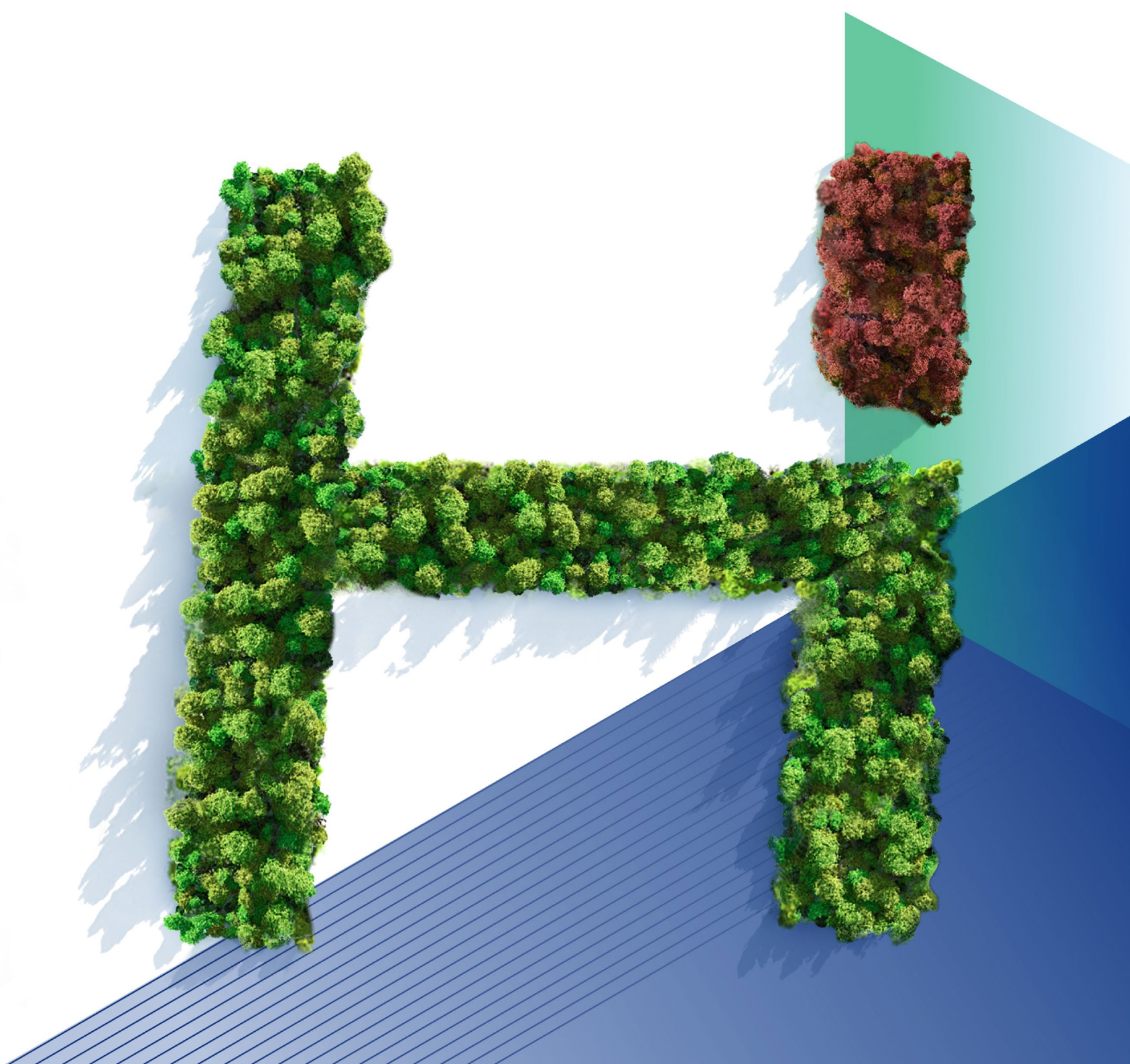




2022 可持续发展报告

(2023 年 9 月发布)

汉朔科技股份有限公司



目录

01.

前言

关于本报告	01
CEO 致辞	02
关于汉朔	03
2022 年可持续发展亮点	04

04.

社会篇：同心共济，创造持续价值

我们的产品	22
我们的员工	28
我们的合作伙伴	38

02.

汉朔数字化解决方案助力全球低碳转型

我们的可持续数字零售解决方案	06
推动绿色供应链发展	08

05.

环境篇：生态友好，建设美丽家园

环境管理	43
气候行动	45
绿色运营	48

03.

治理篇：责任治企，夯实发展根基

ESG 战略与管理	11
风险管理	15
道德与诚信	16
安全与隐私	18

附录 1：报告中纳入的汉朔运营实体	51
附录 2：GRI 标准披露索引	51
附录 3：外部鉴证声明	53
附录 4：适用标准	55
附录 5：免责声明和前瞻性声明	56

前言

关于本报告

本可持续发展报告由汉朔科技股份有限公司（以下简称“汉朔”或“公司”）编制。它全面阐述了我们在可持续发展方面与利益相关方相关的愿景、战略方向和业绩。

报告期

一般而言，报告中定性及定量信息的时间范围覆盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。对于部分关键信息，时间范围覆盖 2022 年之前和 2023 年上半年。

报告范围和边界

报告内容涵盖汉朔的全球业务，包括我们在中国和海外的截至 2022 年底有员工办公的运营场所。本报告内容涉及的运营实体呈列于附录 1。

报告原则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的可持续发展报告标准——《GRI 标准（2021 版）》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》编制。

