评估，以确定其是否需要纳入审计审查范畴。对于需要深入调查的案件，我们将启动相应的审计程序，必要时组织联合调查团队或聘请外部专家进行独立审查，确保调查的客观性和专业性。调查过程中，我们将严格记录所有相关信息，并对调查的结果进行及时记录、反馈与发布，确保调查结果的透明性和可追溯性。同时，我们定期向审计委员会报告贪污相关事件的调查进展和结果，通常为每季度一次，以确保审计委员会能够全面了解情况并提供必要的指导和监督，以构建一个高标准的反腐败体系，维护诚信合规的经营环境。

国家	电子邮件	语言
中国	Integrity.cn@hanshow.com	中文 英文
法国	Integrity.fr@hanshow.com	法文 英文
荷兰	Integrity.nl@hanshow.com	英文
德国	Integrity.de@hanshow.com	德文 英文

举报人保护机制

我们认识到，那些拒绝参与或揭露不当行为的员工可能会面临报复的担忧。因此，无论举报内容是否经过核实，我们均对所有出于善意提出担忧的员工提供支持和保护。为更好地保护举报人利益，我们建立并执行举报人保护机制，确保举报者的身份和隐私得到严格保护。我们要求参与举报投诉处理或舞弊调查的工作人员必须严格遵守保密义务，不得向任何部门或个人透露举报人的任何信息及举报内容；我们明确禁止任何形式的信息泄露行为，所有举报材料均按照密件管理标准进行处理，确保其安全性和机密性；我们承诺对所有举报进行公正、客观的调查，并采取适当的措施来应对调查结果。我们通过有效落实举报人保护机制，切实保障举报人合法权益。

指标名称	指标单位	2021年	2022年	2023年
反腐败事件				
经确认的腐败事件总数	件	0	0	0
通过举报程序举报的违反商业道德案件	件	0	0	0

2.4 保护信息安全

当前，人类社会正加速迈向数字世界，信息安全已成为一个不可忽视的议题。信息安全不仅关乎数据的保密性、完整性和可用性，更对经济社会的稳定运行和可持续发展起到关键作用。在汉朔，我们有责任采取有效措施，加强对关键基础设施和敏感数据的保护，构建一个更加安全、可靠的数字环境，为经济社会的长远发展提供坚实保障。



信息安全管理制度

信息安全为企业核心竞争力保驾护航。我们高度重视网络安全和隐私保护，秉承“信息安全、人人有责”的管理理念，致力于保护员工和客户的数据隐私与安全，并在全球范围内遵循所适用的数据及隐私保护相关法律法规。通过合理的组织架构及详尽的管理制度，我们将信息安全管理及隐私保护有效融入到相关业务流程中，不断推动管理和技术的创新与优化，确保网络安全与隐私保护工作与时俱进。

信息安全管理架构

为加强信息安全管理，确保网络和信息系统的正常运行，我们搭建了职责清晰的三层信息安全管理架构。由信息安全委员会负责制定和监督公司数据安全策略和计划，审查和批准数据安全方面的重要决策；由数据保护官负责制定和监督公司数据安全和隐私政策；由数据安全团队负责监测和评估公司数据安全风险，提出相应措施，以及数据安全事件应急响应及处理。通过三层信息安全管理架构，确保信息安全管理工作的全面性和系统性，提高整体信息安全管理水平。

信息安全管理政策

为有效管理信息安全，我们制定并实施了一系列全面的内部政策。我们通过《信息安全方针》确立了公司在信息安全方面的总体目标和战略方向，并在此基础之上制定了《信息安全管理手册》《信息安全策略》《信息安全组织机构和人员安全管理规定》《系统数据安全管理规定》《数据安全管理程序》《信息安全保密规定》等多项管理制度，以全面保障信息安全。

信息安全管理体系

为全面保障信息安全和业务连续性，我们构建了一个全面、科学、有效的的信息安全管理体系。该体系通过严格的政策、程序和控制措施，确保了信息的保密性、完整性和可用性，同时为持续的风险评估和管理提供了坚实的基础。我们的信息安全管理体系已通过 ISO 27001 认证，认证范围包括与数字标牌（商显）的研发和销售、电子货架标签研发、销售及生产、智能设备销售等一系列相关的信息安全管理活动，以确保我们在关键活动中的信息安全管理工作得到有效落实。



信息安全审计

为确保信息安全管理体系运转有效，我们将信息安全管理整合到风险与合规管理中，定期对信息安全开展专项审计。2023年，我们以All-Star Cloud 数字化解决方案为切入点，完成了系统服务及组织控制的安全性、可用性及保密性体系化建设及落地，并开展系统和组织控制（SOC 2）专项审计工作，该审计作为全球公认的针对服务高安全性、高保密性、高可用性的鉴证标准，能准确、全面且深入地反映被审计企业全域安全的管理情况。

case

正式通过SOC2 审计鉴证
汉朔 All-Star Cloud 数字化解决方案
安全能力获国际认可

2023年8月8日，汉朔正式获得国际权威机构签发【新零售-智慧门店数字化解决方案】领域的首例 SOC 2类型I鉴证报告，该报告针对汉朔All-Star Cloud数字化解决方案服务体系与安全性、可用性及保密性相关的综合服务能力进行审计与评估。

该项报告的获取证明了汉朔All-Star Cloud数字化解决方案服务在安全、可用及保密方面已通过业界最严格审核，对标国际领先标准，具备业内领先的多维度综合服务能力，也进一步说明汉朔可为客户提供全面、专业、安全、稳定的服务保障。



信息安全风险识别与应对

有效管理信息安全风险对于保障企业的业务持续性、维护客户信任以及促进企业长足发展至关重要。我们制定《信息安全管理手册》《信息安全策略》《技术薄弱点管理规定》《应急响应流程规定》等管理文件，构建系统化风险识别与应对机制，有效应对不断变化的网络环境。我们通过专业安全机构检测，针对互联网暴露面资产进行整体测绘盘点，识别漏洞、威胁对我们信息资产的潜在影响，并通过网络扫描探测、网络大数据监测平台等识别边界脆弱性风险、数据泄露风险及社工风险等信息安全风险。同时，我们针对发现的风险问题按照不同的处置优先等级进行修复整改，极大降低受外部攻击的概率，有效避免信息安全事件的发生。

积极响应“护网2023”网络安全攻防演练行动

case

2023年9月，为切实做好杭州亚运会、亚残运会网络安全和数据安全保障工作，筑牢网络安全防线，浙江省网信办联合嘉兴市公安局成功举办“护网2023”网络安全攻防演练行动。汉朔作为该行动的积极参与者和支持者，主动响应安全合规抽查工作，并根据抽查结果所提供的优化建议，主动采取一系列改进措施，全面提升网络安全风险感知、漏洞挖掘、应急响应与事件分析能力，为提升当地防范网络安全风险能力作出贡献。


中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府
WWW.JIAXING.GOV.CN
进入老年模式
网站首页 | 政务公开 | 政务公开 | 办事服务 | 互动交流 | 美丽嘉兴 | 数据开放
嘉兴市“护网2023”网络安全攻防演练成功举办
发布日期：2023-09-08 14:41 信息来源：政务数据办 浏览次数：315
为切实做好杭州亚运会、亚残运会网络安全和数据安全保障工作，筑牢嘉兴市网络安全防线。近日，嘉兴市“护网2023”网络安全攻防演练成功举办。
本次演练为期4天，以“迎亚运、护平安”为主题，由市公安局，市委网信办、市政务数据办联合主办，共组建15支省内外网络安全技术团队，按照真实网络环境，对全市500余个网络安全重点保卫目标、关键信息基础设施，重点行业网络系统攻防渗透，全方位检验全市网络和数据安全防护情况态，进而提升网络安全风险感知、漏洞挖掘、应急响应与事件分析能力，提升我市防范化解重大网络安全风险能力。
此次演练总攻击次数达到145万次，共发现中高危漏洞276个，弱口令145个，存在泄漏风险的数据总量超百万条，涉及72家单位，其中有18家单位被突破互联网边界。下一步，市政务数据办将以此次演练为契机，加强与网信、公安等部门的沟通和交流，强化协同联动，持续优化网络安全防护体系，全力以赴保障杭州亚运会期间电子政务系统网络空间安全稳定。

加强风险识别实现安全风险闭环整改

case

为进一步提升互联网暴露面资产安全管控级别，保障业务经营安全性，我们对互联网资产进行全盘扫描及风险识别，并针对核心业务系统开展专项渗透测试及攻防演练。此次进行互联网资产测绘的外部暴露面资产共计603个，识别风险包括资产暴露面风险、边界脆弱性风险、数据泄露风险、社工风险等共计127个，我们根据风险处置优先等级将其分为“低、中、高、紧急”四个级别，其中“紧急”与“高”级别的风险问题经复核后进行及时修复及整改，“中”与“低”级别的风险问题经复核后进行持续跟踪修复及整改。

经过互联网外部攻击面风险识别并针对风险开展一系列闭环整改，显著降低了我们在业务层面遭受网络攻击风险的可能性，加强了整体的数据安全防护水平，提升了安全团队在漏洞管理方面的能力，确保我们能够快速有效地应对新出现的安全挑战。





信息安全实践

多年来，我们始终恪守“为客户提供安全、可靠、创新的产品、方案与服务”的原则，一直将数据安全和业务稳妥开展作为服务提供的重中之重。

我们制定《信息安全保密规定》《信息资产密级及授权管理规定》《数据安全管控分级分类实施指南》以明确数据分类分级标准，管理数据收集、存储、访问、传输以及处置等环节，降低因不恰当的数据使用行为而导致的数据安全风险。同时，我们基于《服务协议》与《隐私政策》不遗余力地向客户传达数据保护政策、保护措施及保留期限，提供安全服务以满足客户安全使用需求，亦采取加密技术手段对服务体系运作过程中所必要涉及的业务数据进行安全保护。

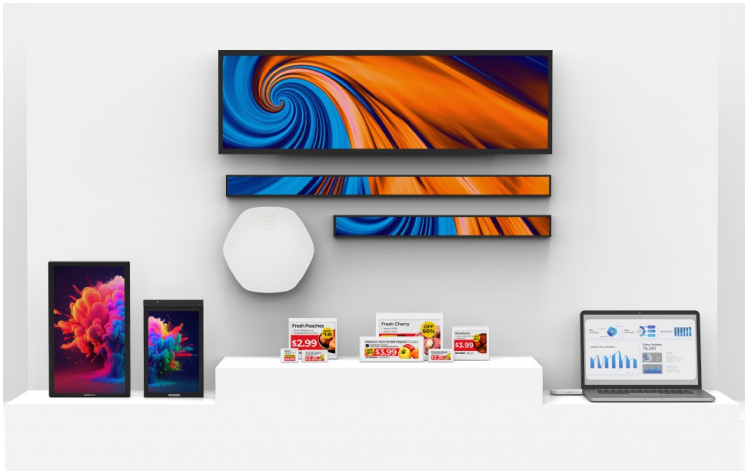
我们从信息安全角度出发，综合考虑监管要求、业务运营需要及自身数据安全防护经验，厘清数据资产并对其实施分类分级，确保业务流转过程中的相关数据按照规范要求实施分类管控、分级授权。同时，我们对核心业务数据进行安全存储，将用户邮箱地址、手机号码、移动端定位数据等相关个人信息结构化数据基于算法进行加密落库；并将商品素材、营销模板等非结构化数据落库于Blob服务的私有存储空间中。此外，我们通过优化数据库访问管理、数据访问申请流程、查询结果限制、数据修改风险控制以及自动化执行与综合评定等方式，提高对生产环境数据的保护能力，有效避免数据泄露和安全事件的发生，加强安全团队对数据访问和修改活动的监控和管理能力，确保关键业务的连续性和稳定性。



case

汉朔 All-Star Cloud 数字化解决方案
服务平台全面保障客户隐私

汉朔All-Star Cloud数字化解决方案服务平台以技术实现为着力点，通过统筹规划、整体布局，构建多种细分服务，支持多行业应用视角下各业务场景的实现。为防止客户数据在传输过程中被泄露、窃取或篡改，All-Star Cloud服务设定客户在登录与使用平台时，身份验证与操作指令等信息均通过 HTTPS 协议进行加密传输。



▲ All-Star Cloud 数字化解决方案



▲ 汉朔信息安全月活动

信息安全意识培训

我们深知员工在保护信息资产安全中扮演的重要角色，并致力于通过全面的信息安全培训，提升员工在信息安全领域的专业能力，以有效防范和应对安全威胁。我们的信息安全培训计划广泛覆盖了各类主题，并针对不同员工的角色和职责进行了个性化定制，制定《汉朔员工安全意识培训》《安全合格认证培训》《汉朔新员工信息安全培训》等培训计划，以提升全体员工的安全意识和应对能力。同时，我们利用在线培训平台，推出了一系列专业的视频课程，并通过系统的推广、跟踪和评估，实现了培训流程的闭环管理，深化全员信息安全意识。

case

举办“信息安全月”活动
营造信息安全文化氛围

2023年6月，为营造汉朔信息安全文化，提高员工安全素养，我们举办了“信息安全月”活动，旨在帮助员工提高在信息安全方面的意识和技能，更好地保障企业资产和客户隐私安全。我们将专业培训材料及课程，通过汉朔学院培训平台进行推广及考核。在培训过程中，我们从多个方面着手，包括物理入侵、网络安全、隐私保护、办公安全、泄密防范等多维度，全面提升员工信息安全知识和技能水平。本次“信息安全月”培训活动有580名员工参与、572人通过考核测试、258名员工自主反馈通过培训提升了综合安全意识能力，营造了更加积极的信息安全文化氛围。

指标名称	指标单位	2023年
信息安全意识培训		
全年开展信息安全意识培训次数	次	1
全年开展信息安全意识培训总时长	小时	381.8
全年开展信息安全意识培训员工参与人数	人	523
全年开展信息安全意识培训员工参训覆盖率	%	88

指标名称	指标单位	2021年	2022年	2023年
信息安全事件				
全年发生的信息安全事件 总数	次	0	0	0





社会篇
协同发展，共享建设成果

03.
Governance

汉朔作为泛零售领域数字化门店解决方案的全球领导者之一，积极履行社会责任，是关乎企业发展全局的重要理念，更是实现可持续高质量发展的应有之义。我们对社会责任的践行落实在产品责任、员工发展和伙伴共建等方方面面，汉朔致力于与各方通力合作，一同构建绿色、环保、数字化、可持续发展的零售生态系统。

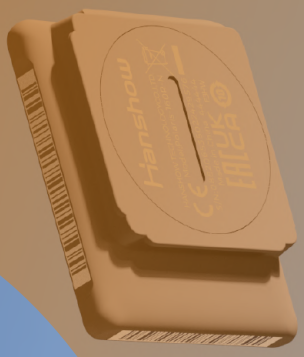
我们以联合国可持续发展目标(UN SDGs)为指引，不断提升产品质量、助力员工发展、推进产业升级，带领我们的员工协同全球伙伴关系共同探索可持续发展，引领行业迎接更加可持续的未来。

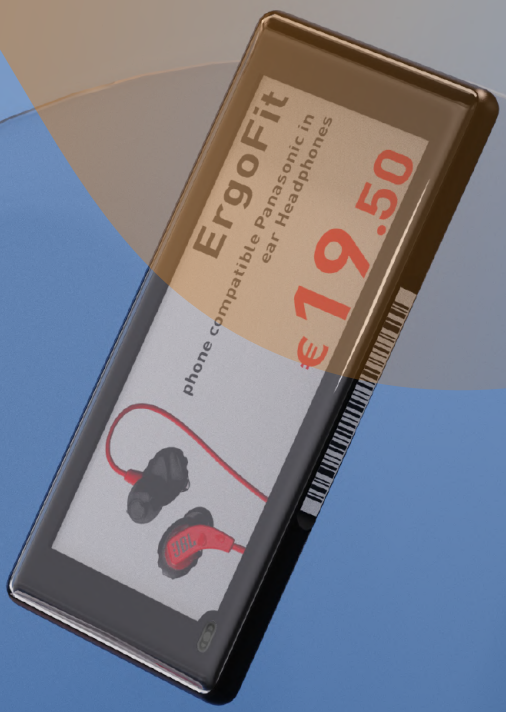
响应SDGs	汉朔的行动	履责绩效
1 无贫穷	▪ 将物联网、云计算、人工智能等各项创新技术与多元应用场景相结合，促进零售等行业客户完成数字化转型升级 ▪ 实现新技术、新业态、新模式与传统产业深度融合，可促进下游行业新质生产力的发展 ▪ Hanshow Polaris Pro再升级，持续助力行业**"绿数化"**发展	▪ 2023年度，研发投资总额达到**16,842.20万元** ▪ 研发人员占比**33.25%** ▪ 发布2024实体零售未来白皮书——《实体零售未来：奔向友好包容的绿色数字化》
3 良好健康与福祉	▪ 实施ISO 45001 标准的健康和安全管理体系 ▪ 加强职业安全培训与能力建设 ▪ 增购职业安全相关保险 ▪ 保护员工劳工权利与利益 ▪ 遵守《汉朔科技商业和人权政策》 ▪ 定期开展员工心声调查 ▪ 开展多样健康主题活动	▪ 2023年员工满意度为**80.12%** ▪ 通过ISO 45001 运营设施百分比：**100%** ▪ 健康与安全培训总人数：**580**
4 优质教育	▪ 赋能人才激发活力 ▪ 入选**"GlocalIN Top50 中国全球化企业之科技面孔"** ▪ 荣获**"2023年 NFuture 科技人才最青睐校招雇主"** ▪ Reta Awards评选中荣获 **"最佳供应商"**荣誉 ▪ 荣获**"第16届中国高成长连锁峰会""优质出海服务"**	▪ 开发新员工培训课程**20门**，其中中文课程**12门**，英文课程**8门**，员工参加在线培训的总时数**5754.52小时** ▪ 参加员工技能培训人次**2146人次** ▪ 荣获**"第16届中国高成长连锁峰会""优质出海服务商10强"** 和**"杰出连锁服务商50强"**
5 性别平等	▪ 推进残障人士雇佣 ▪ 签署联合国旗下的**"赋权予妇女原则"(WEPs)**	▪ 女性员工占比：**37.18%** ▪ 担任管理职位的女性比例 **33.99%**