报告频率

我们每年披露公司可持续发展成果。我们的首份年度可持续发展报告于 2022 年发布，这是第二份覆盖全公司范围的报告。

报告语言

报告以英文版本为准，其他语言翻译版本仅供方便阅读。

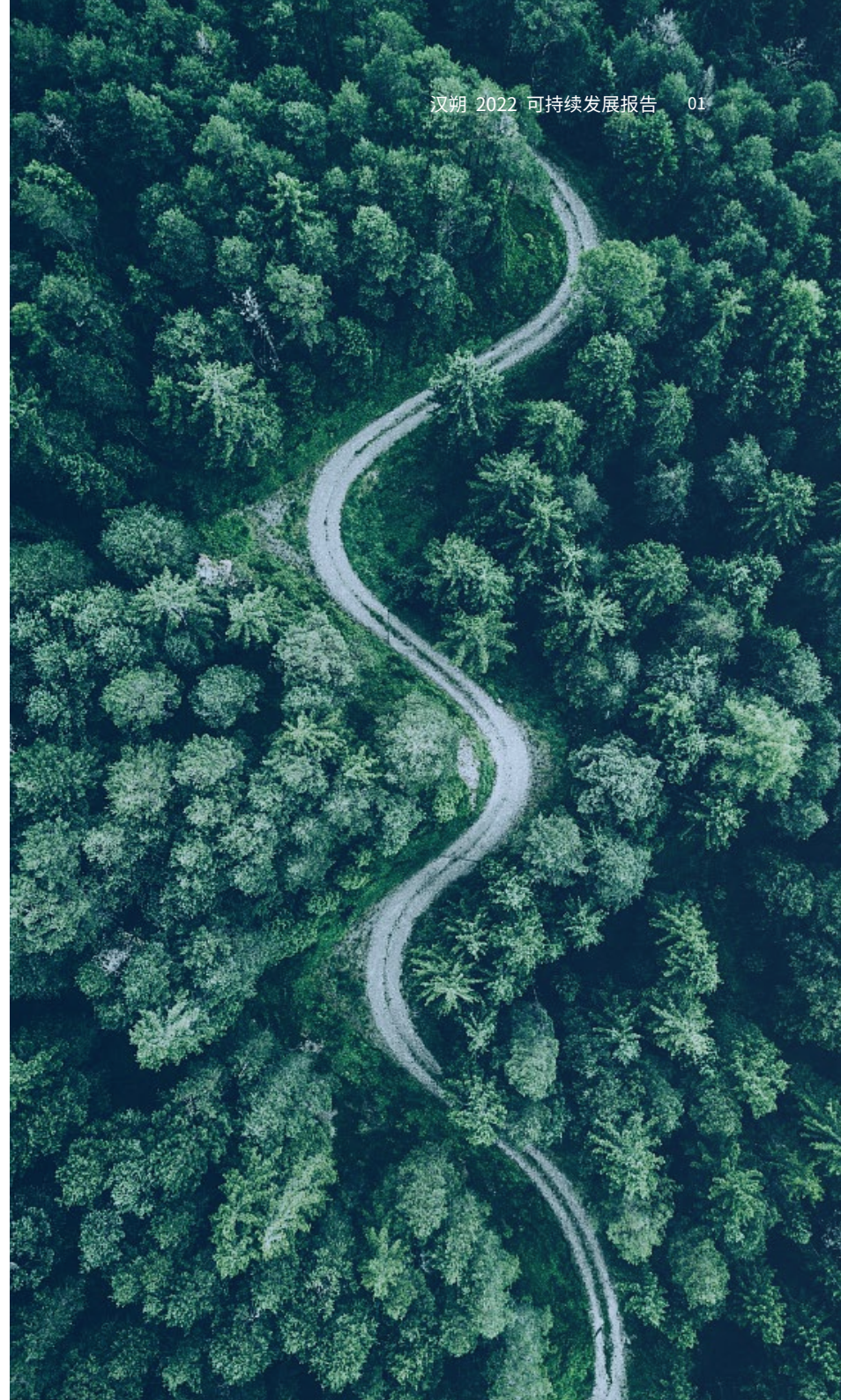
外部鉴证

我们聘请外部审计机构对选定的可持续发展指标进行第三方鉴证，并出具有限鉴证报告。

联系我们

我们非常乐意与您讨论本报告的内容，并分享公司在可持续发展方面做出的贡献。欢迎联络：

info@hanshow.com



CEO 致辞

世界正在迅速变化，气候变化、人口变化、城市化和数字化等重大趋势要求我们重新思考既定的做事方式。汉朔坚持不断创新，旨在推动零售行业的数字化和可持续转型。我们坚信，技术是实现可持续目标的关键推动力，通过技术，我们将携手广大客户和合作伙伴共同为保护地球生态做出重要贡献。

在汉朔，可持续发展一直是我们工作的重心，它深深植根于我们的业务活动、投资决策和公司治理之中。我们对可持续发展的承诺反映在我们的可持续发展战略“EPIIC”框架中，在此基础上，我们坚持不断完善可持续发展管理体系，并将其付诸实践，努力确保我们的运营与社会效益和环境效益互为支撑，和谐发展。

2022 年，我们在加强公司治理、勇担社会责任和保护生态环境这三个核心领域推动可持续发展战略，并取得了重大进展。这一年，我们搭建了环境、社会及公司治理 (ESG) 架构，明确了高层决策机构和管理层的责任，以领导汉朔实施可持续发展的商业实践，这标志着我们在可持续发展管理方面迈出了重要的一步。

这一年，我们发布了首份可持续发展报告，并获得了 EcoVadis 评级机构的认证，这份认证是对我们在环境保护、劳工和人权、商业道德以及可持续采购等可持续发展领域投入努力的认可，与我们客户的价值观和客户对汉朔的期望保持了一致。

在未来，汉朔将继续致力于推动和积极倡导创新数字技术应用。我们将坚定不移地为全球客户提供可持续的数字化解决方案，同时积极践行企业社会责任。这包括在企业自身的运营中努力减少环境足迹，与生态合作伙伴携手，助力打造一个更加智能、绿色、包容的未来。

侯世国
首席执行官





关于 汉朔

汉朔是泛零售领域数字化门店解决方案的全球领导者之一。我们具备自主研发、软硬件方案集成及全产业链资源整合的能力。凭借在物联网、人工智能和大数据方面的能力，汉朔为零售行业提供全球领先的数字化解决方案。这些解决方案包括电子价签、店内营销、AIoT 技术和其他先进应用。

凭借多年来的不断创新，我们的解决方案为 50 多个国家和地区的数万家商店带来了显著的效益。我们的解决方案帮助零售商精简运营，优化定价策略，并为消费者提供更加个性化和具有吸引力的购物体验。

全球业务范围

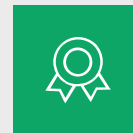
汉朔成立于 2012 年，总部设立于中国浙江省嘉兴市，在北京设有研发与管理中心。我们在上海、深圳以及法国、德国、荷兰、英国、美国、澳大利亚和新西兰等地设有子公司和分支机构。

我们的文化



我们的愿景

成为全球泛零售领域数字化解决方案的领跑者



我们的使命

打破线上和线下零售的数字鸿沟，助力客户商业成功



我们的核心价值观

以客户为中心的持续创新；以奋斗者为本；以结果为导向；提倡诚信、共享、卓越和开放的文化

2022 年

可持续发展亮点

治理方面

- 搭建 ESG 治理架构。
- 面向内部和外部利益相关方开展可持续发展重要性议题评估工作，共回收 155 份有效问卷。
- 未发生违反法律法规或不遵守商业道德的事件。

社会方面

- 加大零售行业专项投入，2022 年研发投入 1.237 亿元人民币。
- SaaS 服务规模显著增长。
- 我们已获得 4 个管理体系标准认证，包括 ISO 27001、ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001。
- 截止至 2022 年底，已获得知识产权 236 项，其中授权商标 63 项，自主开发技术成果 173 项（包括软件著作权 30 项和授权专利 143 项）。
- 员工由 64% 的男性和 36% 的女性组成。女性管理层占比 33.82%。监事会成员中三分之一是女性。

环境方面

- 电池、壳料、汉朔 Nebular 系列电子价签产品均获得了相关检测机构的环保认证。
- 2022 年共计回收超 100 万片电子价签。
- 我们对温室气体排放情况进行了盘查，其中自有业务直接产生的温室气体排放（范围 1）59.35 吨二氧化碳当量，自有业务间接产生的温室气体排放（范围 2）2,302.45 吨二氧化碳当量，价值链上下游活动间接产生的温室气体排放（范围 3）64,440.04 吨二氧化碳当量。

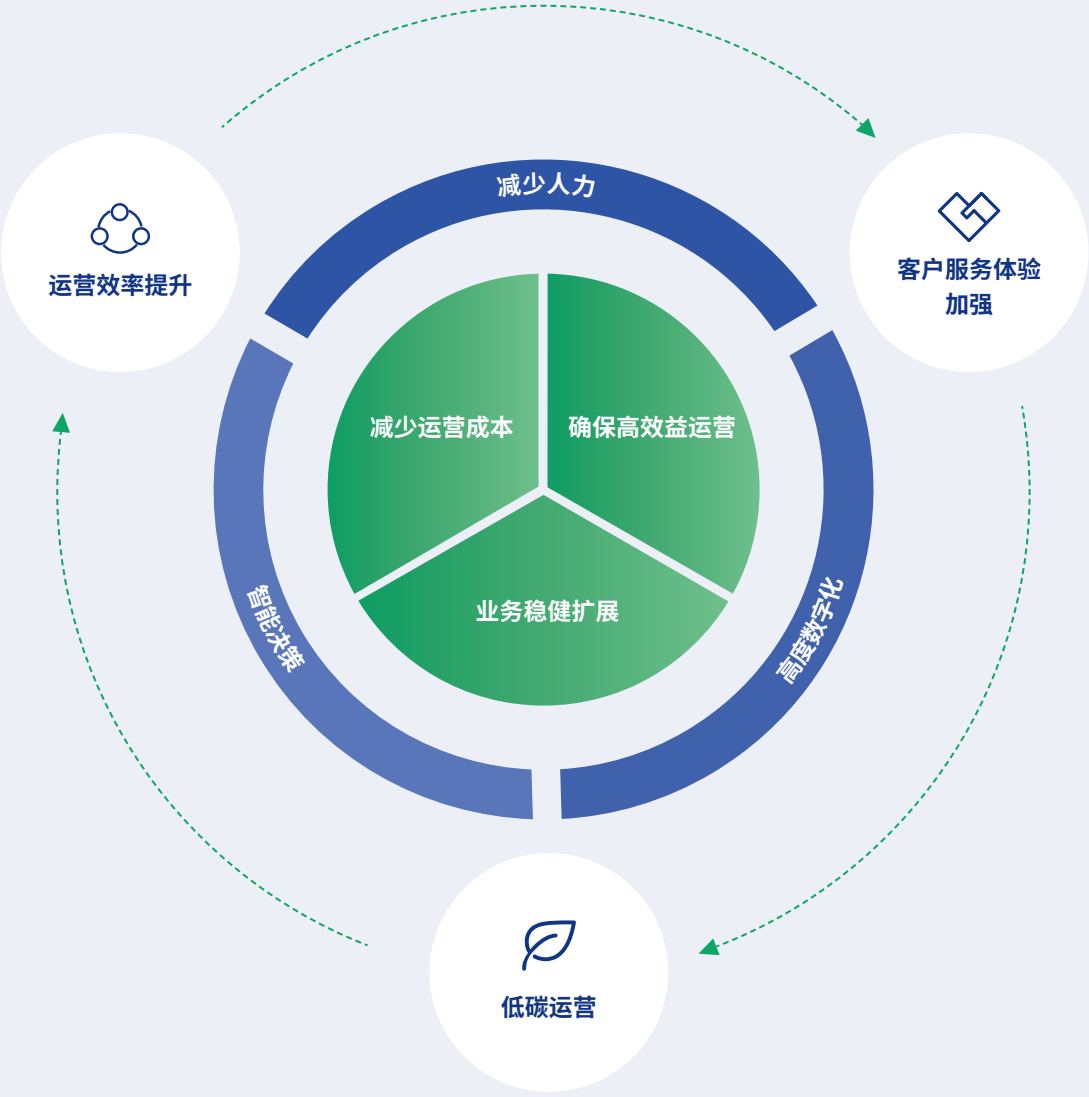
整体可持续发展

- 我们获得了 EcoVadis 评级机构铜牌认证。



汉朔数字化解决方案 助力全球低碳转型

随着电子商务的兴起和数字设备在购物体验中的日益普及，零售业将继续进行数字化转型。作为零售技术领域的领先供应商之一，汉朔致力于研发和实施可持续的数字化解决方案，帮助零售商提高运营效率和优化消费者体验，同时为传统零售实践提供低碳数字化的替代方案，为加速全球绿色低碳数字化转型做出贡献。



汉朔可持续数字化解决方案价值核心

我们的可持续数字化零售解决方案

基于自身在物联网无线通信领域深厚的技术积累，汉朔开发了多种数字化零售解决方案。我们通过电子价签、营销屏、人工智能设备，以及具有自助结账功能的智能手推车，为客户提供便利高效的数字化门店解决方案。除此之外，汉朔还开始探索数字能源解决方案，以促进清洁能源的使用，并提高能源使用效率。这些解决方案使我们客户的业务更加高效和可持续发展。

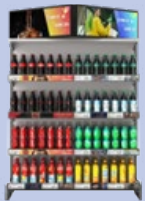
电子价签解决方案

- 价格管理
- 智能拣货
- 定位导航



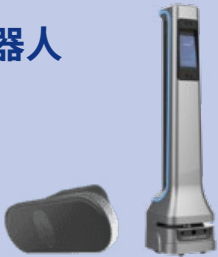
互动营销屏解决方案

- 价格管理
- 数字广告
- 品牌推广



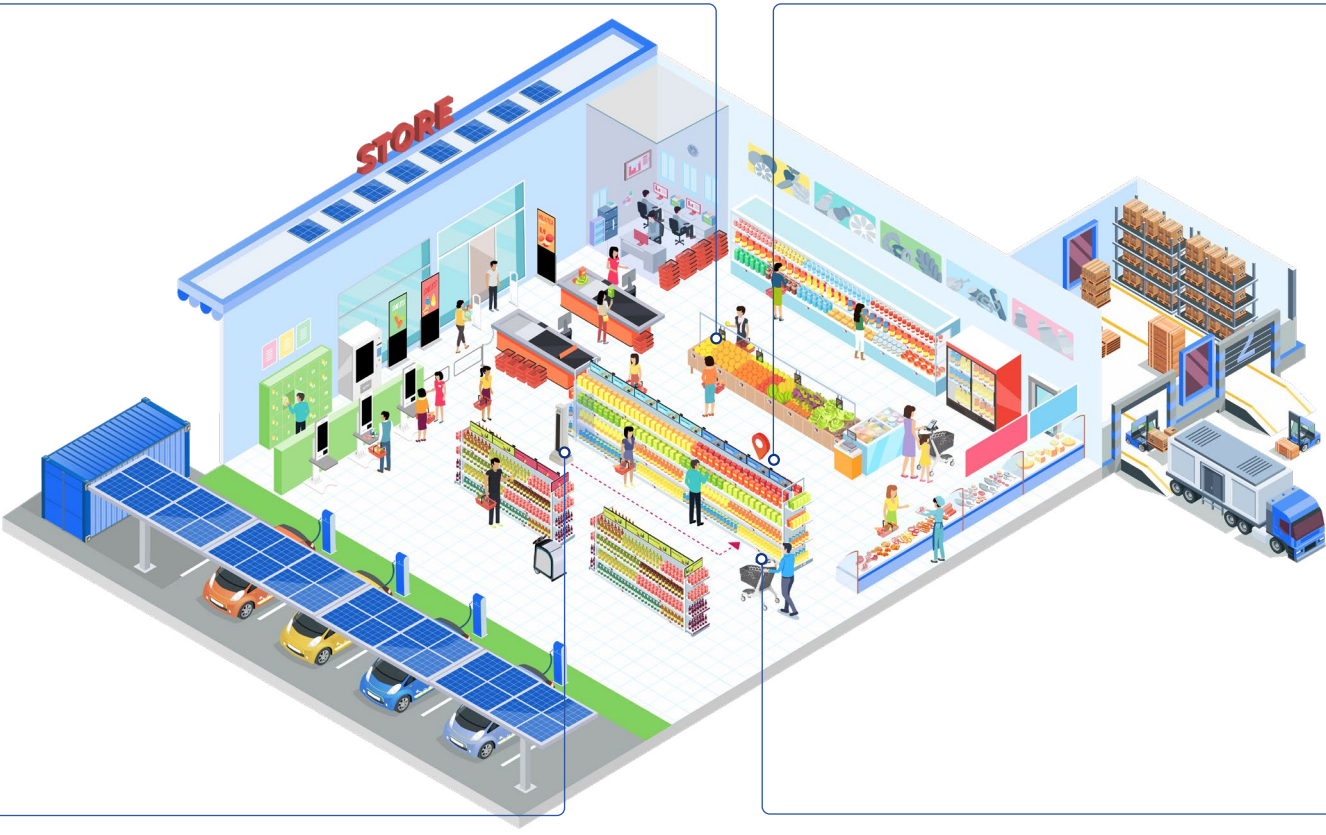
AI 相机 / 巡检机器人

- 货架可用性管理
- 陈列管理



智能购物车

- 商品推荐
- 轨迹跟踪
- 自助购物



汉朔数字化零售解决方案全景图

先进的技术

高密度低功耗无线通信协议（HiLPC）

汉朔自主开发了全新一代的通信协议，其适用于汉朔旗下所有物联网设备，支持构建可动态伸缩、实时调度的多基站同步网络架构，具备抗干扰和吞吐能力强、并发量大、低功耗等优势。该通信协议可充分满足客户便捷部署和统筹管理批量设备终端等需求。此外，汉朔的 HiLPC 经过专门设计，可提高电子价签更新速度并优化其性能，同等数据量下，所需工作时间更少，从而降低了基站（AP）和电子价签的能耗，延长了电子价签的工作寿命，从而提高能效。通过减少能源消耗和碳足迹，零售商可以朝着低碳、可持续的未来稳步迈进。

SaaS 系统

截至 2022 年底，汉朔已在全球为客户部署了数百台 SaaS 服务器。通过利用微软的 Azure 服务，汉朔能够在全球范围内部署 SaaS 系统，以节能的方式管理大量物联网智能硬件设备和解决方案。与本地部署服务器的解决方案相比，微软 Azure 最多可将能源效率提高 93%、将减碳效率提高 98%。汉朔 SaaS 系统的应用为零售商提供了更好的低碳管理服务。



微软 Azure 最多可将能源效率提高 **93%**
将减碳效率提高 **98%**

独特的绿色创新优势

电子价签解决方案

汉朔电子价签解决方案由电子价签和配套系统组成，可替换传统纸质价签，通过汉朔 All-Star 平台，可完成海量电子价签的集成管理、同步变价、定位闪灯等功能，更准确、高效、可持续地为企业提升运营效能。为更大限度提高汉朔技术应用的可持续性，我们致力于开发性能强大、生命周期长久的电子价签。例如我们的 Nebular 系列电子价签，其电池经过专门设计后，寿命最长可达 15 年（使用环境：每天工作两次）。此外，汉



Nebular 系列电子价签，

电池寿命长达

15 年

朔一直在光能电子价签产品的开发上持续进行技术投入。该产品可以通过收集、转化和应用光能来延长其使用寿命。我们有信心在未来取得关键技术突破后，积极争取将其商业化生产并投放市场应用。

温度检测解决方案

2022 年，汉朔推出了具备高精度温度传感器的测温标签产品，可实现对商超、餐饮行业、制造行业等环境温度的精确监测，精度可达 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ 。通过测温标签产品，客户能够实时监测并精准管理门店和冷藏设备的温度，有效降低能源消耗和运营成本。通过在目标环境中部署该产品，客户可以通过电子邮件或其他渠道实时接收温度异常报警信息，及时发现问题并解决，降低食品变质和损耗概率，帮助零售商更好的落实食品安全法规，减少相关人力和运营成本。