3.1 产品责任



| 国家/重大项目团队 |







汉朔始终坚信优质的产品、可靠的服务和持续创新的能力，是为零售商和消费者创造长期价值的基石。为此，我们坚持以客户为导向、以质量为优先的原则，贯彻深化“铁三角模式”，落实产品服务全生命周期管理。我们建立了全面的质量管理体系和售后服务管理体系，通过不断完善产品和服务的质量控制流程，在保证负责任营销的前提下，不断提升客户体验，为全球客户提供稳定优质、创新高效的产品和服务。

严控产品质量

汉朔将产品质量合规视为业务长期高质量发展的基石，坚持“诚信至上、质量为主、优质高效”的管理理念，不断提升品质要求并建立质量跟踪和召回管理机制，以确保我们的产品始终符合法律要求和最新的技术标准，实现汉朔卓越的产品质量竞争力。汉朔电子价签已获得RoHS（关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令）和WEEE（电气和电子产品废弃物）认证。2023年，汉朔继续加强产品质量管理，全年未发现与产品质量安全相关的违规情况。



质量管理体系

为保持汉朔长期以来卓越的产品质量水平，我们根据GB/T9001-2016国家标准和ISO 9001国际标准，不断完善汉朔全面的质量管理体系，我们通过持续监控和检查从产品研发到生产制造的整个流程，汉朔制定了《管理手册》《内部审核控制程序》和《生产过程控制程序》等主要质量管控程序，并对于通过内部自查和外部检查两种途径发现的异常情况，依照《不合格输出控制程序》和《纠正和预防措施控制程序》进行处理和预防性管理，不断加强质量保证，以实现高标准的质量管理目标。

我们的内外部质量检查途径

内部自查	
定期检查	对公司管理体系进行全面内审，以确保质管理体系的有效性和符合性。
实时监控	通过ERP、MES系统、产测系统对生产线进行实时监控和防错防呆控制，提高产品过程质量。
不定期检查	对公司管理体系进行全面内审，以确保质管理体系的有效性和符合性。
外部检查	
年度审核	各体系机构到现场对工厂进行审核，对审核结果出具审核报告。
定期抽检	对产品进行取样，外送专业机构进行检测，并出具检测报告。

电子价签系统产品通过浙江省电子信息产品检验研究院的鉴定评测，确认符合国家标准GB/T 42409-2023物联网电子价签系统总体要求

质量跟踪机制

从生产研发到客户使用，质量保障始终贯穿产品全生命周期。我们建立了闭环的质量跟踪机制，通过在线系统有效管理研发和生产数据，实现长期追溯性。汉朔通过持续监控产品质量并为客户提供及时高效的服务反馈，确保产品从源头到售后的所有质量问题可以在第一时间得到解决。

汉朔坚持及时、高效、优质、无忧的全球化客户服务理念，建立了《售后退换机管理办法》《售后机出货时效管理办法》《客户反馈及投诉管理程序》等制度，设立售后服务部，针对售后服务中的各项活动和流程，明确产品/服务范围、职能设计、组织分工、运转机制，形成完整的售后服务管理体系，不断提升客户体验，并持续优化和完善全球服务范围布局，以稳定优质的产品服务更多全球客户。

产品回收管理

汉朔在为客户提供更加低碳可持续的解决方案的同时，也努力以多种形式提升产品的可持续性。产品的回购管理是产品全生命周期管理的末端环节，我们通过对产品的回收和再利用，确保产品在结束服务周期后得到的合理处理，提升产品的利用效率，实现产品可持续发展。

负责任的营销

汉朔相信只有坚定保持对客户、消费者和竞争对手尊重负责的理念，严格遵守国家相关法规的要求，才能建立客户的信任和公司的声誉，增强品牌影响力，实现企业的长期可持续发展。我们致力于通过透明的信息和合规的营销方式传达我们产品的质量、效果、效益和局限性。我们坚持准确真实、诚信可靠的营销宣传原则，为我们的产品标注清晰明了的信息标识，为客户和消费者营造公开透明、真实可信的消费环境。汉朔坚持负责任营销，制定规范的销售、推广、服务、信息安全等工作流程和标准，并建立内审机制。2023年，汉朔持续加强营销管理，全年未发现与产品广告和标签相关的违规情况。



广告宣传合理

汉朔将以公司价值观为指导，在推销产品时，坚持遵循以下原则：

合规

公司应建立广告审核流程并定期进行自我审核，以确保我们的广告内容和活动符合适用的法律法规和内部政策。

完整可靠

广告不得包含虚假或误导性的声明或插图，应准确描述公司的产品或服务，并向公众提供合理的信息和承诺。

尊重竞争对手

广告不得贬低竞争对手，不得宣传虚假信息，以获取不正当竞争优势。

尊重消费者

广告应尊重消费者，不得含有冒犯性、歧视性和不适当的内容。

隐私保护

广告应遵守相关法律法规，不得将客户的个人信息用于营销目的。

有利于社会发展

包括广告在内的营销活动不仅具有经济和法律义务，还具有超越这些义务的其他责任，包括保护和促进社会发展的义务等。因此，我们不得发布任何损害社会和公众利益的广告。

2023年，汉朔定期开展包括广告法和廉洁培训在内的多样化合规营销培训活动，针对一线销售团队提供全面的营销课程，增强销售人员对公司文化和产品知识的理解，提高其对责任营销风险的防范意识，确保产品宣传和销售活动的合规性。

产品标识有效

清晰且信息丰富的产品标签有助于积累客户对我们产品与服务的认知，提升品牌信任度。我们以遵守法律法规为基础，制定了《产品和服务信息管理政策》《标识一致性制度》《标识使用授权制度》《标识审查制度》《标识保护制度》等一系列产品标识相关管理制度，确保营销过程中信息披露的完整性和准确性，将合规意识贯穿在营销全流程中，致力于为客户提供放心满意的产品与全套解决方案，实现共赢。

产品标签管理遵循以下原则：

准确性和真实性

产品标识、描述应当以事实为依据，不得含有虚假、误导信息。

清晰且易读

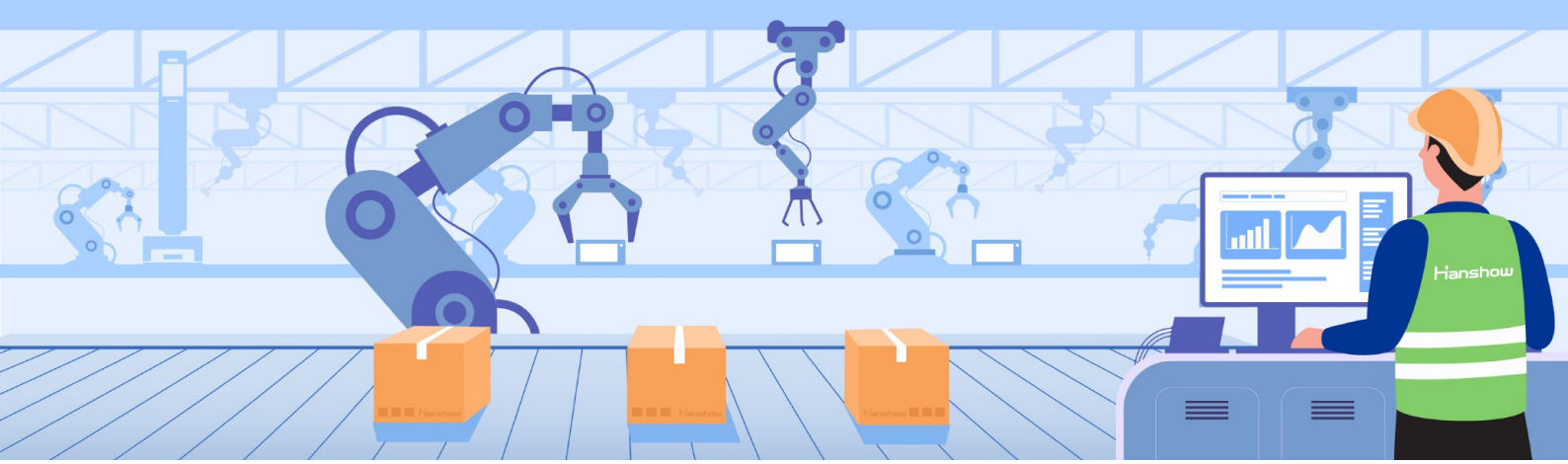
产品标识和描述应清晰，以便客户了解其购买或使用的产品和服务的属性和特点。标签应易于识别，以帮助客户快速识别公司的品牌和产品。

一致性

产品标识和描述应在所有营销渠道和产品包装上保持一致，以确保客户对公司的品牌形象和产品组合有清晰的认识。

以客户为中心的创新

公司关注市场趋势和客户需求，根据客户群体的特点进行产品标签设计，致力于围绕客户需求推动持续创新和质量提升。



科学研发创新

汉朔科技自成立至今一直坚持把技术创新作为提升企业核心竞争力的原动力。汉朔秉持通过技术赋能打破线上线下的数字鸿沟，助力客户商业成功的使命，致力于为零售行业提供领先的技术解决方案，以新质生产力为引擎，提升门店运营效率与消费者体验。

研发创新管理

在新型工业化的趋势下，公司每年投入过亿元，加速产品更新换代，我们相信只有提前拥抱绿色化、数字化发展，从更加实操的角度理解、落实ESG理念，才能基业长青，为零售行业实现数字化转型升级贡献更多力量。

我们基于公司战略和市场需求推动研发，项目立项后按集成产品开发（IPD）流程进行研发管理。通过IPD过程的概念、计划、开发、验证、发布和生命周期管理中整合市场需求、考察过程及交付绩效，我们可以确保每个产品高质量交付。



绿色产品与人工智能服务研发

汉朔坚持以客户为中心持续创新，并将创新力视为企业长期发展的核心竞争力。伴随着各行业开始迈向更加智能绿色的新时代，汉朔也将在绿色门店和数字能源两大领域持续探索，积极推动数字化、绿色化的新技术创新应用，为行业的高质量和可持续发展贡献新力量。

绿色门店业务创新研发成果

(1) 全新生成式人工智能(GenAI)应用拓宽零售效能边界:基于与微软的深度战略合作,汉朔同时推动了针对B、C端的GenAI 方案研发。汉朔的B端GenAI产品依托基于已开放的GPT-4文本输出和Dall-E3图像输出的能力,可以通过对话交互实现商品POP海报、营销氛围海报及产品文案生成。而汉朔产品生态内部的打通,则让生成后的物料能够一键发布至Lumina营销屏以及即将发布的大尺寸多彩电子纸海报。



▲图:生成式智能(GenAI)应用方案——汉朔门店营销助理

(2) 汉朔于2022年发布首款太阳能电子价签--Hanshow Nebular Lux 的原型,该产品通过太阳能电池充电,电池体积更小,从而延长了电子价签的生命周期。在电池电量不耗尽的情况下,对电子价签进行更多的价格更新和使用。



▲图:汉朔首款太阳能电子价签Nebular Lux

(3) Hanshow Polaris Pro再迎升级,持续助力行业"绿数化"发展:升级后的Polaris Pro 拥有更高屏体比,超薄边框勾勒更大的灵动悦彩画幅。一体化设计使得Polaris Pro较传统可更换电池电子价签厚度减少37%,电池寿命长达10年。汉朔Polaris Pro系列可实现批量定时刷新,即使在意外的网络或电力中断期间也能保持一致的运行。其使用高度集成的SiP芯片,减少了所需电子组件数量,并进一步降低了碳排放。



▲图:汉朔Polaris Pro系列电子价签

LSA
汉朔荣获法国LSA传媒
最具创新性和最高效的
促进零售运营管理的设备奖

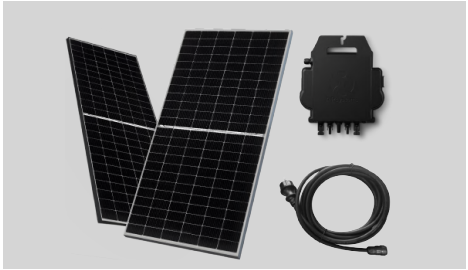




数字能源业务核心研发成果

(1) 阳台光伏(储能)系统项目:随着德国政府逐步减少对化石燃料的补贴,并推出了一系列鼓励和支持可再生能源的政策,太阳能等可再生能源的成本逐渐降低,市场竞争力逐渐增强。德国阳台光伏市场在充满机遇的同时也面临着储能技术短缺的挑战。为了提升产品竞争力,汉朔组织技术人员对阳台光伏储能系统进行了开发,并完成了阳台光伏的产品规划、研发和生产,成功打入海外市场,实现从0到1的突破。

- 该系统由一个微逆和两个光伏组件构成,可以通过APP监控系统运行状态,目前已完成市场推广。
- 该系统选配储能模块(可复用做为便携式电源使用),配套阳台光伏系统,构成阳台光储系统。



(2) 便携储能项目:便携式储能电源,作为一种新型的能源储存设备,体积小,重量轻,更加方便携带和移动,可以轻松地携带到户外或其他需要电力支持的场所。广泛应用于户外旅行、应急备灾等场景,是名副其实的“大型户外能量中心”。汉朔组织技术人员对其进行开发,并完成了便携储能产品的规划、研发和生产,成功打入海外市场,实现从0到1的突破。目前四类便携式储能产品均已批量出货并完成线上推广。



(2) 随车充及充电枪产品项目:随着电动汽车的高速发展,充电设备作为电动汽车的核心配套设备有着广阔的市场空间。汉朔把握机遇,结合公司销售渠道特点和市场需求,以及中国在全球贸易中制造业的地位,基于最为普遍使用的随车充和充电枪产品,为客户提供充电产品的解决方案,解决充电难的问题,缓解充电焦虑。汉朔组织技术人员对其进行开发,并完成了随车充及充电枪产品的规划、研发和生产,成功打入海外市场,实现从0到1的突破。目前随车充和充电枪产品已上线推广并完成首批交付,汉朔将利用这个机遇,切入充电类产品市场,逐步提炼出精准的客户需求,并在供应链端拓展合作。



知识产权保护

汉朔高度重视知识产权保护,并将其视为企业创新力的内在保障。我们尊重第三方的知识产权,要求全体员工对于相关的知识产权法律法规有基础的认知,并遵守我们与第三方合同中可能包含的有关知识产权使用限制的要求。我们深刻理解,未经授权使用或披露他人知识产权可能会使我们承担重大责任,侵犯第三方知识产权也会损害我们的声誉与合作关系。

在内部制度层面,我们制定了《知识产权管理制度》《职务发明专利申请激励办法》,并按此制度开展专利管理工作,公司内部定期开展知识产权挖掘与分析会议,并对研发人员展开知识产权专题培训。2023年共取得**351项专利**,包括**国内授权专利170件**,**国外授权专利52件**(每个国家/地区记为1件),**境内外注册商标86个**,**软著授权43件**。

“汉朔”商标也是知识产权保护的重点内容,为此我们制定了《商标管理制度》,明确商标管理的目标、策略和职责,规范商标申请和注册过程、商标使用过程中的管理和授权商标的保护措施。为保护公司的品牌、形象和商誉,我们已为电子价签等产品注册了经批准使用的商品或服务(国际分类第9类)“汉朔”商标,便于在广泛的国家或地区进行销售和宣传活动。

绩效数据

指标名称	单位	2023年
研发投资总额	亿人民币	1.68
研发人员数量	人	262
研发人员占员工总数的比例	%	33.25
境内外注册商标数量	个	86
已授权的软件著作权数量	项	43
授权专利数量	项	222
其中包括:发明专利数量	项	87
实用新型专利数量	项	63



提升服务质量

汉朔相信产品的交付仅仅是汉朔为客户提供服务的开始，我们致力于以技术创新与服务优化为核心，通过卓越的产品品质、快速响应的服务、可持续性的解决方案和专业的技术支持，全力协助客户进行数字化、绿色化转型升级，打造更加智能、低碳和可持续的数字化零售新体验。