AIoT 解决方案

汉朔 AIoT 解决方案包括巡检机器人和 AI 相机以及配套软件服务，其有助于监控商品缺货、货架陈列、顾客流量和其他信息。我们的 AIoT 解决方案不仅实现了实时缺货通知功能，还可以帮助零售商存储和分析商品相关数据，优化门店运营操作效率和商品陈列展示。AIoT 解决方案的应用可以加快补货速度、提高库存周转率，从而降低了库存积压所带来的商品变质和最终浪费的风险。

推动绿色供应链发展

汉朔深知供应链可持续发展和产品回收利用的重要性。从采购、包装、仓储、运输到产品生命周期结束，汉朔将可持续发展作为优先事项，持续构建绿色供应链。

可持续采购计划

汉朔与原材料供应商和提供技术支持的上游合作伙伴保持深入的合作。我们建立健全科学、公正、长效的供应商管理机制，对供应商的选择、评价过程实施控制，寻求优质供应商，规范供应商管理。为保证整个供应链的透明度，我们要求供应商在合作之前接受企业社会责任风险评估，评估事项包括但不限于环境管理、人权、商业道德和可持续采购等方面。

汉朔还制定了《环境保护和社会责任协议》，并要求供应商签署。我们在以下方面对于供应商行为加以严格要求与管理（详见“供应商管理”章节）：

- 环境管理和规范条例
- 环境影响和有害物质管理
- 劳工权益保护与员工沟通
- 冲突矿产管理



减少产品包装

针对运输海量电子价签，物流过程中包装材料的高环保效益设计与使用是至关重要的。为确保产品完好无损地送达至客户，我们的产品通常需要使用大量的纸板、EPE 泡沫和塑料包装袋等材料。2021 年，汉朔重新优化了产品包装，以减少包装材料的使用及其成本。此举使得我们的产品在数量不变的情况下，包装材料使用减少了 20%，每托盘从原有 12,000 个电子价签优化增加至最多 18,000 个电子价签，托盘可使用体积大大增加。

此外，在保证运输可靠性的前提下，我们尽可能使用简化、可回收的包装材料，避免过度包装和浪费包装材料。在这方面，我们的目标是到 2023 年底进一步减少 10% 的包装材料耗用。到 2024 年底，我们计划在包装材料中增加可回收材料，可回收材料最低占比 30%。目前，我们正沿着既定目标稳步前行。

包装材料使用减少了 **20%**
每托盘从原有 **12,000** 个电子价签
优化增加至最多 **18,000** 个电子价签

提升海外仓储能力

为了简化配送流程、提高运输效率，汉朔于 2020 年在荷兰阿姆斯特丹设立了一个仓库作为其欧洲配送中心。此举便于我们整合整个欧洲市场的客户交付，也显著降低了物流成本和低效运输规划对环境造成的负面影响。

减少运输排放

在允许的情况下，汉朔优先选择海上运输方式。与空运相比，海运运输等量货物所消耗的能源仅为空运的 1/50。尽管运输方式最终由客户决定，但汉朔优化了海运业务，通过了解并与客户沟通物流需求，将其作为优先运输方式。同时，我们主动选择直达船，减少运输时间和距离，从而减少相关的碳排放。此外，我们所有的国际物流收据都通过微软 Dynamics 365 系统进行管理，实现 100% 无纸化。



100%

无纸化

电子废弃物回收与处理

妥善处理废弃电气和电子设备可以防止土壤、水和空气的化学污染，从而保护人类和生态系统的健康。作为一家每年生产大量电子设备产品的公司，汉朔及其客户有责任根据所在地区的规定妥善处理这些废弃物，以尽量减少对环境的影响。因此，我们在产品使用寿命结束后采取回收计划，并委托相关专业机构进行回收，确保安全处置。同时，我们的产品已经获得了 RoHS（电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令）和 WEEE（废弃电子电气设备指令）认证。对于有回收价值的产品，我们会进行翻新并继续使用，以尽量减少浪费及对环境的影响。2022 年，我们共计回收电子价签超 100 万片。

2022 年，我们共计回收电子价签超

100 万片

治理篇

责任治企， 夯实发展根基

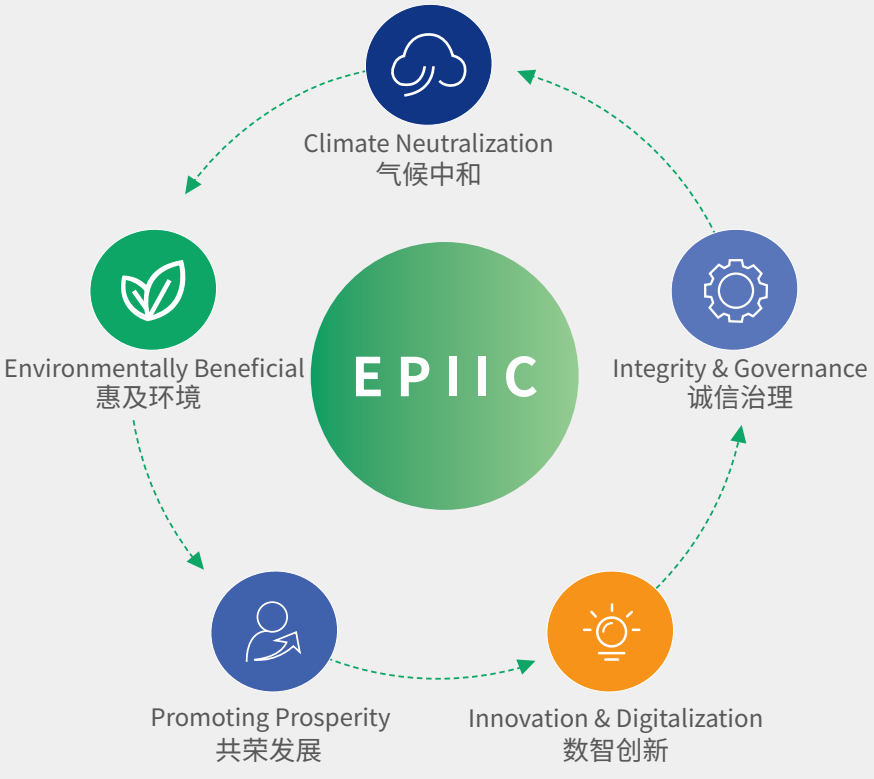
在汉朔，我们对良好治理的承诺渗透在日常业务开展的方方面面。它有助于我们践行企业社会责任，推动公司朝着可持续发展战略和愿景稳步前行。



ESG 战略与管理

我们的 ESG 策略

汉朔的发展战略立足于我们为所有利益相关方、社会和地球创造长远价值的愿望。我们始终将汉朔定位为一家以结果为导向、可持续发展的公司，致力于未来投资,为企业和社会创造共享价值,并为可持续经营和盈利增长搭建平台。



惠及环境 - 我们致力于建立环境友好的绿色生产体系以及绿色、可持续的产业生态，惠及自然环境

气候中和 - 我们积极应对气候变化，制定实施碳中和策略，助力减排



共荣发展 - 我们致力于携手各利益相关方，创建共荣共生的商业生态，持续贡献自身力量助力社会繁荣发展

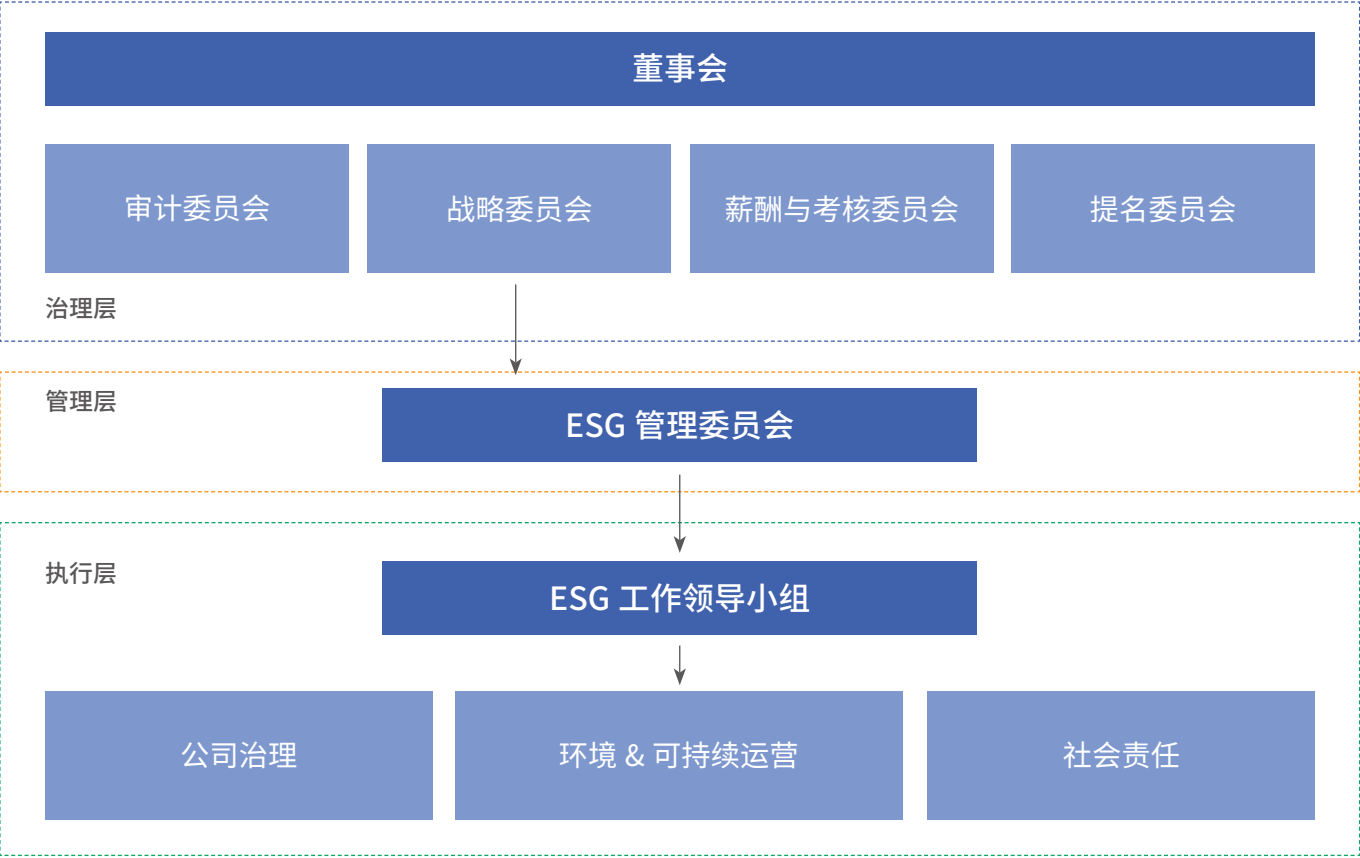
数智创新 - 数字化与创新深植于我们的发展，我们致力于通过科技创新助力行业数字化转型



诚信治理 - 我们坚持诚信、责任、合规经营，强化诚信治理，提升公司透明度与治理能力

ESG 治理架构

汉朔认识到科学治理企业的重要性，包括对可持续发展至关重要的 ESG 相关问题的治理。2022 年，我们建立了 ESG 管理架构（详见下图），明确了董事会及其下属战略委员会在 ESG 问题上的监督责任。按照该架构，战略委员会在 2023 年第三季度正式成立 ESG 管理委员会，管理和指派 ESG 议题的相关任务。同时，我们还在 ESG 管理委员会下设立 ESG 工作领导小组，负责 ESG 问题的落实。



汉朔 ESG 治理架构

- 董事会及战略委员会**

 - 确定可持续发展制度、战略与目标
 - 监督和检查 ESG 相关工作
 - 审议、批准公司 ESG 相关报告
 - 审议年度 ESG 绩效目标达成度，并与管理层绩效报酬挂钩
- ESG 管理委员会**

 - 制定 ESG 愿景、策略、框架、原则及政策
 - 审视 ESG 的主要趋势以及相关风险和机遇，在公司决策、投资、运营中落实 ESG 策略
 - 审阅集团公司 ESG 相关报告及披露文件
 - 下达 ESG 工作任务，督促 ESG 实践
- ESG 工作领导小组**

 - 由总部各部门以及重要子分公司领导组成，分别针对环境、社会、治理等议题进行统领负责
 - 针对下达 ESG 工作任务，督促 ESG 实践
 - 负责统筹实施 ESG 策略，对各相关部门及下属分公司、子公司的 ESG 表现进行管理
 - 组织 ESG 议题重要性评估、风险评估及控制
- 议题工作组**

 - 负责依照 ESG 工作计划完成相关工作
 - 定期向 ESG 工作领导小组进行汇报执行落地情况

利益相关方参与

我们不断与利益相关方进行建设性的对话。我们深知，利益相关方在公司战略和运营决策中发挥着关键作用。我们的 ESG 战略和优先管理事项和他们的关切息息相关。

重要性评估

作为公司发展战略制定和更新的一部分，我们在 2023 年开展了重要性评估工作。评估期间，我们面向对内部和外部利益相关方（包括政府及监管机构、投资者及股东、公司董事及高级管理层、员工、客户、供应商及合作伙伴、非政府组织、媒体）开展了线上问卷调查，同时向有关专家咨询了对于公司可持续发展管理的意见。此次评估工作共回收有效问卷 155 份。

通过此次重要性评估，我们识别出了 25 个对汉朔长期发展有实质性影响的重要议题，如重要性议题矩阵所示。矩阵右上部分的议题被认为对公司及其利益相关者都有重大影响。它们是我们最优先考虑的议题。公司的管理层已对重要性议题矩阵结果进行审查。



汉朔重要性议题矩阵

沟通机制

除重要性评估外，我们还通过多种渠道与利益相关方沟通，以了解对其有重大影响的既有及潜在可持续发展议题，进而在外部专家、行业最佳实践和相关方反馈的支持下持续改进我们的管理策略与方法。下表概述了我们在整个报告年度如何与主要利益相关方开展沟通。随着物联网行业生态、技术和法规的不断发展，我们将继续评估如何监测和报告我们的活动和可持续发展相关绩效表现。

利益相关方	主要关切事项	沟通渠道
 政府及监管机构	■ 合规管理 ■ 环境治理	■ 会议活动 ■ 现场审核
 投资者及股东	■ 稳定运营 ■ 风险管理 ■ 透明信息披露	■ 网站披露 ■ 董事会办公室联络
 客户	■ 产品和服务质量 ■ 准确的产品信息 ■ 及时回应	■ 营销讲座 ■ 客户调查 ■ 月度通讯 ■ 社交媒体
 员工	■ 多元化、公平、包容的工作场所 ■ 职业发展 ■ 工作场所健康和安全	■ 员工活动 ■ 工作绩效面谈 ■ 满意度调查
 供应商及合作伙伴	■ 供应商评估 ■ 伙伴合作 ■ 行业活动	■ 供应商协议 ■ 研讨会

风险管理

在汉朔，我们尽一切合理的努力确保遵守适用的法律法规，保护资产并确保公司管理的有效性。我们非常重视有效的风险管理，以此提高管理透明度、支持管理决策，并有助于公司的持续改进。

风险管理和内控制度

我们的风险管理和内控制度遵循“三道防线”管理模式。该模式帮助公司确定最有助于实现目标的管理架构和程序，并促进强有力的公司治理和风险管理。以下对每道防线及其功能作以说明：

三道防线	组成	功能
第一道防线	业务单元和职能部门	识别、评估、应对、监控和报告所有一线风险
第二道防线	内控部门	建立风险管理制度和标准，对发现的一线风险进行全面评估和组合管理，并制定具体建议和解决方案
第三道防线	内审部门	独立、客观地审核既定风险管理程序、风险控制方案和活动的完整性和有效性，提供专业意见，提出管理建议

风险评估及分类

我们根据既定的风险管理和内部控制系统进行风险识别、分析和评估。在进行评估时，我们采用定性和定量相结合的方法，在对所有风险进行比较的同时，重点分析不同类型风险的可能性和影响。

每个业务单元和职能部门识别本部门在其业务职能和日常运营中可能发生的风险，之后分析风险背后的原因和驱动因素，并评估可能引发该特定风险的每种情况。内控部门根据相关业务单元和职能部门识别的风险及其特征，建立风险矩阵，分析风险发生的可能性和状况；进而在相关业务单元和职能部门的支持下，进一步评估风险对公司经营目标的影响程度及采取相应风险防范和控制措施的紧迫性。

道德与诚信

在日益复杂的商业环境中，做出正确的经营决策和遵守道德规范选择尤为重要。作为一家在全球多个国家开展业务的公司，汉朔被要求遵守严格的国际法规，这些法规定义了可接受的商业行为和实践。我们还期望自身业务实践能够遵守我们内部的高标准道德和诚信要求。我们良好的声誉是我们最重要的资产之一。我们不断努力，坚持商业道德和诚信准则，以满足客户和自身的高要求作为发展目标。2022 年，我们所有关键部门和核心团队的员工都参加了公司组织的商业道德培训。