提升服务体验

我们致力于推动零售门店数字化、绿色化转型，同时突显我们的服务价值，改善产品全生命周期的客户体验。为此，汉朔制定了**《客户服务制度》《客户反馈制度》《客户数据保护制度》《客户满意度评估制度》《投诉处理制度》和《员工培训制度》**等一系列制度规范，力求为客户提供全方位、立体化的服务体验。

为了给客户提供更加周到、有效的服务体验，汉朔为客户提供及时的产品维护及技术培训服务。技术服务工程师在现场即时开展客户培训，规范安全和技术操作，提高常见故障的快速处理能力。同时，集团总部设立培训实践中心，由内部认证的讲师担任培训师，针对客户电站/产品难点、技术更新，编制各类产品、运维等系统化培训资料，并通过多种形式的培训提升客户团队综合运维能力。

优化客户沟通

通畅的客户沟通渠道，是汉朔维护客户权益、解决实际问题、确保高效改进、提升服务质量的关键所在。为了确保公司与客户的沟通顺畅、有效、互信和互利，我们秉承客户至上的原则，以开放透明和专业礼貌的管理原则，通过官方网站、电子邮件、投诉函、面谈等多种方式，建立多元化的客户沟通渠道。我们建立了客户投诉响应机制和流程，明确了包括接收投诉、分析投诉、回应客户、解决问题、反馈等环节的流程细节，坚持“快速响应、每诉必查、及时答复、纠正预防”的原则，多层次规范客户投诉处理。我们将不断改进沟通管理，收集和分析客户反馈和意见，从而不断改进公司产品和服务。

汉朔始终坚持顾客导向，不断提升客户满意度和忠诚度，按照国家标准**GB/T19038-2009《顾客满意度测评模型和方法指南》、GB/T19039-2009《顾客满意度测评通则》及ISO 10001-10004系列标准，**优化客户投诉与问题解决流程，重新设计客户满意测评问卷，打通GSP系统，开展面向全球客户的满意度测评。

case

汉朔为客户提供产品全生命周期的管理服务

【绿色门店】

汉朔致力于为零售行业提供全面的产品全生命周期管理服务，从规划设计、生产制造，到安装维护和回收处理，覆盖每一个环节。我们不仅注重产品的高性能和高效率，更关注减少环境影响，推动可持续发展。

我们对社会责任的承诺

Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) 是一家为残疾人提供就业机会和医疗保健服务的社会组织。我们在巴黎与ESAT建立了战略合作伙伴关系，共同管理我们的售后服务，这充分体现了我们对社会责任的承诺。

汉朔与ESAT的合作不仅帮助残疾人重新融入工作场所和社会，还为他们提供适合其身心状况的工作内容。这也帮助他们获得更多的知识，发挥个人价值，并在未来获得更多的就业机会。这种合作不仅是我们回馈社会的努力，也是对可持续供应链和可持续发展的有意义贡献。

ESAT
Établissement et Service d'Aide par le Travail









Social Responsibility

case

【数字能源】

汉朔在德国某零售门店项目中充分运用光伏电站全生命周期管理方法，通过科学方法和专项技术手段识别在建设、运营各个阶段存在的风险、隐患因素，并运用定性或定量的统计分析方法确定其风险严重程度，进而确定风险控制的优先顺序和风险控制措施，以达到改善生产环境、减少和杜绝安全生产事故的目标而采取的措施和规定。该项目于2023年8月并网。



效率高于 **99%**

- 充分考虑到门店光伏分布广，站点多，规模小等特殊场景，采用分布式并网，远程控制，云平台监控的方案，兼顾项目建设运营成本与风险识别的效率性；
- 制定一系列措施，保障系统运营效率高于99%，最大限度的保障光伏系统运营周期内的电能产出；
- 制定年度系统维护规划，合理安排组件除尘除雪周期和时间，确保系统运行效率；
- 同时对运营期的项目，采取预防性运维的检测，根据项目具体情况，提前分析系统风险点并制定相关补救措施。

过程关系图



客户隐私保护

作为全球领先的数字化门店解决方案提供商，汉朔坚信严格保护客户隐私是为客户提供卓越服务与高品质体验的内在要求。汉朔从信息安全角度出发，综合考虑监管要求、业务运营需要及自身数据安全的经验，严格划分数据资产并对其进行分级、分类管理，以确保业务在保护用户隐私数据方面符合高标准。我们制定了详细的《信息安全政策》，承诺汉朔的所有部门和员工以及第三方合作商，均需严格遵守相关法律法规，保护客户和利益相关者的数据隐私。

汉朔在一系列信息安全管理程序和相关规定上，均为保护数据隐私进行了专门设计，并建立定期审阅机制，以确保我们掌握及时的数据安全状态，并对客户隐私实现有效的防护。此外，公司基于《服务协议》和《隐私政策》向租户明确并传达数据保护政策，保护措施及保留期限。2023年，公司没有发生信息安全事件或客户隐私数据丢失的投诉，体现了公司在信息安全管理上的卓越表现。

case

汉朔的隐私保护得到外部的评估与认可

【CyberVadis整体评分830分】

CyberVadis平台专注于评估企业在数据隐私和保护、业务连续性和第三方安全管理方面的表现。汉朔在CyberVadis平台上的整体评分为830分，远高于整体基准分640分。高分表明公司在保护客户数据隐私和管理信息安全方面的卓越表现，展示了公司在这些领域的强大能力和可靠性。

cybervadis



【外部客户安全审查评价A】

汉朔在外部客户对公司公共网络服务进行的整体安全审查中，获得了A级评价。这一评价显示出客户对公司在数据保护和信息安全管理方面的高度信任和满意，反映了公司严格的安全标准和有效的保护措施。

A 级

3.2 员工发展

汉朔相信员工是企业最宝贵的财富，他们为实现汉朔高品质的服务表现和推动社会价值创造做出了巨大贡献。我们承诺尊重和公平对待所有员工，并致力于创造一个重视员工多样性和包容性的工作环境。在快速变化的市场环境中，汉朔坚持吸引最优秀的人才加入团队的同时，高度重视员工的成长和能力展现，将员工视为企业保持活力的源泉，积极推广诚信和负责任的文化，为社会贡献积极价值。



保护员工权利

汉朔相信，商业只有在尊重和保护员工权利的社会中才能蓬勃发展。为此，我们制定了《员工手册》，对包括招聘及入职、薪资福利规定、休假考勤、考核培训、安全规定等方面的员工权利均进行了详细说明。我们还专门制定了《汉朔科技商业和人权政策》，鼓励所有汉朔员工熟悉并遵守该政策，以将政策原则和公司价值观融入并推广到工作之中。该政策与国际标准接轨，对人权的影响、劳动权利、提倡包容、确保安全、妇女赋权、绿色节能、书面承诺、监督治理、人权合规的详细措施、展望进行了阐述。此外，在组织建设上，汉朔规定由首席执行官执行企业在保护劳工权利方面的整体监督职能，并由汉朔科技董事会-审计委员会下属的内控内审团队进行直接监督。



严守人权底线

尊重人权是现代社会的基本底线也是商业社会可持续发展的制度内核。作为一家企业，我们有责任维护人权，也有能力为促进人权发展做出积极贡献。汉朔承诺严格遵守员工劳动关系所在地的相关法律法规要求、国际公认的道德和负责任的商业惯例原则，以及其他规范我们运作的相关法例。

汉朔明确拒绝任何包括童工或强迫劳动等侵犯人权的行为。汉朔《招聘管理制度》中明确规定年龄未满18周岁不得成为本公司员工，并且在《汉朔科技商业和人权政策》对一旦发现童工或强制劳工情况后的应对处理做出了详细的规定。我们每年开展防止使用童工与强迫劳动等非法用工的风险监测和内部审核，以正式的风险监测系统确保无相关事件发生，并对《汉朔科技商业和人权政策》等相关内部制度与工作流程进行定期审核，以确保其在保障劳工人权方面行之有效。同时我们建立了员工反馈机制和渠道，包括定期与主管进行讨论以及反馈至 hr@hanshow.com 等途径，鼓励员工提出个人的顾虑和意见，确保我们及时识别和解决潜在的人权问题。自汉朔成立以来未发生过使用童工和强制劳工的案例。





指标名称	指标单位	2021年	2022年	2023年
人权事件				
使用童工和强制劳工的事件数量	件	0	0	0

多元平等包容

汉朔坚信，商业只有在尊重和保护员工权益的社会中才能蓬勃发展。我们发布了《员工工作指南》，确保员工了解其责任、义务、权利以及公司的期望和标准，并基于《汉朔科技商业和人权政策》，在各部门各级建立定期监督机制，定期审查员工的工作条件，确保他们处于平等、尊重、包容、多元、反歧视的良好工作环境中。

汉朔在《员工手册》中对女性员工福利和女性员工支持做了专门的说明。汉朔制定了明确的性别平等政策，并确保其有效执行，为每一个平等的职业发展机会提供保障。我们将确保所有员工，不论性别，都有平等的职业发展机会（包括公平的晋升机会、培训和发展计划）。2023年，汉朔为女性员工提供了产假慰问金、育儿假、免费健身房、妇女节带薪假期及妇女节礼物的福利待遇。此外，汉朔计划提供女性用品、支持哺乳期专用休息室（目前北京、上海、深圳办公楼提供哺乳室）。

汉朔制定了明确的反歧视政策，包括对种族、民族和地区歧视的零容忍原则，并确保这些政策在汉朔内部严格执行。2023年我们坚持“公平、公正、公开”的原则同时也积极承担社会责任、减轻残疾人就业压力，汉朔主动招聘残疾人，提升残疾人的人力资源价值，让汉朔员工感受到企业的社会担当，提升员工主动承担社会责任意识。

汉朔作为一家国际化的企业，充分支持各国员工多元文化需求。汉朔一直以来了解并尊重员工的宗教信仰、节日和风俗习惯，提供相应的支持和便利，包括团体活动会专门注意饮食选择。



丰富多彩的文化交流活动

case



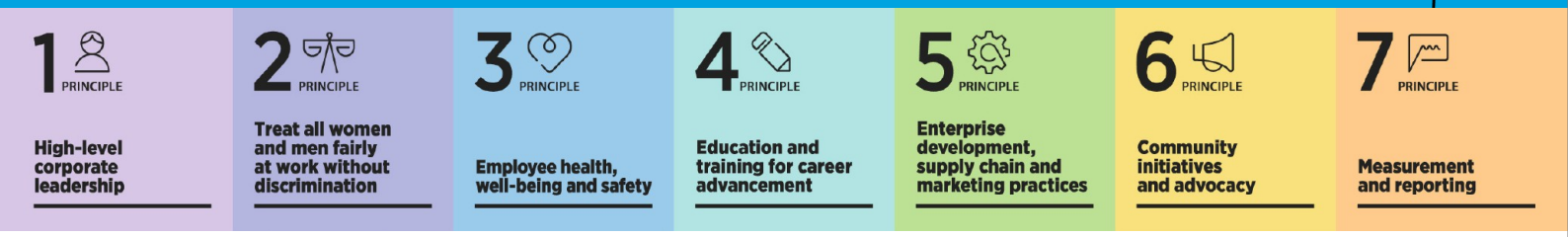




图：汉朔海外团队团建活动

一个多元化、包容性的工作环境是激发团队创新力和凝聚力的关键。在法国，汉朔特别组织了圣诞庆祝活动，让员工们在欢乐的氛围中共同纪念这个充满意义的节日。在英国和德国，汉朔也积极组织了丰富多彩的团建活动，让员工们在轻松愉快的氛围中增进团队凝聚力，共同创造更多美好的回忆。

Women's Empowerment Principles



case

汉朔成功签署联合国旗下的"赋权予妇女原则"(WEPs)

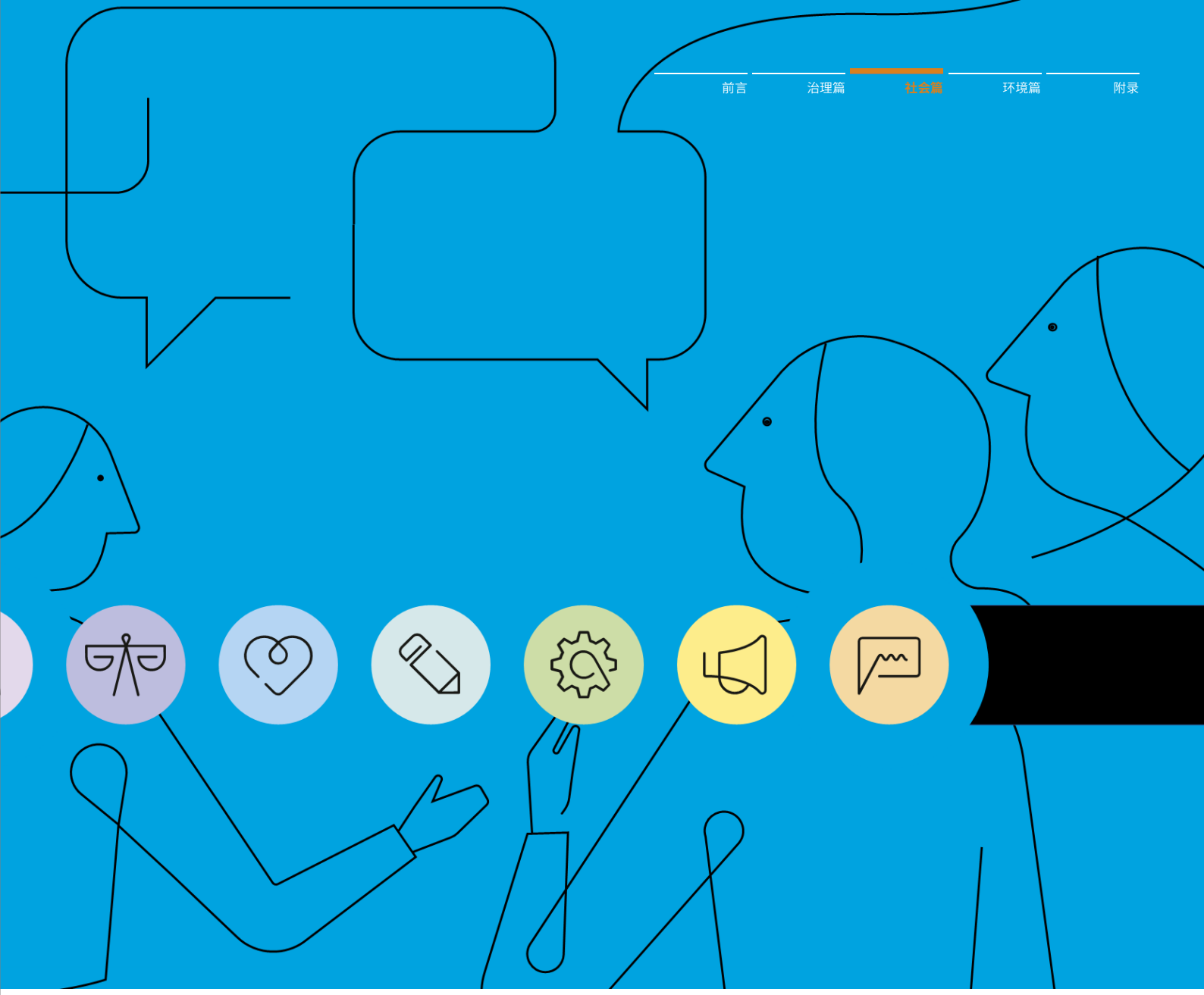
汉朔一直致力于促进工作场所的性别包容和平等,积极倡导为妇女提供平等参与的权利。在这个目标的指引下,公司着手准备加入该原则。经过认真的申请过程,公司于2024年3月成功成为WEPs的一员。这一举措标志着汉朔在促进工作场所性别包容方面又迈出了重要一步。

这次社会责任不仅是对公司自身价值观和承诺的进一步体现,也是对性别平等和包容的全球性倡议的积极响应。汉朔将继续努力落实WEPs原则,为实现工作场所的性别平等和包容而不懈努力。

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

UN WOMEN

United Nations Global Compact



绩效数据

指标名称	指标单位	2023年
男性员工比例	%	63
女性员工比例	%	37
男性经理比例	%	67.53
女性经理比例	%	33.99
聘请残疾员工数量	人	6
监事会成员女性占比	%	8
30岁以下员工比例	%	36.3
30 岁至50 岁之间员工比例	%	61.3
超过50岁员工比例	%	2.4

关怀员工福祉

在倡导多元化和平等就业的企业氛围中，汉朔在薪酬和福利待遇上也希望能够实现同工同酬，公平合理的对待不同岗位的员工，满足大家的期望，创造更具平等、开放和有竞争力的薪酬福利体系。

薪酬待遇

2023年汉朔在薪酬待遇方面执行了以下四项关键举措：

- 根据岗位职级体系，设定公司薪酬范围，给与即时激励，结合人才盘点结果，对晋升人员适配调整薪资。
- 设定年度校园招聘薪酬标准，吸引了全球多个国家应届生源的关注，有效的提升了品牌价值。
- 在福利上拓展了补充医疗的方案，保障员工基本就医，并覆盖意外和补充医疗方案。员工反馈有效的帮助解决医疗压力，减轻就医心理负担。
- 2023年度，持股平台新加入7人，退出4人，公司通过新增股权授予实现员工长期激励。