商业道德体系与政策

我们在工作场所和业务关系中倡导道德和诚信，坚决打击腐败或欺诈行为，因为这些行为会严重损害公司利益，损害我们与员工和业务伙伴的健康关系，并最终损害公司的可持续发展。为了推广这些价值观，我们构建了一个强大而全面的道德和诚信管理框架，包括政策、内部审计、提高意识的举措以及对公司治理机构的道德标准的有效监督等。

我们的《商业道德规范》包含了我们在汉朔内部以及与客户、合作伙伴和公众的关系中行为的基本原则和规则。它还体现了我们的价值观，并为详细的内部规定，例如《内部举报制度及奖励措施》《反贿赂和腐败政策》《利益冲突政策》和《廉洁自律声明》奠定了基础。该份规范和其他内部规定对公司在全球的所有员工都具有约束力。



对腐败和欺诈零容忍

我们深知，提供、承诺、给予、接受或索取利益，是诱使他人采取非法行动或违反信任的行为。我们坚持以诚实和合乎道德的方式经营我们的业务。在我们开展业务的所有司法管辖区，我们遵守所有与打击腐败和欺诈（包括贿赂、敲诈勒索和洗钱）有关的法律，对任何形式的腐败和欺诈采取零容忍态度。

那些拒绝接受或提供贿赂的员工，或者那些提出担忧或举报他人不法行为的员工，可能会担心遭到打击报复。即使经核实被举报的信息无效，我们也支持任何善意提出担忧的人。我们致力确保员工不会因拒绝参与贪污或欺诈，或因真诚举报怀疑已发生或将来可能发生的实际或潜在贿赂或其他贪污罪行，而遭受任何不利待遇。

为推动反贪污工作，我们设立了电邮举报渠道。一旦收到举报，我们迅速应对，并判断是否将其纳入审计范围，必要时将进行联合调查或聘请外部专家参与调查，并及时记录、反馈和公布调查结果。我们通常每季度针对贪污相关事件向审计委员会进行汇报。

我们保护举报人的个人信息并对举报内容保密。我们要求参与事件调查的员工向所有部门和个人保密相关信息和举报内容。

商业道德培训			
1	接受过商业道德培训的员工占比	%	100
2	商业道德培训课程的通过率	%	100
商业道德违规事件			
1	收到的关于违反商业道德的举报数目	件	0
2	已确认的贪污案件数目	件	0



安全与隐私

在存储大量数据的环境中，安全威胁从未远离人们的视线。网络安全已经融入经济社会发展的脉络。它的重要性在未来几年将会继续加强，引导企业加强关键基础设施和敏感数据保护工作。

信息安全管理政策和制度

保护信息安全，确保信息正常流动，是我们的责任和义务。在汉朔，我们致力于保护员工和客户的数据隐私与安全。因此，我们严格遵守所有适用的法律法规，并实施一套全面的内部政策，以增强我们的抗风险能力，更好地保护我们的网络以及保护第三方数据免遭未经授权的访问或泄露。我们制定了《信息安全方针》指明了公司的信息安全目标和方向，明确了各部门的信息安全要求，确保信息安全管理体​​系被充分理解和贯彻实施。公司内部亦制定了《数据安全​​管理程序》《病毒防范管理程序》《设备安全管理规定》《信息安全保密规定》等多项管理制度，全面保障信息安全。

我们的网络安全和数据隐私管理遵守行业领先的标准和认证体系的相关要求。我们的信息安全管理系统已通过 ISO 27001 认证。该认证由国际标准化组织制定，概述了在软件开发、系统集成、软硬件操作和维护等活动中管理信息安全的要求，为有效的信息安全管理提供了详细的规范。

信息安全管理架构

为加强信息安全管理，确保网络和信息系统的正常运行，我们成立了信息安全领导小组，进一步增强安全管理与应急处理能力。领导小组是信息安全的最高决策机构，其下属机构附属于公司业务部门，负责信息安全领导小组的日常事务。领导小组下设两个工作组，包括信息安全工作组和应急响应工作组。



数据隐私保护

数据隐私是我们承诺负责商业实践的关键部分。我们尊重所有员工、客户和其他利益相关方的隐私权，并遵守所有适用的与数据隐私保护相关的法律法规。我们亦为员工提供相关培训，提升他们对数据隐私保护的认知和理解。

信息安全风险识别与应对

在汉朔，我们深刻认识到管控信息安全风险对于保护自身业务运营和利益相关方的数据至关重要。我们稳健的信息安全管理架构使我们能够主动且系统地识别和处理潜在风险。我们参与风险评估，以识别漏洞、威胁对我们信息资产的潜在影响。我们将这些资产分为数据资产、软件资产、服务资产、物理资产、人员资产和无形资产等类别。此外，我们根据相关威胁的严重程度将风险分为四个级别：重要、高、中、低。为了降低风险，我们识别和清理非必要的风险暴露面资产数量，并针对暴露面资产及服务进行定期安全扫描及检查。当发现风险时，我们会主动采取措施，迅速应对信息安全风险。

2022 年，我们迭代清理和迁移多个非必要的公网发布的 Web 服务，有效降低被攻击的可能。此外，我们进行了两次 WAS (Web Application Scanning) 安全漏洞扫描，并持续进行漏洞跟踪管理工作。外部客户对我们提供的公共网络服务进行了全面的安全评估，评级为 A。公司的网络安全也得到了 CyberVadis 平台的评估（主要围绕数据隐私和保护、业务连续性和第三方安全管理），总分为 830 分，高于 640 分的整体基准分。此外，我们对四家互联网服务供应商进行了信息安全风险评估，没有发现重大的信息安全漏洞。

信息安全培训

我们认识到员工在维护信息资产安全方面发挥的关键作用。我们致力提供全面的信息安全培训，让员工具备保护敏感资料和减低潜在风险所需的知识和技能。

为更好地提升全体员工的信息安全意识，我们以在线培训平台的形式组织了专业的培训视频课程，同时进行推广、跟踪和评估，完成了整个培训体系的闭环管理。我们亦制定了涵盖广泛培训主题的信息安全培训计划，并根据员工角色和职责的具体需求进行了量身定制。2022 年，我们举办了“信息安全月”活动，共有 453 名员工参加并通过了安全意识培训。培训后收到了 141 名员工的反馈表示他们通过培训提高了安全意识。此外，我们还邀请第三方对研发系统人员进行了 WAS 常见安全漏洞专题培训。

信息安全事件			
1	信息安全事件数目	件	0
2	有关侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉数目	件	0

汉朔信息安全月

全员安全意识培训



活动目的

- 1 营造汉朔信息安全文化，提高员工安全素养
- 2 遵循国际安全标准合规性实践要求
- 3 保护公司声誉，防止信息泄露

活动说明

活动形式

- 汉朔学院在线学习
汉朔学院参与学习10分钟
- 汉朔学院在线考试
参与考试10分钟
- 评优奖励
按排名进行礼品奖励

活动时间

2022/11/18 - 2022/12/01

奖励说明

筋膜枪
TOP2

护眼仪
TOP1

洗漱包/绒毯
TOP3

问 发现同事电脑中毒该怎么办？

- A. 不关我事，继续办公
- B. 用U盘把同事电脑里面资料拷到自己电脑里面
- C. 协助同事查找问题
- D. 及时报告给信息安全人员

活动奖品



护眼仪 X1



筋膜枪 X3



旅行洗漱包或绒毯 X12

社会篇

同心共济， 创造持续价值

汉朔将自己视为企业公民，积极参与自身业务活动范围内乃至更广泛价值链上的社会活动。我们通过提供高品质的产品和服务，让客户享受便捷的商业体验。同时，我们携手员工和合作伙伴共同成长，希望产生更深远、积极的社会影响。



我们的产品

质量管理

数字零售领域业务需要长期稳定的运营，才能为零售商和消费者创造持续的价值。有鉴于此，汉朔将产品质量合规视为业务高质量发展的基石，以期获得客户及公众的信任。我们卓越的产品质量竞争力根植于我们领先的质量管理体系和跟踪机制。2022 年，汉朔持续加强产品质量管理，全年未发现任何与产品质量安全相关的违规情况。

质量管理体系

我们建立了全面的质量管理体系，使得我们的产品符合法律要求和最新的技术标准，确保性能稳定、寿命长以及不会对用户或其他第三方的健康和安全构成威胁。为了加强质量保证，我们持续监控和检查从产品研发到生产制造的整个流程，以确保我们的运作基于 ISO 9001 管理体系，达到我们的质量管理目标。