员工关爱

汉朔秉持着以员工为本的管理理念，不断致力于为汉朔人提供关爱和支持。2023年汉朔组织了长跑节、每月生日会、下午茶、职业发展培训等丰富多彩的员工活动，增强团队凝聚力。我们还为员工提供产假慰问金、结婚红包并组织部门团建等福利和津贴，提高员工的福利感，增强对公司的忠诚度和归属感。为提升员工健康意识和健康管理能力，促进员工积极参与健康活动，我们组织员工年度体检，成立羽毛球、游泳和健身活动小组，带领员工拓展健康生活，提高工作热情和效率。

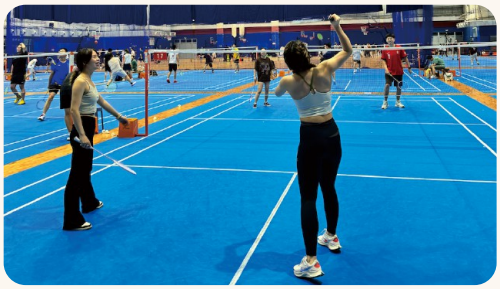
多彩员工活动

case

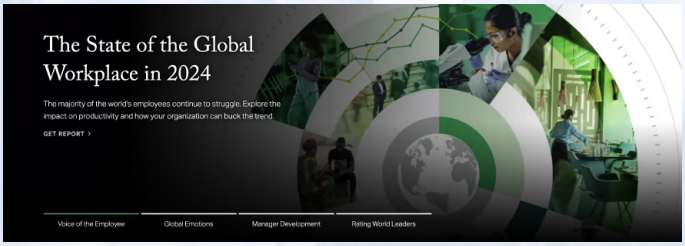
月度生日会：汉朔举办月度员工生日会，为当月生日的同事准备了水果、小食、生日蛋糕和生日礼物，以及集体庆祝和互动游戏等环节。



鼓励运动健身： 汉朔为员工提供免费的健身房、游泳场地和羽毛球场地，支持体育锻炼，提升了员工的身心健康水平。



汉朔注重倾听员工心声，每年会在线上定期发布员工心声调查问卷，其中包括健康、安全、人权等议题。如果员工对公司体制或管理等方面提出任何意见，汉朔科技会主动了解缘由、制定解决方案，并通过进度策略提高其整体员工幸福感。内部通报可由通报人直接联系其部门负责人或通过其他任何沟通方式进行，汉朔科技会对任何内部通报进行信息保密。2023年，公司采用Gallup Q12员工敬业度测评工具开展《2023年度员工敬业-满意度调查》，公司整体敬业指数4.10分，员工敬业表现稳定，属于激发型组织。调查结果表明整体员工敬业状态为健康状态，公司能够促员工尽所能完成组织交给的任务，持续保持并向高效提升将更有利于公司长远发展。2023年度公司整体满意度80.12%，员工整体满意度水平接近公司满意度75分位。



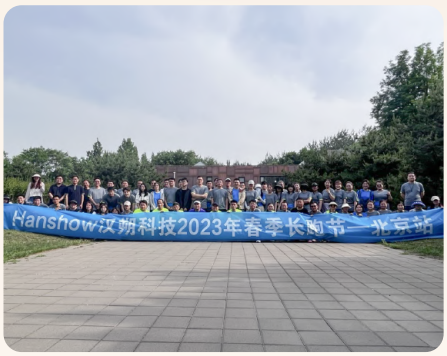
GALLUP®

公司整体满意度

80.12%

case

汉朔春季长跑节



2023年5月，公司举行了一年一度的长跑节。汉朔春季长跑节作为一项重要的公司文化活动，对员工健康、团队凝聚、员工参与感都产生了积极的影响和作用。通过持续举办此类活动，公司可以进一步提升员工的工作满意度和忠诚度，促进员工的积极性和团队合作精神，实现企业和员工的共赢发展。

case

Open Day-汉朔法国办公室

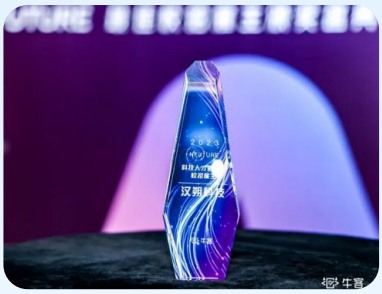


2023年4月，汉朔法国举行了Open-Day活动，总经理侯世国先生同汉朔法国全体员工面对面交流。通过交流，进一步了解大家在日常管理中遇见的困难和问题，加强公司管理层与一线员工之间的沟通和链接。

支持员工成长

吸引人才

为找到愿与汉朔共同成长的伙伴，公司结合业务发展需要和岗位能力要求，以汉朔价值观为导向，以公平公正为原则，广纳人才，2023年分别雇佣了海外不同国家的员工、残疾员工、海外留学生及国内应届生。在招聘工作中充分体现了员工多元化和公平公正的原则，不论其种族、性别、年龄或其他身份特征，以增加团队的多样性和包容性。2023年中，我们分别荣膺 NFuture 科技人才最青睐校招雇主和海外留学归国人员协会颁发的最受海归喜爱雇主。获此殊荣，进一步彰显了汉朔在科技领域的领先地位和雇主品牌的吸引力。公司以其卓越的技术实力、前瞻性的行业洞察以及广泛的全球影响力，赢得了众多青年科技人才和海外留学生的青睐。



▲图：荣膺 NFuture 科技人才最青睐校招雇主



▲图：荣膺最受海归喜爱雇主奖

职业晋升

汉朔坚持通过知识、能力、个人绩效和组织贡献四项综合评定原则，对员工进行“公正、公开、公平”的考核与晋升管理。

每季度初会有本季度绩效目标设定，季度过程中通过绩效过程辅导达成绩效目标，季度末会有针对绩效目标完成情况的绩效结果评价。全年完成四次绩效考核评定，提升组织活力。

考核

每年会有一次职级晋升调整，结合员工个人绩效结果及能力评定，通过部门经理、HR、总经理审批确认名单后，统一进行职级调整。全年共组织了一次员工职级晋升，合计70余人。

晋升

4 次绩效考核

70 余人晋升



人才赋能

- **新员工培训计划：**汉朔为新员工提供全面的入职培训计划，以帮助新员工快速顺利地过渡到他们的新角色。培训内容覆盖公司文化、政策和程序、工作职责和期望等各项在新岗位上取得成功所需的信息、工具和资源，帮助新员工尽快适应新的环境，并以自信的心态进入工作状态。2023年，我们开发新员工培训课程**20门**，其中中文课程**12门**，英文课程**8门**；**17名**培训讲师授课；参加培训的新员工共计**258人**，培训时数达**3105.8小时**（平均每名新员工参与培训**12小时**），培训通过率达**81%**。

258	81%	17	3105.8
参与培训新员工	通培训过率	培训讲师	培训时长

- **领导力发展计划：**有领导力的管理着对企业的成功至关重要，领导力发展培训计划的目标是帮助企业的员工成为有效的领导者。2023年汉朔采用线上及线下结合分别举行了中层及基层管理者的培训，重点提高基层和中层管理人员的管理技能。通过丰富的培训主题，使得学员获得了管理理论知识以及适用于其角色的实践方法。2023年，学员总数为**93人**，考试通过率为**97.8%**，课程结束时通过率为**83.9%**。

93	97.8%	83.9%
学员总数	考试通过率	课程结束通过率

- **一线营销体系培训：**为了向客户提供合规高效的营销体验，汉朔主要针对海外一线的销售、售前及技术支持进行营销体系培训。培训内容包括**产品知识、产品的更新迭代、研发流程、软件系统**等课程。主要目的是通过将最新的产品知识同步给一线的营销团队，实现营销人员对于产品及解决方案的深入理解，从而推进业务顺利进行。



守护安全健康

员工的健康和安全是企业的发展的基石之一。汉朔秉持着对员工职业健康与安全的高度重视，坚定不移地致力于创建一个安全、健康的工作环境。汉朔将持续监测和评估员工潜在的健康与安全风险，并采取适当措施确保健康和安全的工作条件，对健康安全事件进行及时稳妥的处理，以保障员工的身心健康和工作安全。2023年，我们共发生2起工伤事故。展望未来，我们将继续致力于确保员工的健康和安全。

我们的职业健康与安全目标

零火灾事故　　零职业病　　零触电事故

职业健康安全管理体系

基于公司健康安全管理承诺，汉朔实施了基于国际公认的ISO 45001标准的健康和安全管理体系（HSMS）。该系统从危害识别和风险评估到事故报告和调查，覆盖了职业健康和安全的各个方面。我们会定期审查和更新我们的HSMS，以确保它保持有效性和时效性。包括事故数量、损失工时的事故率和损失工时的严重事故率等健康和安全绩效数据也会根据这个系统进行衡量。

我们制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，用以指导工作管理，从而确保员工的健康和安全。该手册整合了ISO 9001:2015 和ISO 45001:2018 的要求。这是在所有有关活动中必须遵守的核心文件。我们还制定了《危险源识别、评价与控制程序》《职业健康安全运行控制程序》《安全生产管理手册》等文件，进一步加强了健康与安全管理。未来，我们将不断努力改进相关管理系统、流程和实践，以确保我们的员工和利益相关方的健康福祉。



▲图：汉朔坚持“安全第一 预防为主 综合治理”的原则

职业健康服务

为了给员工提供高质量的职业健康服务，汉朔为公司正式员工提供每两个月1天的全薪病假和免费年度体检，年度体检于每年下半年启动附加半天带薪体检假。为了解除员工的后顾之忧，我们为公司全体正式员工增购补充医疗保险，为涉及海外出差的员工增购境外险，并为公司实习生增购出行意外伤害险，全方位保护员工的职业健康。



安全健康培训

汉朔为所有员工提供有关质量、环境和职业健康安全管理的标准和程序的培训。培训计划涉及风险识别与管控、应急程序和工作场所安全行为等多项主题。新员工在入职后接受安全相关初步培训。此后此类培训定期进行，包括每月一次的安全生产教育培训，以及每年两次的消防演习和疏散演习。此外，还对产线员工进行安全作业的专项培训，将安全意识和保护措施落到实处。

公司还通过定期审计、检查或调查来监督员工对上述内部制度的遵守情况。我们建立了上报健康与安全事件、风险和问题的投诉程序，任何不符合规定的情况都要报告给管理层，任何员工均可以通过邮箱渠道报告所发现的安全隐患、违规操作行为等，并建立了完善的改进和跟踪机制，必要时采取纠正措施，确保整改到位。

绩效数据

指标名称	指标单位	2022年	2023年
员工			
员工总数	人	622	788
按就业类型划分的员工人数			
全职员工	人	622	788
兼职员工	人	0	0
按年龄划分的员工			
30 岁以下	%	255	286
30 岁至50 岁	%	359	483
50岁以上	%	8	19

指标名称	指标单位	2022年	2023年
按性别划分的员工人数			
男性	人	397	495
女性	人	225	293
按种族划分的员工人数			
汉族（中国）	人	568	705
回族（中国）	人	9	9
满族（中国）	人	5	5
其他（中国其他少数民族及海外族裔）	人	40	69
残疾员工人数	人	7	6
担任管理职位的女性比例（不包括董事会）	%	33.82	33.99
监事会中女性的比例	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	8	8
员工雇佣-按年龄划分的员工雇佣率			
30 岁以下的新员工人数	人	107	117
30 岁以下的新员工比率	%	17.20	14.85
30-50 岁的新员工人数	人	79	140
30-50 岁以下的新员工比率	%	12.70	17.77
50 岁以上的新员工人数	人	2	8
50 岁以上的新员工比率	%	0.32	1.0
员工雇佣-按性别划分的员工雇佣率			
新男性员工的数量	人	123	163
新男性员工的比率	%	19.7	20.6
新女性员工的数量	人	65	102
新女性员工的比率	%	10.45	12.94
员工培训			
培训员工人数	人	580	671
接受培训的员工比例	%	93	85
经理及以上级别受训人数	人	191	146
接受经理以上培训的员工百分比	%	89	95
其他级别培训的员工人数	人	387	525
接受其他级别培训的员工比例	%	95	83

指标名称	指标单位	2022年	2023年
接受培训的男性员工人数	人	354	416
接受培训的男性员工比例	%	93	84
接受培训的女性员工人数	人	226	255
接受培训的女性员工比例	%	94	87
经理及以上级别的总培训时数	小时	1513.1	1595.3
经理及以上职位的平均培训时数	小时/人	7.9	10.9
其他级别员工的培训总时数	小时	3081.0	4094.0
其他级别员工的平均培训时数	小时/人	8.0	7.8
员工参加在线培训的总时数	小时	4202.3	5754.52
参与在线培训的员工百分比	%	88	85
男性员工的培训总时数	小时	2956.4	3583.3
男性员工的平均培训时数	小时/人	8.4	8.6
女性员工的培训总时数	小时	1637.6	2106.0
女性员工的平均培训时数	小时/人	7.3	8.3
提供员工技能培训课程的次数	场次	47	39
参加员工技能培训的人次	人次	2097	2146
健康与安全			
事故数目	件	0	2
员工健康和安全培训	场次	11	2
员工参加健康与安全培训的总人数	人数	528	580
集体谈判协议			
雇员代表所涵盖的雇员人数	人	0	645
集体协议涵盖的雇员人数	人	29	41
福利和其他			
有医疗保险的雇员人数	人	622	788
休育儿假的员工总数	人	41	39
休育儿假员工的返岗率及留任率	%	100	92.31
通过ISO 45001 或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比	%	100	100

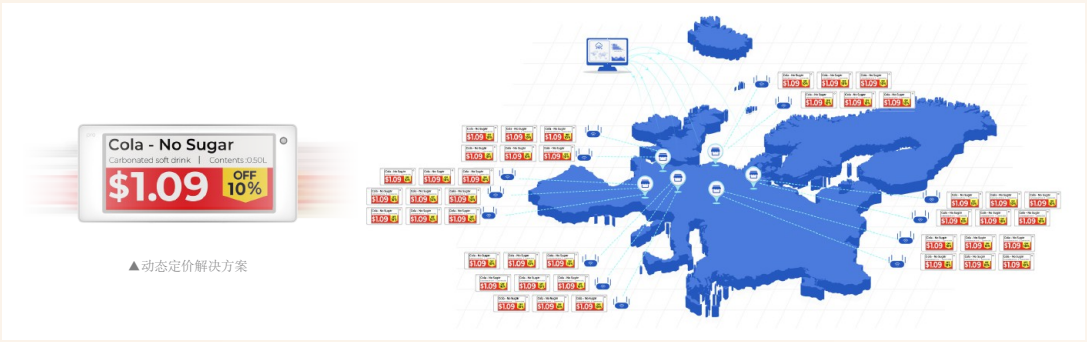
3.3 伙伴共建

推进企业、行业乃至社会的发展与进步，不仅是每一个企业的社会责任也是自身得以长期可持续发展的必然需要。汉朔作为业内知名的零售数字化解决方案服务商，愿与多方通力合作，共同构建绿色、环保的零售生态系统，引领行业进步，促进社会长远发展，携手开创可持续发展的未来。

行业合作共赢

全球零售线下门店正处于向数字化、个性化、新媒体、可持续方向进化的上升阶段，与全球客户和行业领先的技术伙伴一起交流合作、实现共创共赢，是推动行业绿色可持续发展的前提，也是汉朔保持创新活力的内在动力。

case



▲动态定价解决方案

携手技术伙伴 引领零售变革

GK

汉朔携手全球领先的技术伙伴GK Software SE，共同推出动态定价解决方案。通过动态定价，汉朔与全球客户及合作伙伴实现了共创共赢：战略性地管理定价，积极掌控销售目标；根据市场需求等市场条件自动调整价格；减轻类别经理的手动工作负担；优化库存水平，减少食品浪费。我们相信，通过持续的创新与合作，能够共同推动零售行业的进一步发展，为消费者带来更加优质、便捷的购物体验。



case

共创共赢，展现可持续零售领导力

在EHI气候与能源大会上，汉朔与全球客户和行业领先的技术伙伴共同探索合作之路。汉朔的太阳能解决方案成为全场焦点，其可持续性和创新性特点吸引众多关注，充分展现了在能源效率和环境保护方面的巨大潜力。此外，汉朔还与众多DACH地区的零售商建立了联系，深入了解他们的需求和挑战，并收获了对其太阳能解决方案的高度兴趣和积极反馈。此次大会不仅为汉朔提供了一个展示思想领导力的平台，还进一步巩固了其在可持续零售领域的地位，并与行业领袖、潜在客户和专业人士建立了广泛的联系网络。



合作推进行业技术创新

报告期内，汉朔积极参加各种国内外大型展会，深入探讨零售行业的未来趋势、全面展示零售业创新发展的最新成果，并且通过发布与微软、英特尔、元太联合撰写的2024实体零售未来白皮书——《实体零售未来：奔向友好包容的绿色数字化》，为行业提供前瞻性视角，携手研发更多新成果，赋能行业，共建共享数字零售的良好生态。

同时，汉朔与产业链上下游伙伴共同推进了多项数字能源领域的项目合作与技术交流活动，覆盖电池、组件、循环利用、智能制造等多个清洁能源技术核心领域。推动零售行业向更智能、更绿色的未来迈进。



case

与“微软”“索尼”共话数字零售未来

2023年1月15日，汉朔以“Faster, Smarter, Better”为主题，携一系列解决方案和创新产品在纽约由零售贸易协会NRF（National Retail Federation）举办的零售博览会亮相。



汉朔邀请合作伙伴微软人工智能和物联网实验室（文中下称“微软实验室”）全球负责人Jun Yamasaki、索尼半导体解决方案集团/公司（文中下称“索尼”）系统解决方案业务开发高级经理 Yanai Shunsuke 到访展位参观，并针对微软索尼合作伙伴赋能计划（PEP, Partner Enablement Program）进行了深入的交流，旨在剖析零售行业发展现状，分享PEP项目进展与成果，探讨三方伙伴未来合作的方向，更好地为零售行业数字化发展持续注入动力。

▲注：PEP计划旨在招募优秀的本土合作伙伴，基于微软Azure AI和IoT技术及索尼智能图像传感器技术，共同打造计算机视觉和视频分析领域的创新解决方案，以绿色技术助力可持续发展数字创新。

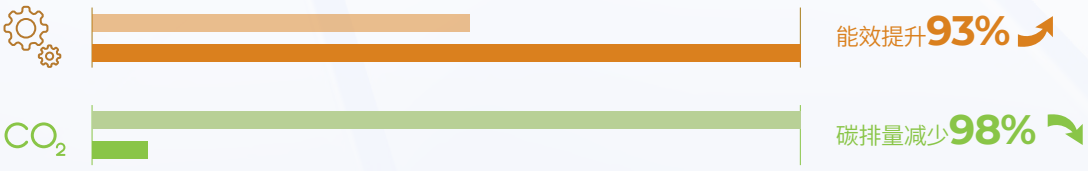
case

汉朔数字化店解决方案亮相EuroShop 2023

2023年2月26日，全球最大的零售贸易展会EuroShop 2023在德国杜塞尔多夫举办，面对全球正在进行的数字化变革热潮，汉朔在EuroShop 2023展会现场带来了一系列数字化门店解决方案，为全球零售企业提供了更加智能与可持续的数字化转型新路径。

汉朔通过与微软的战略合作，在全球部署了数百个SaaS服务器。截止目前，汉朔全球SaaS系统管理的电子价签已超过5000万片。相较于传统的企业本地数据中心，SaaS系统在能效方面提升了93%，碳排放量减少98%。

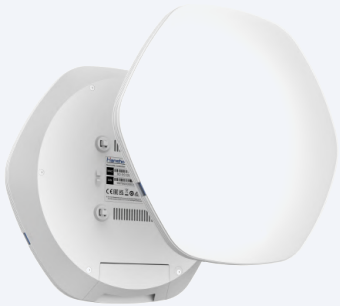
基于电子价签系统，汉朔今年新推出测温价签、定位价签和应用于DIY家居杂货场景的新型价签解决方案，旨在为更多零售细分场景提供全面数字化服务。







EuroShop展会期间，汉朔展示了全新一代HiLPC（High-density Low Power Cellular Network）无线通信协议（下称“新一代HiLPC”），在新一代HiLPC的加持下，电子价签通信速度将大幅提升，更新速度可超过60000片/小时/基站，支持即装即绑的快捷安装方式。自此，汉朔数字化门店解决方案在节省纸张耗材的同时，也进一步提升了能效比，有效帮助零售行业实现低碳数字化转型目标。



case

汉朔首款门店营销智能方案亮相Chinashop

2024年3月13日至15日，第二十四届“绿数成赢，生成未来”中国零售业博览会在上海国家会展中心举办。汉朔科技首次发布其生成式AI（GenAI）产品战略路线，并推出了性能大幅升级的Hanshow Polaris Pro系列电子价签及全新绿色数字化门店解决方案，持续为零售商带来“提效率、优体验、建媒体、可持续”的领先技术。



▲图：汉朔零售研究院院长童亮活动现场发言

在展会期间，微软联合汉朔举办了以探讨生成式AI线下零售门店应用及技术趋势为主题的高级别圆桌论坛，与行业权威一起探讨零售业的绿色发展及数字化转型，以及GenAI技术在零售门店应用带来的革命性影响。

汉朔、微软、英特尔、元太联合撰写的《实体零售未来：奔向友好包容的绿色数字化》在展会期间正式发布，系统阐释了零售行业践行绿色化、数字化发展的最佳实践路径。





Hanshow

Microsoft AI & IoT Insider Lab

intel.

E Ink.

case

汉朔携数字化解决方案首次亮相英国市场

2023年4月26日至27日，作为全球领先的数字化门店解决方案提供商，汉朔携一系列创新解决方案出席了英国零售科技展（Retail Technology Show）。这是汉朔首次正式亮相英国市场，通过现场展示电子价签、店内营销和AIoT解决方案，吸引了来自世界各地业内人士的关注。



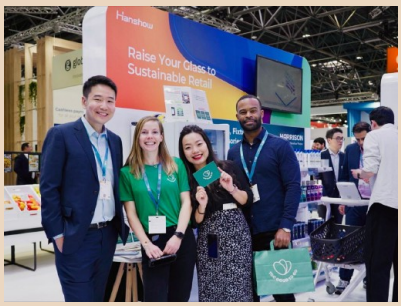


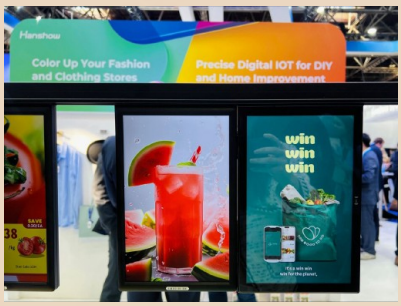
展会期间，汉朔以“The integration of being green & digital”为主题，旨在探讨行业数字化与绿色可持续之间的融合发展。汉朔现场展示了电子价签、店内营销和AIoT解决方案，覆盖了汉朔全系列Stellar Pro、Nebular、Nebular Pro、Lumina Aqua、测温标签和AI相机等智能硬件产品，现场工作人员为与会来宾演示了数字化门店解决方案中快速变价、创意营销、集成管理和缺货检测等应用方案，也为英国零售行业提供了门店数字化的新思路。

case

汉朔与Too Good To Go合作，致力减少食物浪费

全球每年浪费的食物约为16亿吨，其中80%可食用，占全球食品产量的30%以上，贡献了全球温室气体排放的6%。食物浪费不仅发生在生产和收获阶段，也来自于制造商和零售商的供应链。麦肯锡研究表明，食物浪费或损失约占零售商成本的3%-6%，使其成为优化供应链的重要目标。





作为致力于推动零售业绿色实践的公司，汉朔通过产品创新和合作减少浪费，贡献环境保护。在安装了汉朔价签的商店中，Too Good To Go利用我们的闪灯技术，帮助员工更快速识别即将过期的未售出食品，减少浪费和环境影响，共创可持续未来。

携手实现数字化转型共赢

在全球数字化转型的浪潮中，零售业始终站在变革的前沿位置。汉朔与各种类型的零售伙伴展开积极合作，为不同行业场景的门店建设提供个性化和智能化的解决方案，帮助客户加速数字化转型进度，全面提升消费者的店内购物体验和门店运营效率，优化升级可持续运营模式，共同推动可持续零售的长远目标，减少对环境的负面影响。

case

汉朔与和各行业开展合作、实现共赢

【汉朔与乐华梅兰共赢Reta Awards】

2024年2月，在Reta Awards的年度评选中，乐华梅兰与汉朔凭借合作共创的数字门店创新解决方案受到了行业的高度关注和肯定。乐华梅兰以此方案荣获“最佳店内解决方案”奖，汉朔则凭借其在合作过程中扮演的关键角色与高品质服务，获得“最佳供应商”荣誉。



“我们与汉朔共创的解决方案带来了双重益处：它通过线上线下的无缝衔接，丰富了顾客的购物体验；同时也简化了店内团队的工作流程。该方案目前在法国已经开始应用，目标是未来在全球范围内进行大规模推广。”

——乐华梅兰法国概念与商品企划总监Hugues Hartung de la Roer

【汉朔携手丝芙兰，打造中国未来概念店】

2023年6月，丝芙兰中国首家未来概念店正式开业。汉朔凭借着卓越的产品品质、完善及时的服务网络以及持续的创新研发投入等成果，为丝芙兰遍布全国的160家门店提供了电子价签解决方案，满足了丝芙兰集团对于门店内物联网设备与信息的集成管理需求。同时，汉朔电子价签解决方案也为丝芙兰门店提升了美妆陈列效果，深化了丝芙兰作为全球知名的高端美妆零售店的品牌印记。

【汉朔与匈牙利Office Shoes合作，引领鞋类零售业数字化变革】

2023年，匈牙利鞋类零售商Office Shoes宣布与汉朔达成合作，通过汉朔电子价签解决方案，应对行业挑战并提升业务运营效率，解决门店员工任务繁重、工作压力过大以及零售人员流动性大等问题。该解决方案的应用服务包括集中管理、信息实时更新和显示等功能。通过汉朔Nebular系列电子价签、后台系统服务和汉朔自有HiLPC通信协议，店员可以快速更新商品信息，为顾客提供更全面和准确的产品信息传达，消除了人为更换纸质价签产生错误的风险。此外，汉朔的全球化布局和海外本土化策略，也能够给到客户及时可靠的本地支持服务。

“汉朔的电子价签解决方案让我们很放心，它们成功消除了员工超时工作、人工更换价签带来的错误以及耗费过多人力、时间等问题。这些改变不仅节省了公司运营的成本，还将为企业带来更多的商业机遇。”

——Office Shoes的采购及物流经理Dániel Frenyón

可持续供应链

严格高效的供应商管理，是汉朔保持业务长期可持续发展的重要保障，也是与供应商及合作伙伴保持长久合作与创新的关键。我们坚信可持续的供应链管理，可以在提高产品质量、服务满意度和竞争优势的同时，促进公司可持续发展目标的实现，为股东和利益相关者创造持久的价值。



供应链体系建设

为加强供应商管理，不断提升汉朔的供应链质量，实现供应链绿色可持续发展，我们制定了详细的《供应商管理控制程序》，深化落实各项供应商准入和评估要求。

汉朔始终坚持遵循平等和包容原则，在选择供应商时不以其企业规模、所有制性质、地域等因素为标准，而是根据其产品或服务的质量、价格、可靠性、交货期等方面进行综合评价。我们鼓励有实力和潜力的企业，特别是女性和少数民族创办的企业，参与我们的供应链，共同推动产业升级和社会进步。汉朔科技坚定不移地遵循平等和包容的原则，在选择供应商时充分尊重和支持所有符合公司要求、有潜力和实力的供应商，使其实现共赢、共同发展。

汉朔设定了严格的供应商准入标准，对于同一项目的同一物料，我们至少会寻找两家以上的潜在供应商并进行潜在供应商审核，以此确认潜在供应商的企业信用等级、质量管理能力、服务情况、各类资源配置情况、供应商的生产能力与工艺要求等信息。

汉朔要求供应商提供ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001标准认证书及相关许可证和资质证书，并按照“质量优先，价格适宜”的原则，从合格供方中择优选择。成功签订合作协议的供应商需通过汉朔的企业社会责任(CSR)风险分析，并接受汉朔根据协议内容对其进行管理约束。汉朔根据质量、交付、成本、服务四大模块对供应商进行定期的绩效评价。通过绩效评价，汉朔将供应商分为A、B、C、D四个级别，其中A级供应商会得到汉朔在增加配额和新品开发等方面的优先支持，同时D级供应商将被直接淘汰。

汉朔将供应链纳入了全面的风险评估体系之中，对供应商的生产运营情况进行风险评估与管理。

Sustainable supply chain

Risk assessment
风险评估体系

01 法律/法规

- 供应商在生产加工过程中必须遵守中央、省、市、县等法律、法规做到合法生产、合法经营，不得违反法律、法规而非法生产经营。
- 一旦出现一级风险，汉朔将召开紧急会议，采购准备安全库存的储备并做好因供应商违法生产面临停厂整改的转厂生产工作。

02 质量、交期、采购成本

- 质量、交期：供应商在生产加工过程必须遵守与汉朔签定的各项协议，按照汉朔发放的图纸和技术要求进行加工生产并按时交货，不得私自变更产品的性能、尺寸和外观要求而影响质量和交期。
- 一旦出现二级风险，汉朔会进驻供应商处进行现场跟进和辅导，按双方签定相关协议进行作业，并要求供应商相关负责人来公司检讨。

03 服务

- 供应商除出售合理优质产品以外，对于服务好客户也应作为公司发展需要得以提升，当汉朔有需要供应商支持和帮助时，供应商应全力配合，不得以各种借口进行回避和开脱。
- 一旦出现三级风险，汉朔将要求供应商给出整改计划并进行跟进，有条件时要求供应商来公司检讨。

04 运营、创新

- 供应商通过不断创新加工工艺，投入自动化生产设备，提升本公司的运营管理水平降低公司管理、人力等成本，提升公司在市场上的整体竞争能力，以达到更好的服务。
- 一旦出现四级风险，汉朔将要求供应商提交改善计划，并根据供应商改善计划进行效果验证。

case

汉朔荣获法国欧尚“2023年责任采购奖”

在欧尚零售公司举办的间接采购大会上，汉朔荣获了“2023年责任采购奖”，这一殊荣彰显了我们对发展可持续商业模式的坚定承诺。我们携手合作伙伴，共同致力于对环境、社会和商业世界产生积极影响。我们的首要目标是通过翻新电子标签，减少对新塑料的需求，降低资源和能源消耗。秉承循环经济原则，我们力求提供更多生态友好型产品，并竭力减少碳足迹。欧尚零售公司不仅追求商业成功，更以实际行动践行环保理念，为实现可持续发展目标不懈努力。



图：汉朔荣获法国欧尚“2023年责任采购奖”▶

环境及社会风险管理

目前汉朔已与所有元器件供应商签订《环境保护与社会责任协议》，协议要求其供应商在以公平的价格提供优质商品和服务的同时，遵守道德规范，其中在环境保护、社会责任、冲突矿物 3TG（如锡、钨、钽和黄金）、REACH 等方面对供应商提出了具体的合规和监督要求，供应商必须接受汉朔或指定机构对其在环境、劳工与人权、道德和可持续采购等方面的审计与评估。截至2024年7月，提供冲突矿物信息的供应商百分比为89%。供应商覆盖范围为原材料全部供应商（不包含设备厂和办公用品供应商）。

绿色采购作为当前供应链管理的重要议题，也是汉朔可持续供应链建设的关键环节。汉朔建议建少供应商减少自身范围一二三的碳排放，建立能源管理体系，并取得ISO 50001能源管理体系认证。为鼓励供应商深耕技术创新，增加可再生能源电力和再生材料的使用，汉朔不断扩大可再生材料的采购比例，并大力推进再生贵金属采购项目。

提供冲突矿物信息的供应商占比



●REACH（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals）是欧盟关于化学物品的注册、评估、授权及限制的法规，其目的是保障人类健康和环境安全。

可持续采购人员培训

合规负责的供应链管理人员，是完善可持续采购的基础单元。我们重视内部供应链管理人员的能力与成长，目前公司已将可持续采购相关目标纳入采购人员的绩效考核，并对相关采购人员进行专业培训。考核目标包括但不限于“促成与具有环境、社会和可持续优秀表现的供应商的采购合作”“采购拥有绿色认证的产品”“未采购任何具有可持续负面影响的产品或服务”等。

促进社区发展

汉朔将自己视为企业公民，积极参与多种的社会活动，积极履行社会责任，旨在提升社区福祉，共创共享价值。我们不仅致力于自身的持续发展与壮大，更将促进社区发展视为己任。我们深信，企业的成功与社区的繁荣息息相关。



公益捐赠

汉朔在澳洲捐赠20,000澳大利亚元与The Hills Cricket Academy（THCA）建立合作伙伴关系，为当地年轻板球才俊的发展贡献力量。通过这一合作，我们将为这些年轻运动员提供最佳的资源与支持，帮助他们在板球道路上茁壮成长，同时也为社区的繁荣与和谐添砖加瓦。





环境篇

绿色低碳，应对气候变化

04.