我们的质量管理体系包括：

- **研发体系：**采用集成产品开发（Integrated Product Development, IPD）流程，通过集成度的提高，降低产品失效的概率，同时减少加工、装配、运输、安装、使用过程中造成的损坏。
- **供应链体系：**健全供应商准入和评估要求，确保整个供应链的质量。
- **生产制造体系：**严格控制工艺质量，确保生产过程得到监控和记录，同时加强问责和处罚机制。

在该体系下，我们所有的相关部门都须确保他们的工作符合最先进的质量管理体系要求。我们还针对电池、能耗、电池包装、电池拆解回收、屏幕显示等制定了一系列内部质量管理标准。根据我们的统计，当前，交付给客户的产品开箱不良率显著降低。

质量跟踪机制

针对生产和客户使用过程中可能出现的质量问题，我们建立了闭环跟踪机制，同时实行产品责任制，促使质量问题得到及时解决和根除。

在产品研发和生产制造过程中，我们亦通过在线系统有效管理数据，实现产品长期可追溯性。此外，在售后方面，我们实时监控产品的使用情况，利用大数据分析，快速解决潜在的风险和问题。据统计，我们 90% 以上的质量问题可以在售后过程中通过线上系统跟踪、分析、定位得以解决。



90%

以上的质量问题可以在售后过程中通过线上系统跟踪、分析、定位得以解决。

营销与宣传

汉朔致力于透明地传达我们产品的质量、效果、效益和局限性。这包括确保广告宣传活动是合理和合规的，以及产品信息有准确和清晰的标签。2022 年，汉朔持续加强营销管理，全年未发现任何与产品广告和标签相关的违规情况。



合理的广告

当我们推销我们的产品时，我们以公司的价值观为指导，遵循以下六个原则：

- **合规：**公司应建立广告审核流程并定期进行自我审核，以确保我们的广告内容和活动符合适用的法律法规和内部政策。
- **尊重竞争对手：**广告不得贬低竞争对手，不得宣传虚假信息，以获取不正当竞争优势。
- **尊重消费者：**广告应尊重消费者，不得含有冒犯性、歧视性和不适当的内容。
- **隐私保护：**广告应遵守相关法律法规，不得将客户的个人信息用于营销目的。
- **有利于社会发展：**包括广告在内的营销活动不仅具有经济和法律义务，还具有超越这些义务的其他责任，包括保护和促进社会发展的义务等。因此，我们不得发布任何损害社会和公众利益的广告。
- **完整可靠：**广告不得包含虚假或误导性的声明或插图，应准确描述公司的产品或服务，并向公众提供合理的信息和承诺。

此外，我们致力于在所有营销活动中保持与产品性能标准相匹配的质量水平。在这方面，广告可以是创造性且有竞争力的，但不可以是不专业或不真实的。为了确保这些原则得到应用，并确保信息在我们全球的媒体组合中保持一致，整体营销沟通策略由公司总部把控，并与当地子公司和部门密切协调、沟通。

2022 年，为确保我们的广告策略合法、透明、真实、准确，我们定期聘请律师和相关专业人士审阅内容以确保合规。我们采取的管理措施包括：重新选择和更换网站内容和图片，加强对于产品和服务的描述，以及更加注重产品与服务的实际效果。此外，我们优化了网站的结构和布局，使其更清晰且易于访问。通过此次整改，公司树立了公信力和品牌形象，强调了公司对客户和消费者的负责任承诺。我们相信，这将有助于提高我们的市场份额和长期竞争力。

有效的产品标签

我们明白，清晰且信息丰富的产品标签对品牌知名度至关重要，有助于积累客户对我们产品与服务的认知。我们以遵守法律法规为基础，制定了与标签一致性、使用授权、审查和产权保护相关的一系列制度。我们亦明确了相关管理职责、流程和要求，涵盖了产品标签的设计、命名、规格、描述、审批和更新等方面。

我们的产品标签管理遵循以下四项原则：

- 1 准确性和真实性：** 产品标识、描述应当以事实为依据，不得含有虚假、误导信息。
- 2 清晰且易读：** 产品标识和描述应清晰，以便客户了解其购买或使用的产品和服务的属性 and 特点。标签应易于识别，以帮助客户快速识别公司的品牌和产品。
- 3 一致性：** 产品标识和描述应在所有营销渠道和产品包装上保持一致，以确保客户对公司的品牌形象和产品组合有清晰的认识。
- 4 以客户为中心的创新：** 公司关注市场趋势和客户需求，根据客户群体的特点进行产品标签设计，致力于围绕客户需求推动持续创新和品质提升。



创新

自成立以来，汉朔一直致力于为客户提供高品质的创新服务。我们的愿景是成为泛零售行业数字解决方案的全球领导者，而研发和产品创新是这一愿景的核心。我们专注于为客户提供非凡的、创新的产品，进而有效地提高他们的整体运营管理效率。我们亦通过量身定制的产品组合，为客户门店运营提供先进、科学的技术产品。



研发系统

我们基于公司战略和市场需求推动新项目开发，项目立项后按集成产品开发 (IPD) 流程进行研发管理。通过在 IPD 过程的概念、计划、开发、验证、发布和生命周期管理中整合市场需求、考察过程及交付绩效，我们可以确保每个产品交付预期的质量水平。



知识产权保护

我们将公司的知识产权视为宝贵资产。考虑到它需要大量时间和金钱来创造、完善和主张权利，我们和我们的客户、供应商及其他合作伙伴在知识产权方面投入了大量资金。我们尊重第三方的知识产权，并希望全体员工对适用于我们工作的知识产权法律有一个基本的了解，并遵守我们与第三方合同中可能包含的有关知识产权使用限制的要求。我们充分意识到，未经授权使用或披露他人知识产权可能会使我们承担重大责任，侵犯第三方知识产权也会损害我们的声誉和与第三方的关系。

在内部制度层面，我们制定了《知识产权管理制度》《职务发明专利申请激励办法》，并按此制度开展专利管理工作。2022 年，我们完善新申请专利内部处理程序、专利申请号管理等流程规则，加强内部培训和宣传。这一年，我们共获得授权专利 29 项。截至 2022 年底，我们共获得知识产权 236 项，其中授权商标 63 项，自主开发技术成果 173 项（含专利和软件著作权）。

汉朔亦制定了《商标管理制度》，明确商标管理的目标、策略和职责，规范商标申请和注册过程（包括但不限于商标设计、适用产品的界定等）、商标使用过程中的管理、授权商标的保护措施。我们已为电子价签等产品注册了经批准使用的商品或服务（国际分类第 9 类）“汉朔”商标，便于在广泛的国家或地区进行销售和宣传，有利于保护公司的品牌、形象和商誉。



客户服务

汉朔提供数字技术，帮助门店降低运营成本、增加销售金额，并为客户提供更好的体验。我们意识到产品交付仅仅是数字服务的开始，门店数字化转型的过程不仅是以服务为基础，而且从服务中不断衍生和发展，是客户的特色业务与我们的数字化产品不断融合的过程。

提升产品力和服务力

我们致力于推动零售门店数字化转型，同时突显我们的服务价值，改善产品全生命周期的客户体验。

我们强调产品的稳定性和便利性，帮助客户减少重复工作，提高门店店员工作舒适度。此外，电子价签显示信息的准确性减少了因价格错误而引起的投诉和处罚数目。我们亦改进了在线拣货和产品定位技术，进一步便捷门店店员工作，提升客户体验。

我们为跨越产品生命周期的监控、技术支持和退货授权（RMA）实施主动管理服务。这有助于客户发现 and 解决系统运行过程中各种特殊和复杂的问题，用以确保其业务的稳定运行。由于每个客户都有自己独特的商业模式，我们用汉朔的产品和服务构建定制化的服务模式，以实现更好的客户体验。此外，在提供解决方案的基础上，我们还提供第三方运维服务，降低客户的运营成本和风险。

沟通渠道畅通

我们始终客户的需求和利益放在首位，尊重客户的意见和建议，及时回应客户的询问和反馈，以确保我们的沟通顺畅、有效、互信和互利。

我们建立了客户服务体系，明确了我们的服务职责、流程 and 标准。为了让客户能够准确、完整地获得我们解决方案的信息并能够及时反馈，我们还建立了透明的双向沟通机制。我们根据客户的需求和习惯提供多种沟通渠道，如电话热线、电子邮件、在线聊天、社交媒体等。我们亦要求及时向客户通报重大决策和事件，并及时回应他们的反馈。在发生投诉时，我们要求相关部门和员工尽可能及时、公正、有效地处理，从而维护客户权益和公司声誉。