Environmental

在全球气候变化挑战的严峻背景下，汉朔坚定不移地践行绿色低碳的可持续发展理念，积极应对环境挑战。我们通过环境管理策略，设立严格的环境资源管理政策，最大限度地减少资源消耗和环境污染；我们积极制定气候战略，采取一系列创新举措，践行减排行动，增强企业气候韧性；我们积极推动循环经济，通过资源回收与再利用，实现材料的最大化利用和废弃物的最小化产生。

响应SDGs	汉朔的行动	履责绩效
12 负责任消费和生产	▪ 优化资源配置，设定环境管理目标 ▪ 完善能源管理体系，推进内部工厂的能源优化，开展专项能源审计工作 ▪ 制定《危险废弃物清单》《一般固体废弃物清单》 ▪ 委托具备资质的第三方机构负责废弃物的回收、利用和处理	▪ 通过ISO 14001:2015环境管理体系认证 ▪ 年度环境管理目标全面达成 ▪ 废弃物回收利用量：电池**31.73吨**；玻璃**812吨**；铁皮**56.6吨**
13 气候行动	▪ 建立系统性的应对气候变化行动方案 ▪ 签订《环境保护与社会责任协议》 ▪ 进行可持续采购人员培训	▪ 识别出5项物理风险、8项转型风险、4项机遇 ▪ 自有业务直接产生的温室气体排放（范围1）**15.92 吨**二氧化碳当量，自有业务间接产生的温室气体排放（范围2）**4,964.64吨**二氧化碳当量，价值链上下游活动间接产生的温室气体排放（范围3）**144,671.50吨**二氧化碳当量



4.1 环境管理

汉朔致力于建立环境友好的绿色生产体系，以及推动绿色、可持续的产业发展，惠及自然环境。我们始终将环境保护置于公司运营的核心位置，将绿色理念融入设计、生产、销售、服务以及产品生命周期管理的每一个环节。通过采用环保材料和节能技术，减少在生产过程中对自然资源的消耗和环境污染。同时，我们积极建立环境友好的绿色生产体系以及绿色、可持续的产业生态，确保每一个产品在其生命周期内都符合环保标准，最终实现资源的循环利用。

为防范环境风险，我们不断加强内部自查，对潜在风险进行定期评估。在实施新项目前，我们会深入剖析环保法规与政策，确保项目与自然环境和生态系统保护要求相契合。面对重大环境风险，我们及时制定严密的管理计划。同时，所有新项目都依照地方规定进行申报，环境评估工作均由专业机构承担，并获得地方当局的核准。2023年，我们没有发生任何违反环境法律法规的事件。

管理目标与成效

序号	目标	完成情况
1	不发生重大环境污染事故	达成
2	随时抽查，环保台账考核分值达到90分以上	达成
3	环保培训、会议和活动参加率 100%	达成
4	环保监测工作执行或合格率达到 100%	达成
5	环保问题 / 隐患排查工作执行率及整改率达到100%	达成
6	环保违规违章行为，处罚执行率100%	达成
7	环保事件调查和处罚执行率100%	达成
8	危险固废 / 一般固废合规处置率100%	达成
9	各职能部门能源管控率100%	达成
10	公司环保设备设施有效运行率100%	达成

环境管理体系

完善的环境管理体系建设对企业可持续发展至关重要。公司始终将环境保护置于公司发展的重要位置，在日常的生产运营与业务活动中，始终致力于完善环境管理体系，力求提升能源与资源的使用效率，减少废弃物排放。汉朔严格遵守行业标准、国家及地方法律法规，在《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及海外运营所在地区的相关法律法规指引下，我们同时将RoHS、REACH、电池法规等纳入管理体系，不断完善环境管理体系，并制定多项内部管理政策。报告期间，公司通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

公司依照ISO 14001等国际标准制定一系列专项管理办法及制度文件，包括《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》《环境组织结构与责任控制程序》以及《环境污染防治程序》等。为确保环境管理体系的科学性与系统性，公司每年都会根据实际的运营状况和管理需求，更新并明确公司的总体环境目标，定期审查进展，对未达标项目深入分析并改进。公司通过持续评估与改进，不断减少日常生产运营与业务活动对环境的影响，从而实现绿色可持续发展。



环境应急管理

随着社会对环境保护意识的日益增强，任何形式的化学品泄漏都可能对周遭环境、员工健康以及企业的声誉造成严重影响。因此，公司制定《化学品泄漏事故专项应急预案》，并构建由应急指挥部、应急管理办公室、专业应急救援小组组成的三级应急指挥架构，以确保在化学品泄漏等突发环境事件发生时，能够迅速启动应急响应机制，有效控制污染扩散，保护员工和公众的安全与健康。

目前公司危险化学品包括酒精、油墨和稀释剂。公司通过技术控制、人员管理、管理控制等安全预防与预警机制，加强对安全防护工作，日常安全生产教育以及应急处置准备工作的监督检查，做到对紧急事件早发现、早报告、早处置。通过这些措施的实施，公司旨在实现企业的绿色、安全、可持续发展，为社会的和谐与环境的健康贡献力量。

危险源监测方式

技术控制



建立事故隐患及危险源管理系统，为安全生产管理部门管理与决策提供准确、全面、形象的信息。

人员管理



加强人员教育培训，提升防范意识。对危险源的监控由液氨作业人员负责，公司安全管理人员定期或不定期对所属的危险源监控情况进行监督检查。

管理控制



建立危险源管理制度，落实监控措施；建立危险源台账、档案；各部门对危险源定期安全检查，台风汛期前实施专项检查，查“三违”，查事故隐患，落实整改措施；制订日常点检表，专人巡检并记录；设备设施定期保养并保持完好。

4.2 气候应对

气候变化是全球性挑战，极端天气事件频发、海平面上升、生物多样性减少等问题，对经济、社会和环境都产生了深远影响。在可持续发展的大潮中，如何应对气候变化是每个企业可持续发展的重要议题。



通过治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度，我们评估气候风险与机遇以及其对财务表现的影响，识别关键的气候行动策略，并不断提升应对气候风险的能力。

治理

- 董事会及战略委员会：参与可持续发展制度、战略与目标的确认，监督和检查ESG相关工作并且审议、批准公司ESG相关报告。
- ESG管理委员会：参与制定ESG愿景、策略、框架、原则及政策，审视ESG的主要趋势以及相关风险和机遇并落实ESG政策。

战略

- 汉朔的发展战略立足于我们为所有利益相关方、社会和地球创造长远价值的愿望，基于公司整体发展制定“EPIIC”可持续发展战略。
- 公司成立专项工作组负责收集来自政府、社会和内部等各方面的气候相关信息，定期评审并汇报至管理层，由管理层进行风险识别及审查，并通过部门访谈、专家判断等方法识别并分析气候相关风险和机遇（短期、中期、长期），及气候相关风险和机遇对组织的影响，制定气候行动策略，增强气候适应能力。

风险管理

- 公司持续关注应对气候变化相关议题，加强气候相关风险识别、评估和管理，采取科学客观的评价方法对风险进行排序，并结合公司运营的关键活动将气候相关风险融入组织整体风险管理当中，形成气候相关风险清单及重点管控方向，并采取相关行动与应对措施。

指标和目标

- 公司基于“EPIIC”战略，制定气候目标，即2035年实现运营碳中和。
- 公司进行年度温室气体排放量的统计、数据解析与信息公开，全面评估公司在应对气候变化方面的管理效能，并以此为基础策划优化措施，以促进节能降耗和减少污染排放。



制定气候战略

惠及环境

我们致力于建立环境友好的绿色生产体系以及绿色、可持续的产业生态，惠及自然环境。

气候中和

我们积极应对气候变化，制定实施碳中和策略，助力减排。

在汉朔科技，我们深知气候战略对于实现可持续发展目标的重要性。随着全球气候变化的影响日益显著，制定并实施有效的气候战略已成为企业可持续发展的关键步骤之一，成功的气候战略制定关乎我们企业的长期生存与发展。

基于国际化、科学化的方法论，我们结合自身经营情况以及未来发展预期，承诺到2035年在运营层面实现碳中和。我们计划加大投资力度，聚焦于环境管理活动，包括但不限于电子废物的专业收集和高效回收，以及节约用水和减少污染物排放等关键领域。从源头上减少碳排放，优化资源利用，推动绿色生产。

目标

(1) 汉朔计划推出由绿色再生塑料制成的全新产品，构建起生产消费环节减量化使用，回收利用环节最大化再生循环，末端处置环节全量化安全处置的系统治理体系。

(2) 联合重点客户收集能耗数据进行案例研究，以获得门店能耗情况和数字化门店解决方案优化门店能耗后的改善情况进行对比分析，结果将作为助力泛零售客户完成可持续发展目标的重要因素进行积极推广。

(3) 汉朔计划在包装耗材中增加可回收材料，进一步提升业务可持续性。

(4) 在2035 年实现企业运营层面碳中和的可持续发展目标。





识别风险机遇

我们充分意识到气候变化所带来的影响以及采取应对措施的必要性和紧迫性，开展环境与气候相关风险及机遇的识别、分析、监督与管控流程，为优化公司环境与气候风险管理、把握发展机遇奠定基础。

公司成立专项工作组负责收集来自政府、社会和公司内部等各相关方的气候相关信息，定期评审并汇报至管理层，由管理层进行风险识别及审查，采取科学客观的评价方法对风险进行排序，并结合公司运营的关键活动将气候相关风险融入组织整体风险管理当中，形成气候相关风险清单及重点管控方向，为气候相关战略的制定与调整，工作执行方案指标目标的确定提供输入和依据。

识别

关注并分析气候相关政策与法律法规，收集行业、研究机构、媒体与气候相关研究报告，对标国际、国内气候信息披露优秀实践，结合公司实际情况，识别出对公司影响较大的物理风险、转型风险和机遇，并将气候相关风险管理纳入公司全面风险管理体系中。

分析与评估

(1) 通过对相关职能人员现场访谈，评估气候相关风险和机遇对公司的影响，并结合专家判断等方法，并从发生概率和影响大小对风险和机遇进行评估及严重程度排序。

(2) 评估气候相关风险和机遇对公司商业模式、价值链的当期和预期影响，包括每项风险和机遇影响的集中领域（业务环节、地理位置、主要资产类别）、时间范围（短期、中期、长期）、财务影响等。

监督与管控

1) 制定应对气候变化战略，识别气候变化相关指标，并针对重点指标制定目标及行动规划。

2) 通过指标与目标逐层分解至执行工作，制定并落实应对措施。

我们不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候风险纳入现有风险管理流程。公司已识别出5项物理风险、8项转型风险、4项机遇，共计17项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。公司已建立识别和应对气候相关风险的方法，将风险评估结果记入《风险和机遇评价分析表》，根据风险严重程度及发生频率计算得出风险系数，相应制定应对措施并跟踪实施情况。

风险/机遇类型	风险类别	具体风险
物理风险	急性物理风险	暴雪等极寒气候变化
		洪水、泥石流
		飓风、龙卷风等极端天气
	慢性物理风险	平均气温不断升高
		海平面不断上升
转型风险	政策和法律风险	碳税的实施
		碳市场可交易碳资源紧缺及碳价的不断上涨
		强化报告披露义务
		政策对现有产品和服务的碳减排要求
		因碳排放不满足相关法律法规的要求而引发的诉讼风险
	技术风险	对现有产品和服务的低碳排放技术的开发成本
	市场风险	低碳原材料、可再生能源采购成本的增加
	声誉风险	产品不符合碳排导致的声誉风险
	能源来源	使用低排放的能源提高资源效率以降低运营成本
机遇	政策和法律	国际/国家政策对新能源行业的扶持
		碳市场交易带来的经济收益
	产品和服务	光伏、储能技术产品的需求增加

针对识别出的重点风险与机遇，我们已组织人员开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。



绩效数据

风险和机遇	应对措施
急性物理风险： 1）暴雪等极寒气候变化 2）洪水、泥石流 3）飓风、龙卷风等极端天气	**产品研发阶段：**提高产品防寒、防水、防高温性能，加强产品的设计和防护。
	供应链环节：实行备货式生产、订单式生产，深入了解各供应商所在区域限电政策。
	产品生产阶段：根据气候灾害的气温变化，将极端天气的作业类型分为高温天气作业、低温天气作业、恶劣天气作业。为应对在极端天气下产生的风险，公司从调整作业时间、准备应急物资、人员防护等多方面、多维度开展应急管控措施，定岗定人制定对接机制，并组织开展灾害演练加强应急意识培训。
	产品交付阶段：物流部门规划多类型运输方式，通过气象部门的预警提前规划物流运输实践，避开极端天气时段；提前准备物料，选择恒温恒湿的仓库保存，加强与客户的对接及预警。
	产品运维环节：如有必要，考虑购买相关产品的财产保险。
政策和法律风险 1）强化报告披露义务 2）碳关税的实施	成立专项团队，开展法规研究，针对法规要求的碳排放、电池回收等要求采取针对性措施。 逐步开展碳足迹核算及碳排放盘查，全面摸排原材料、工艺、公司运营、物流、终端整个链条的碳排放。
政策和法律风险： 碳市场可交易碳资源紧缺及碳价的不断上涨	通过在自有园区建设光伏、储能项目等不断提升可再生电力在公司能源消耗中的占比。
市场风险： 低碳原材料、可再生能源采购成本的增加 **声誉风险：** 产品不符合碳排导致的声誉风险	制定企业运营及供应链净零排放目标与减碳规划，结合公司自身和外部环境的变化推进节能降碳进程。
市场机遇： 碳市场交易带来的经济收益	公司成立数字能源业务，打造基于平台化的碳管理、综合能源、节能减排、能碳运营等核心产品和能力，为客户提供一站式、全生命周期零碳解决方案和服务。
市场机遇： 国际/国家政策对新能源行业的扶持	积极响应国际国内政策，持续参与到相关政策制定中；创新新能源产品，降低产品碳排放，并持续提高新能源研发投入比例。

践行减排行动

在应对全球气候变暖的挑战中，温室气体减排不仅是环境保护的迫切需求，更是企业对接全球可持续发展目标、实现经济与生态和谐共生的关键行动。通过深入碳排查，我们清晰掌握了公司的碳排放情况，为精准制定节能减排策略提供了数据支持，并通过低碳生产制造、低碳物流等方式进一步降低碳排放。此外，我们积极引入可再生能源，改善能源结构，降低碳足迹，为可持续发展目标奠定基础。

要实现温室气体的减排，关键在于对我们自身的排放源及其排放量有详细的了解。我们使用世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》开展公司温室气体排放盘查工作。除公司自身碳排放外，本年度我们继续对整个价值链的范围3温室气体排放进行盘查。范围3包括我们供应链中产生的排放，来源包括购买的产品和服务、运输及配送、员工通勤、运营中产生的废弃物及商务旅行。通过体系的梳理与统计，我们将更有针对性地推进减排工作，助力实现绿色可持续发展的目标。

序号	温室气体	单位	2023年	2022年
1	排放总量	公吨二氧化碳当量	149,648.30	66,803.06
	排放强度	公吨二氧化碳当量/人	189.91	107.40
2	范围1排放	公吨二氧化碳当量	15.92	59.35
3	范围2排放	公吨二氧化碳当量	4,964.64	2,302.45
4	范围3排放	公吨二氧化碳当量	144,667.74	64,441.26
	购买的产品和服务	公吨二氧化碳当量	117,012.02	57,167.08
	上游运输及配送	公吨二氧化碳当量	25,660.39	5,972.73
	员工通勤	公吨二氧化碳当量	126.34	
	商务旅行	公吨二氧化碳当量	1,866.73	1,295.15
	运营中产生的废弃物	公吨二氧化碳当量	6.03	6.30

低碳产品

衡量和管理产品碳足迹是实现可持续发展的关键，我们从2022年起开展企业碳盘查，并于2023年开启产品碳足迹相关认证工作。我们采用ISO 14040，ISO 14044以及ISO 14067等标准开展产品碳足迹核算，对我们的Hanshow Polaris Pro系列产品进行碳足迹信息收集。通过对原材料供应商、生产工厂以及各利益相关方进行沟通输出碳足迹信息采集表，并交由有资质的第三方进行计算评估及认证。认证范围是产品全生命收起即从摇篮到坟墓，具体内容包括原材料生产、生产能源、生产过程中废弃物的产生与处理、材料运输以及产品寿命终止后的回收等阶段。基于碳足迹核算结果，公司全面梳理排放占比较高的物料，并制定该类重点物料的低碳推进方案。通过对产品全生命周期的碳排放进行量化，公司不仅识别和减少生产过程中的碳排放源，降低环境影响，还增强产品的市场竞争力，并满足客户和监管机构对可持续产品的需求。

我们将持续开展产品碳足迹相关认证工作，并逐步拓宽覆盖范围，囊括更多现有产品。我们将持续贯彻“惠及环境、气候中和”的绿色低碳理念，推动在产品设计、供应商管理、原材料采购、生产制造、仓储物流以及产品回收等核心环节实现绿色变革。探索全产业链、全生命周期的绿色循环与可持续发展。

低碳生产

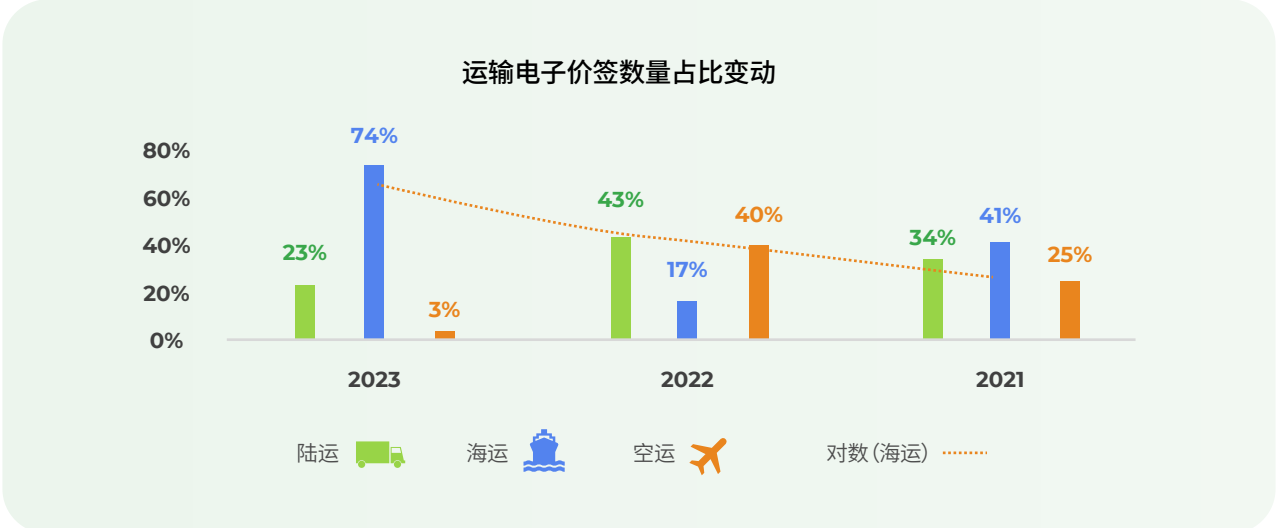
低碳生产是企业践行可持续发展的关键，我们通过绿色能源转型和自动化生产，有效地降低了生产过程中的碳足迹，体现了公司在可持续发展战略上的承诺。我们积极采用可再生能源，如太阳能和风能，取代传统化石燃料，减少碳排放的同时，也增强我们对气候相关风险的抵御能力。



自动化生产：自动化生产不仅优化了装配工序，大幅减少了生产准备时间，还显著提高了生产效率，是我们实现可持续发展目标的关键。Nebular产品生产线和汉朔模组生产线的自动化程度已达**90%**，这标志着我们正通过高度自动化，迈向更高效、更环保的生产模式。

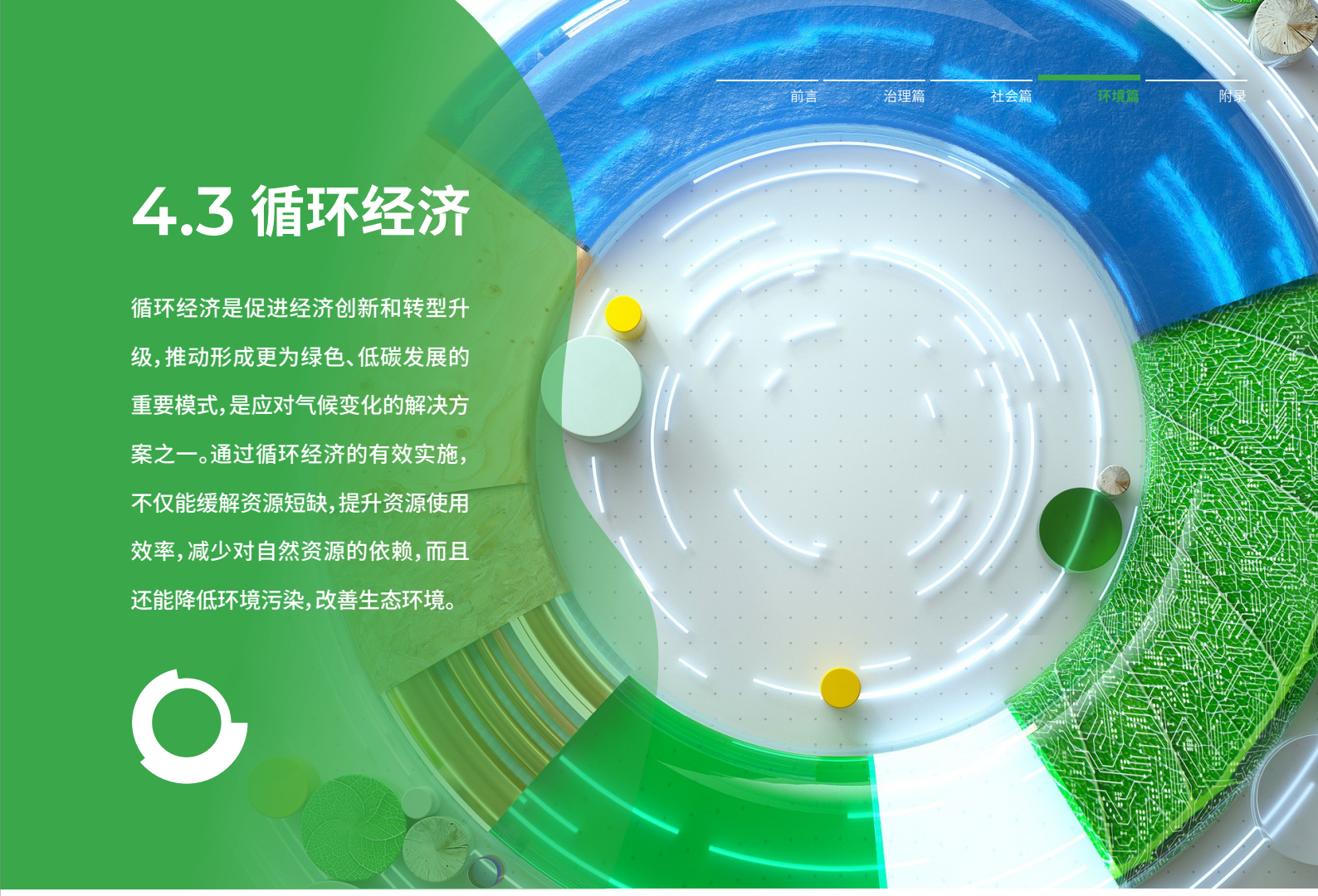
低碳物流

物流与仓储作为连接产品与下游的桥梁，在推动全价值链绿色转型中起到的关键作用。我们将“节约成本，降低能耗，账务一致，安全第一”的仓储管理理念贯彻于整个运营过程中，持续探索降低运输过程中碳排放的创新方案。产品出场运输的过程中，我们通过深入了解并与客户深入交流其物流需求，并在条件许可的前提下，我们积极推广海运作为首选运输方式。同时，我们主动选择直达航线，以缩短运输周期和距离，进而降低碳排放，并且我们要求货物满载率最低为**85%**，低于**85%**要求特殊审批，进一步提升运输效率。相较于2022年，本年度采用海运方式进行运货的占比进一步提升，从**17%**提升至**74%**。为进一步提升运输效率并简化配送流程，我们在海外特设货物前置仓。此举不仅能显著提高物流效率，还能有效降低物流成本，更重要的是，它有助于减少低效运输对环境产生的负面影响，实现绿色物流。



4.3 循环经济

循环经济是促进经济创新和转型升级，推动形成更为绿色、低碳发展的重要模式，是应对气候变化的解决方案之一。通过循环经济的有效实施，不仅能缓解资源短缺，提升资源使用效率，减少对自然资源的依赖，而且还能降低环境污染，改善生态环境。



我们充分认识到循环经济在实现可持续发展中的关键作用，并致力于将其理念贯穿于公司的各项业务中。为有效推动循环经济的实施，我们在以多种形式提升产品的可持续性，包括优化产品设计、选用环保材料、延长电池寿命，回收、处理电子价签，以此减少智能硬件产品对于环境的影响；同时也对部分产品进行回收翻新，给予电子价签第二次使用寿命，利用废旧价签进行回收翻新的碳排放量仅占制造全新电子价签的20%。我们的电子价签已获得RoHS（关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令）和WEEE（电气和电子产品废弃物）认证。据相关机构统计，我们产品的**可再生率为 75%**。

实现绿色生产和低碳运营是循环经济另外一个重要途径。公司于2023年启动循环包装材料项目试点，计划2024年落地实施。通过统一智能技术以及循环包装的使用，有效降低包装和运输过程中产生的碳排放，经测算单箱货物**碳排放减少超90%**。同时我们通过与供应商紧密合作，推行再生贵金属采购项目，鼓励供应商进行技术创新，并逐步提高再生材料的采购比例。并通过引入环保认证体系并加强供应商管理，我们确保了从原材料采购到生产制造、物流运输等全过程的绿色环保。

31.73吨
电池

812吨
玻璃

56.60吨
铁皮

2023年 产品回收



4.4 绿色运营

绿色运营不仅关乎环境保护，更与企业的长远发展和品牌形象紧密相连。汉朔科技，作为全球领先的智能IoT硬件和行业数字化解决方案提供商，深知绿色运营对于实现可持续发展目标的重要性。公司从日常办公到生产及内部运营，始终坚持可持续发展理念。我们致力于通过减少污染物与废弃物产生等方式，实现经济效益与环境保护的双赢。

污染物与废弃物管理

污染物与废弃物管理是现代企业可持续发展的重要一环，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，在运营过程中严格管理和监督能源使用及废弃物排放过程。针对生产作业流程中产生的废弃物，公司制定《废弃物管理制度》《危险废物、一般固废管理作业指导书》等制度。我们致力于严控大气污染物、废水及废弃物排放，最大限度降低生产与运营环节对环境带来的潜在影响。

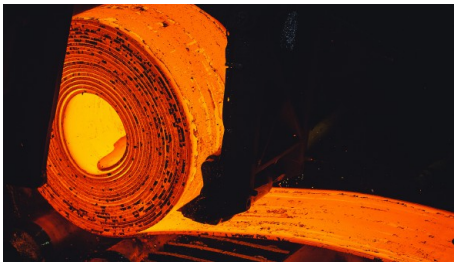
废弃物	单位	2023年
废弃物产生总量[2]	吨	15.1
危险废弃物	吨	3.06
塑料	吨	4.4
纸皮	吨	5.7

废弃物管理

在公司的日常经营活动中，我们对产生的废物进行分类，对一般工业固废、危险废弃物和生活垃圾的名称和类别进行了详细界定，并明确了废弃物的处理规程。根据分类标准，废弃物被分为一般固体废弃物和危险废弃物（包括废液），并形成了《危险废弃物清单》和《一般固体废弃物清单》。此外，我们委托具备资质的第三方机构负责废弃物的回收、利用和处理，并与他们签订了相关的环保协议。

一般工业固废：

对于一般工业固废，公司设立了专门的贮存仓库，根据固废的种类和数量进行设计和规划。每个区域都有明确的标识标签，使得员工能够快速、准确地识别和分类不同种类的固废，提高效率的同时有助于后续的回收和处理工作顺利进行。同时，为应对可能的火灾等突发情况，仓库配备防雨和消防设施，并对电气系统进行了防爆处理，保障安全作业，进一步提升了仓库的安全性。



危险废弃物：

对于危险废弃物，在收集、贮存和运输时，公司严格按照腐蚀性、毒性、易燃性、反应性和感染性等危险特性，对其进行细致的分类、包装，并配备相应的警示标识和标签。同时，公司采取相应的安全防护和污染防治措施，包括防爆、防火、防中毒、防感染、防泄漏、防飞扬、防雨或其他防止污染环境的措施，以确保安全和专业的处理流程。同时委托具有危废处置资质的第三方单位定期进行外运处理。



▲ [2] 产生的废弃物包括危险废弃物、塑料和纸皮。有害废弃物由具备资质的第三方机构收集和贮存，而塑料、铁皮和纸皮经填埋处理。

生活垃圾：

对于生活垃圾我们采取了科学和环保的处理方式，通过设立集中贮存点或收集点，并配备了防雨和防泄漏设施，以防止垃圾对环境造成污染。根据最新的环保规定，对贮存点或收集点进行了不同的区域分类，至少包括可回收垃圾、不可回收垃圾、厨余垃圾和有害垃圾等四个部分，并根据实际情况调整各分区的规模，以满足日常的垃圾处理需求，从而促进资源的有效回收，减少对环境的负担。



大气污染物管理

大气污染物管理是公司环境保护工作的重要组成部分。为了有效控制公司活动、产品和服务过程中产生的废气，以减少其对环境的负面影响，并致力于提升公司整体环境表现，我们设定了严格的《废气排放管理规定》。公司采取系列切实有效的措施，如安装布袋吸尘器以降低粉尘排放，同时将排气筒加高至15米，以促进废气的扩散和稀释。为确保废气排放符合环保标准，我们每年委托当地环境检测中心对废气排放达标情况进行全面检测，并详细记录检测数据。

化学品管理

完善的化学品管理不仅确保公司的稳健运营，也为员工创造一个绿色与安全的工作环境。我们对所有引入企业的化学品执行严格的安全预评估机制，并且全面收集新增化学品的安全数据表（MSDS），详尽了解并掌握各类化学品的名称、危险属性、紧急救治措施，以及泄漏和废弃物处理方法等核心信息。

同时，为确保员工能够熟练、安全地操作这些化学品，我们会组织针对性的培训课程，提升员工的安全意识和应急处理能力。在任何化学品投入使用之前，都必须经过严格的稳定性评估并获得批准。同时，化学品的存储和使用环节也受到我们高度重视，必须由在相关领域具备专业知识和实践经验的人员进行严格监督与管理。我们致力于实现化学品管理的全面优化，以保障企业运营的平稳和员工工作环境的绿色安全。

噪音管理

公司高度重视噪声污染的潜在危害，并采取多种措施降低噪声水平，减少对员工和周边环境的影响。我们将噪音量作为指标纳入到机械设备采购评价中，对于高噪音设备进行单独设置。同时我们也加强对员工的噪音防护培训，确保每位员工都能在舒适、安静的环境中高效工作。本年度，公司排放的噪音通过《工业企业厂界环境噪声排放标准 GB 12348-2008》对噪音的检测标准要求。

优化资源管理

在汉朔，我们深知资源管理对于实现可持续发展目标的重要性。我们秉持“节能降耗，防治污染，保护环境”的环境方针，致力于优化资源配置，提高资源使用效率，同时减少对环境的影响。我们采用先进的资源管理策略，通过精细化管理流程和技术创新，不断优化能源消耗结构，降低单位产品能耗。2023年，公司外购电力中清洁能源的使用量为21.86兆瓦时。

能源		2023年	2022年	2021年
能源消耗总量	兆瓦时	8,802.06	4,387.93	2181.88
能源消耗强度	兆瓦时/人	11.17	7.05	3.625
汽油	吨	5.2	2.6	0.8
外购电力	兆瓦时	8739.807	4,012.89	2120
能源		**2023年**	**2022年**	**2021年**
总用水量	吨	14,192.982	6835	2763.65

能源管理

我们深知能源管理对于实现可持续发展的重要性，因此正逐步完善能源管理体系，以全面、系统地推进内部工厂的能源优化工作，并开展专项能源审计工作。公司持续推进能源管理体系认证工作，旨在通过科学的管理方法和先进的技术手段，达到降低能耗、减少排放的目标。同时，我们加强对于重点设备的日常监管，确保能源使用的每一个环节都得到有效控制。

公司在生产与运营过程中使用的主要能源为办公及生产用电、公务车辆使用汽油、工程车辆使用柴油、员工餐饮使用天然气和液化石油气等，其中电力为公司能源消耗的主要来源。我们结合自身业务实际情况，因地制宜地制定能源管理规划，在总部基地内的工厂开展光伏发电项目。我们力求通过技术创新提升绿色电力的使用比例，从而进一步降低对化石能源的依赖，减少温室气体排放，推动行业可持续发展。

Energy Management



水资源管理

水资源压力日益加剧已成为全球普遍面临的挑战，我们深知水资源的珍贵，因此致力于实施高效、可持续的水资源管理措施。公司高度重视水资源的节约和管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定《节约用水管理制度》，旨在加强取水和用水全过程的节水管理，提升员工节水意识和节水理念。公司在用水方面，主要包括办公生活用水及建设工程用水。其中，项目开发建设过程中，仅使用少量水用于施工、防尘和绿化。

未来我们将持续探索挖掘在经营活动个环节的节水机遇，如雨水收集、用水回用等方式，致力于实现水资源的高效与循环利用，为可持续发展贡献力量。



减少产品包装

在运送大批量的产品货物时，对物流环节中包装物的环保性设计与应用显得尤为关键。为了保障商品能安全无恙地抵达消费者手中，我们的产品普遍采用大量的纸板、聚乙烯泡沫和塑胶封装袋等物资。

在确保产品配送稳定性的基础上，我们倾向于采用更为简约且可再利用的封装物料，从而防止过度封装以及对封装物资的滥用。2024年，我们计划在包装材料中增加可回收材料，提升可回收材料占比。

绿色办公

汉朔科技始终坚持绿色发展原则，倡导低碳理念，并将“节能意识”列为公司员工守则的四项之一。致力于在运营环节实现节能减排与高效绿色发展，并不断提升员工的环保意识。我们大力提倡绿色文化、推行绿色办公，制定并发布《办公室管理及处罚条例》，提倡节电、节纸、绿色出行等行为，营造低碳环保的绿色办公氛围。

绿色办公举措：



生物多样性管理

生物多样性是地球生命体系的重要组成部分，对于维护生态平衡和人类福祉至关重要。我们尊重自然、顺应自然、保护自然，严格执行相关法律法规，将决策和活动对环境的影响纳入整体考量。在项目开发、建设和生产运营过程中，我们最大限度地减少对生态环境的负面影响，落实生物多样性保护要求，实现与自然和谐共生。通过积极采取措施，确保业务活动不破坏生态系统，并加强生产全过程中的隐患防治和环境保护。报告期内，没有因项目生态影响受到处罚的情况。

附录1：报告中纳入的汉朔运营实体

运营实体	所处位置
汉朔科技股份有限公司	中国
汉朔科技股份有限公司北京分公司	中国
汉朔科技股份有限公司深圳分公司	中国
北京汉时电子科技有限公司	中国
上海汉时信息科技有限公司	中国
浙江汉时贸易有限公司	中国
浙江汉显科技有限公司	中国
HANSHOW FRANCE SAS	法国
HANSHOW GERMANY GMBH	德国
HANSHOW NETHERLANDS B.V.	荷兰
HANSHOW AUSTRALIA PTY LTD	澳大利亚
HANSHOW AMERICA INC	美国
HANSHOW UK CO., LTD	英国
HANSHOW NEW ZEALAND LIMITED	新西兰

附录2：GRI标准指标索引

GRI标准	编号	主题	报告位置
● 公司及其报告实务			
GRI 2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	报告说明
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	附录1
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4	信息重述	不涉及
	2-5	外部鉴证	附录3
● 活动和工作者			
GRI 2: 一般披露2021	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于汉朔、专题
	2-7	员工*	员工发展
● 管治			
GRI 2: 一般披露2021	2-12	在影响管理方面，最高管治机构的监管作用*	可持续发展管理
	2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告种的作用	可持续发展管理

GRI标准	编号	主题	报告位置
● 战略、政策和实践			
GRI 2: 一般披露2021	2-22	关于可持续发展战略的声明*	CEO致辞
	2-27	遵守法律法规	道德与诚信
● 利益相关方参与			
GRI 2: 一般披露2021	2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30	集体谈判协议*	员工发展
● 实质性议题			
GRI 3: 实质性议题2021	3-1	了解组织的背景	可持续发展管理
	3-2	识别实际和潜在影响	可持续发展管理
	3-3	评估影响的重大程度	可持续发展管理
● 可持续性治理			
GRI 205: 反腐败2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训*	道德与诚信
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	道德与诚信
● 社会可持续性			
GRI 401: 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工发展
	401-3	育儿假*	员工发展
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工发展
	403-3	职业健康服务	员工发展
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工发展
	403-9	工伤	员工发展
GRI 404: 培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案*	员工发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化*	员工发展
GRI 406: 反歧视2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的 运营点和供应商*	员工发展
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商*	员工发展
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营 点和供应商*	员工发展
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规 事件	产品责任
GRI 417: 营销与标识2016	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品责任
	417-3	涉及营销传播的违规事件	产品责任
GRI 418: 客户隐私2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证 实的投诉	保护信息安全

GRI标准	编号	主题	报告位置
● 环境可持续			
GRI 201: 经济绩效2016	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和 机遇*	气候应对
GRI 302: 能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量*	绿色运营
GRI 303: 水资源和污水2018	303-5	耗水*	绿色运营
GRI 305: 排放2016	305-1	直接（范围1）温室气体排放*	气候应对
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放*	气候应对
	305-3	其他间接（范围3）温室气体排放*	气候应对
GRI 306: 废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
	306-3	产生的废弃物	绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	伙伴共建

附录3:外部鉴证声明

Deloitte. 德勤

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
北京分所
北京市朝阳区针织路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码: 100026

INDEPENDENT LIMITED ASSURANCE REPORT ON THE SELECTED SUSTAINABILITY INFORMATION IN HANSHOW TECHNOLOGY CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT 2023

DTTBJ(24)BAR00007

TO THE BOARD OF DIRECTORS OF HANSHOW TECHNOLOGY CO., LTD.

We have undertaken a limited assurance engagement on certain sustainability information (the "Selected Sustainability Information") included in the Sustainability Report of Hanshow Technology Co., Ltd. (the "Company") for the year ended December 31, 2023 (the "Sustainability Report 2023") .

Selected Sustainability Information

Selected sustainability Information (page numbers in which the information is presented in the Sustainability Report 2023 are shown in brackets) refers to:

- Number of ISO's management system standard certifications (page 5);
- Total number of intellectual property rights (page 43);
- Total number of employees (page 58);
- Number of female employees (page 59);
- Percentage of women in management positions (excluding board of directors) (page 59);
- Total hours of online training that employees participate in (page 60);
- Percentage of employees participating in online training (page 60); and
- Number of employees participating in information security awareness training throughout the year (page 34).

Our assurance engagement does not extend to information in respect of earlier periods or to any other information included in Sustainability Report 2023.

Our Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed as described under the "Summary of the procedures we performed as the basis for our assurance conclusion" and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Sustainability Information in the Sustainability Report 2023, is not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria as set out Appendix 4 to the Sustainability Report 2023.

Understanding how the Company Management has Prepared the Selected Sustainability Information

The absence of a commonly used generally accepted reporting framework or a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure Selected Sustainability Information allows for different, but acceptable, measurement techniques that can affect comparability between entities and over time.

Consequently, the Selected Sustainability Information needs to be read and understood together with the applicable criteria as set out in Appendix 4 to the Sustainability Report 2023, which the Company has used to prepare the Selected Sustainability Information.

WorldClass
智启非凡

The Company's Responsibilities

Management of the Company are responsible for:

- Selecting or establishing suitable criteria for preparing the Selected Sustainability Information;
- The preparation of the Selected Sustainability Information in accordance with the applicable criteria as set out in Appendix 4 to the Sustainability Report 2023; and
- Designing, implementing, and maintaining internal control over information relevant to the preparation of the Selected Sustainability Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's sustainability reporting process.

Our Responsibilities

We are responsible for

- Planning and performing the engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Sustainability Information is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- Forming an independent limited assurance conclusion, based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained; and
- Reporting our conclusion to the Board of Directors of the Company.

As we are engaged to form an independent conclusion on the Selected Sustainability Information as prepared by Company management, we are not permitted to be involved in the preparation of the Selected Sustainability Information as doing so may compromise our independence.

Professional Standards Applied

We conducted our engagement in accordance with the International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB").

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, *Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*, issued by the IAASB, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Summary of the Procedures we Performed as the Basis for our Assurance Conclusion

We are required to plan and perform our work to address the areas where we have identified that a material misstatement of the Selected Sustainability Information is likely to arise. The procedures we performed were based on our professional judgment. In carrying out our limited assurance engagement on the Selected Sustainability Information, we:

- inquired Company's staff responsible for preparing the Selected Sustainability Information to understand the relevant processes;
- examined relevant supporting documents on a sample basis;
- performed analytical procedures on Selected Sustainability Information; and
- recalculated Selected Sustainability Information for its arithmetic accuracy.

The procedures performed in a limited assurance engagement substantially vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

Intended Use and Purposes

This report, including our conclusions, has been prepared solely for the Board of Directors of the Company in accordance with the agreement between us, in order to assist the Board of Directors of the Company in reporting the Selected Sustainability Information. We do not accept or assume responsibility or liability to anyone other than the Board of Directors of the Company for our work or conclusion.

Deloitte Touche Tohmatsu Certified Public Accountants LLP Beijing Branch

Beijing, China

14 November 2024

Deloitte. 德勤

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
北京分所
北京市朝阳区针织路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码: 100026

独立有限鉴证报告

DTTBJ(24)BAR00007

致汉朔科技股份有限公司董事会:

我们对汉朔科技股份有限公司(以下简称"公司")截至 2023 年 12 月 31 日止年度的《可持续发展报告》(以下简称"《2023 年可持续发展报告》")中包含的选定可持续发展信息(以下简称"选定可持续发展信息")执行了有限保证的鉴证工作。

鉴证对象信息

选定可持续发展信息(括号中显示了《2023年可持续发展报告》中信息的页码)如下:

- ISO 管理体系标准证书数量(第 5 页);
- 知识产权总数(第 43 页);
- 员工总数(第 58 页);
- 女性员工数量(第 59 页);
- 女性担任管理层职位的比例(不包括董事会)(第 59 页);
- 员工参加在线培训的时数(第 60 页);
- 参与在线结训的员工百分比(第 60 页);和
- 全年开展信息安全意识培训员工参与人数(第 34 页)。

我们的鉴证工作不涉及以前年度或《2023 年可持续发展报告》中包含的任何其他信息。

有限鉴证结论

基于我们已实施的程序(如"作为鉴证结论依据的程序总结"中所述)以及所得证据,我们没有注意到任何事项是我们相信(2023年可持续发展报告中选定可持续发展信息未能在所有重大方面按照《2023年可持续发展报告》附录4规定的适用标准进行编制。

了解公司管理层如何编制选定可持续发展信息

在评估和衡量选定可持续发展信息时,没有一个普遍使用的公认报告框架,也没有大量的既定实践可供借鉴,这使得衡量技术各不相同,但都是可以接受的,这可能会这可能会影响不同实体之间和不同时期的可比性。

因此,"选定可持续发展信息"需要与《2023 年可持续发展报告》附录 4 中列出的适用标准一起阅读和理解,公司在编制《可持续发展信息选编》时使用了这些标准。

公司的责任

公司管理层负责:

- 选择或制定编制选定可持续发展信息的标准;
- 根据《2023年可持续发展报告》附录4中规定的适用标准编制选定可持续发展信息;和
- 设计、实施并维护与编制选定可持续发展信息相关资料的内部控制,避免其存在因欺诈或错误而导致的重大错报。

治理层负责监督公司的可持续发展报告流程。

WorldClass
智启非凡

我们的责任

我们负责

- 规划并执行鉴证工作，以有限地保证选定可持续发展信息不存在因欺诈或错误而导致的重大错报；
- 根据我们实施的程序和所得证据，形成独立有限票证结论；和
- 向公司董事会报告我们的结论。

由于我们受公司委托就公司管理层编制的“选定可持续发展信息”形成独立结论，我们不得参与“选定可持续发展信息”的编制，否则可能会损害我们的独立性。

采用的专业准则

我们按照国际审计与鉴证准则理事会(以下简称“IAASB”)发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》开展鉴证工作。

我们的独立性和质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则(包括国际独立性标准)中对独立性及其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及勤勉尽责、保密和良好职业行为为基本原则。

我们遵循 IAASB 颁布的《国际质量控制准则第 1 号-会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证以及相关服务业务实施的质量控制》的要求，该质量管理准则要求会计事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德、职业准则和法律法规要求相关的政策和程序。

我们实施的作为鉴证结论依据的程序总结

我们需要计划并执行鉴证工作，以明确我们认为可能出现对选定可持续发展信息产生重大错报的领域。我们实施的程序以我们的专业判断为依据。在对选定的可持续发展信息进行有限鉴证时，我们：

- 询问公司负责编制选定可持续发展信息的人员，了解相关程；
- 抽样检查相关证明文件；
- 就选定可持续发展信息执行分析程序；和
- 重新计算选定可持续发展信息的算术精度。

有限保证鉴证业务所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证业务有所不同，且范围小于合理保证鉴证业务，因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。

内部使用和目的

根据双方约定，本报告(包括我们的结论)仅供公司董事会使用，以协助公司董事会报告选定可持续发展信息。对于我们的工作或结论，我们不对贵司董事会以外的任何第三方承担任何责任或义务。

本报告为独立审计报告英文版的中文译本，如译文与英文版本有任何冲突，应以英文版本为准。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)北京分所

中国·北京

2024 年 11 月 14 日

附录4：适用标准

以下摘要定义了汉朔科技股份有限公司《2023年可持续发展报告》中选定的可持续发展信息。

1: ISO 管理体系标准认证数量

· 截至2023年12月31日，汉朔科技股份有限公司及其子公司获得ISO管理认证的数量。ISO指国际标准化组织。

2: 知识产权数量

· 截至2023年12月31日，汉朔科技股份有限公司及其子公司获得的知识产权数量。知识产权是指企业所在司法管辖区法律法规规定的一组无形的、独立的财产权利，包括境内外注册商标、已授权的软件著作权及授权专利。

3: 员工总数

· 截至2023年12月31日与汉朔科技股份有限公司及其子公司签订劳动合同的员工人数。

4: 女性员工人数

· 披露截至2023年12月31日与汉朔科技股份有限公司及其子公司签订劳动合同的女性员工人数。

5：担任管理职位的女性比例（不包括董事会）

· 截至2023年12月31日，汉朔科技股份有限公司及其子公司管理层中的女性比例。管理职位包括汉朔科技股份有限公司的总经理和副总裁，以及汉朔科技股份有限公司及其子公司各部门的总经理、副总经理、总监和经理。

6: 员工参加在线培训的总时数

· 2023年1月1日至2023年12月31日，参加汉朔科技股份有限公司及其子公司组织的在线培训的员工总时数。

7: 参加在线培训的员工百分比

· 截至2023年12月31日，参加汉朔科技股份有限公司及其子公司组织的在线培训的员工人数占员工总数的比例。

8: 全年开展信息安全意识培训员工参与人数

· 2023年1月1日至2023年12月31日，通过线上学习平台参加汉朔科技股份有限公司及其子公司组织的信息安全意识培训的员工人数。

附录5：免责声明和前瞻性声明

报告包括前瞻性陈述。除历史事实陈述外，所有陈述均为前瞻性陈述。单词和短语，如将要、提议、可以、承诺、目标、过渡、期望、支持、想要、使能、战略、风险、机会、遵从、估计、继续、引领、期待、渴望、应该、挑战、努力、可能、未来、希望、加速、贯穿、潜在、假设、加强、主张、进程、保持、停留、上升、长期，通过、抱负、计划、相信、转变、确保、扩展、减轻、连续性、目标、达到、必须、下一步、正在进行、展望，或其他类似的词语或表达通常用于识别前瞻性陈述。

前瞻性陈述受风险、不确定性和其他难以预测的因素影响，这些因素可能导致公司的实际结果与此类前瞻性陈述所表达或暗示的未来结果存在重大差异。

这些因素包括但不限于：与公司无法成功实施其战略、管理其业务增长或实现收购预期收益相关的风险；泛零售行业的竞争风险和利润率压力；经济状况（包括高通胀水平）对消费者支出的影响；消费者期望和偏好的变化；全球资本市场动荡；政治发展、自然灾害和流行病；气候变化；能源供应问题；原材料短缺和供应链中的人权发展；经营中断和其他对公司供应商产生负面影响的因素；供应商条件的变化以及无法将成本增加反应到价格上；与环境、社会和治理事项（包括业绩）以及可持续零售相关的风险；导致产品责任索赔和负面宣传的产品质量问题；与公司拥有或租赁的财产相关的环境责任；竞争激烈的劳动力市场，劳动条件的变化和劳动中断；与IT 系统安全故障或破坏有关的勒索软件和其他网络安全问题；反垄断及类似立法；公司法律程序出现意外结果；与遵守国家和地方法律法规相关的额外费用或资本支出；税务审计方面的意外结果；公司未偿金融债务的影响；公司产生正现金流的能力；利率波动；参考利率的变动；公司信用评级下调的影响以及公司借贷成本的相关增加；汇率波动；公司控制系统的固有局限性；会计准则的变化；无法获得有效水平的保险；因公司对其自我保险计划的索赔而产生的不利结果；公司无法找到合适的房地产或以商业上可接受的条款签订房地产租赁；以及公司公开文件和其他披露中讨论的其他因素。

前瞻性陈述反映了公司管理层的当前观点和基于公司管理层当前可获得的信息的假设。前瞻性陈述仅在其发布之日作出，除法律要求外，公司不承担更新此类陈述的任何义务。

附录6：意见反馈

感谢您阅读汉朔科技股份有限公司2023年《可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本公司提升整体工作能力和水平，我们衷心欢迎您能够对报告提出真知灼见，并通过以下方式反馈给我们：

地址： 浙江省嘉兴市秀洲区康和路1288号光伏科创园1号楼4层

邮政编码： 314031

邮箱： info@hanshow.com

❶ 您属于以下哪类利益相关方？_____

Ⓐ 政府及监管机构　Ⓑ 客户　Ⓒ 投资者/股东　Ⓓ 供应链　Ⓔ 员工　Ⓕ 合作伙伴　Ⓖ 社区　Ⓗ 专家

❷ 您认为本报告是否完整覆盖了您对本公司的期望？_____

Ⓐ 是　Ⓑ 否，您认为您还有哪些期望在本报告中没有反映？

❸ 您认为本公司是否很好地回应了您的期望？_____

Ⓐ 是　Ⓑ 否，您认为您的哪些期望没有得到很好地回应？

❹ 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？_____

Ⓐ 好　Ⓑ 较好　Ⓒ 一般　Ⓓ 差

❺ 您对本公司ESG工作和本报告还有哪些意见和建议？

再次感谢您的参与！


Hanshow
汉朔科技
ESG