此外，我们还为员工提供专业的沟通培训和技巧指导，帮助他们提高沟通能力和服务质量，从而与客户进行专业、良好的互动。我们将继续改善我们的客户服务，收集和分析客户的反馈和意见，不断提高公司解决方案的适用性和客户满意度。



我们的员工

公平工作场所与人权

汉朔相信，只有在尊重人权的社会中，商业才能蓬勃发展。我们遵守员工劳动关系所在地的相关法律法规要求、国际公认的道德和负责任的商业惯例原则，以及其他规范我们运作的相关法例。我们尊重和公平对待所有员工，并致力创造一个重视员工多样性和包容性的工作环境。秉承该等理念，我们推广诚信和负责任的文化，为社会贡献积极价值。

对童工和强迫劳动零容忍

汉朔遵守《国际人权宪章》、国际劳工组织核心劳工标准及相关国际公约和宣言。我们对任何形式的童工和强迫劳动采取零容忍的严格政策。我们发布了《汉朔人权声明》。我们谨慎确保所有的就业候选人都达到法定年龄，并确保他们的就业条件符合当地立法和国际公认的劳工标准。2022 年，汉朔未发生与就业歧视、强迫劳动、雇佣童工等相关违法事件。

同工同酬、结社自由和集体谈判

我们认识到实行同工同酬、尊重自由结社与集体谈判权的重要性。我们的员工有权获得公平的工作报酬，亦应拥有能够在安全和受尊重的环境中行使组织和集体谈判的权利。

为吸引、留住和激励人才，我们推行了多项措施。我们根据员工的技能、经验和工作职责等因素确定员工等级，根据员工的等级设定一个广泛的薪酬范围，用以确保员工可以获得公平合理的薪酬。员工薪酬由两部分组成：月薪收入和奖金。我们还为员工提供福利保险，如补充医疗保险和综合意外伤害保险。

我们认识到集体谈判是员工谈判公平待遇、福利和工作条件的重要工具。我们尊重员工组织和加入工会或他们选择的其他组织以及参与集体谈判的权利。我们致力于与员工代表进行真诚的谈判，并达成对员工和公司都有益的互利协议。



健康和幸福

我们认识到员工的健康决定企业的生产力，促进员工健康和福祉有助于降低医疗成本和离职率。因此，促进员工的健康和福祉是我们的目标之一。这不仅正确的做法，更具有良好的商业意义。本着“运动让人健康快乐”的理念，我们组建了多种多样的活动小组，例如游泳小组、健身小组、篮球小组、羽毛球小组。在日常工作中，我们亦注重关心员工，组织各种团队建设和聚会活动，提高企业凝聚力。

我们建立了完备的考勤制度，同时根据劳动关系所在地相关法律法规，为员工提供广泛的带薪休假选择，包括但不限于年假、病假、福利假、婚假、产假、陪产假、育儿假、丧假等。我们每年都组织全体员工体检。2022 年，员工健康保险覆盖率达到 100%。此外，我们不提倡加班，按照工作时间分配员工的工作任务。



员工沟通

汉朔不仅致力于帮助我们的客户和社区蓬勃发展，还致力于为我们的团队和员工提供卓越的工作体验。我们优先尊重和倾听员工的意见，重视他们的想法，促进双向沟通。我们乐于了解员工心声，发现潜在的问题并积极解决。为此，我们设立了各种沟通活动，如员工会议和“总经理开放日”。2023 年，我们进行了员工满意度调查，进一步了解员工的意见和需求，并据此指导我们在未来作出必要的改进。

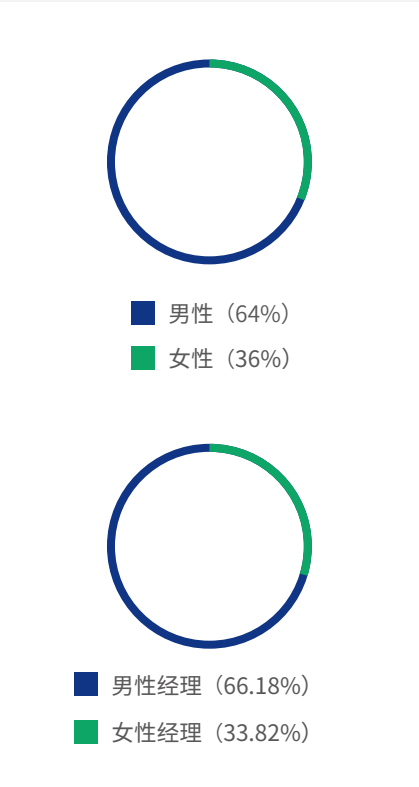
多样性、公平和包容

在汉朔，我们相信多元化、公平和包容不仅是我们的业务实践的基础，也是价值创造的源泉。通过培养公平、包容和多元化的文化，我们可以利用员工的独特观点来推动公司的持续创新和长远发展。

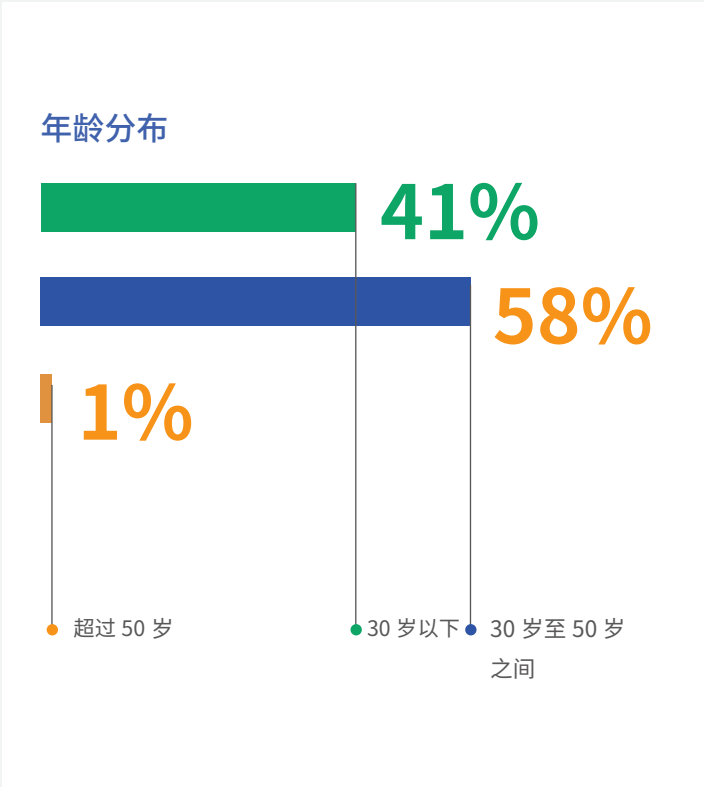
员工多元化、平等和包容

员工多元化、平等和包容对我们营造公平和富有成效的工作环境至关重要。通过营造重视和尊重员工的职场文化，我们吸纳来自不同国家和地区的人才，目前在六个不同国家和地区拥有国际化员工队伍。

我们致力于多方位促进公司员工队伍的多样性和包容性。截至 2022 年末，我们的员工队伍包括 64% 的男性和 36% 的女性，其中 33.82% 的管理职位由女性担任。在我们的监事会成员中，三分之一是女性。员工的年龄分布也很广泛，其中 41% 的员工年龄在 30 岁以下，58% 的员工年龄在 30 岁至 50 岁之间，1% 的员工年龄在 50 岁以上。我们还在北京、上海和嘉兴聘请了 7 名残疾员工。为了方便他们，我们对几处办公室设施进行了更新和重新设计。



法国办公室员工一起庆祝圣诞节和中国新年



赋能女性

在汉朔，我们坚定地认识到，赋予妇女权利不仅是一个社会正义的问题，也是企业可持续发展努力的基石。我们秉持公平公正的薪酬承诺，确保女性员工的宝贵贡献得到认可，并获得与男性员工同等的回报。我们还庆祝每年的国际劳动妇女节，并向女性员工赠送礼物。我们鼓励女性员工享受妇女节福利假、产前检查假、产假、哺乳假、育儿假。

此外，我们鼓励女性员工培养专业技能，使其能够在各种各样的角色中脱颖而出。我们精心设计了 Gold Employee Several Manager 培养计划，旨在培养公司内部女性领导者。当前，这一举措取得了实质性进展，担任领导职务的女性数量显著增加。

未来，我们将继续坚定不移推进性别平等。我们将积极参与联合国妇女署和《联合国全球契约》妇女赋权原则等国际倡议，并将利用其全面的指导方针和先进的工具，为汉朔的女性赋能计划制定强有力的战略。

反性骚扰政策

在汉朔，我们致力于为所有员工营造一个安全和充满尊重的工作场所。我们的反性骚扰政策旨在保护男性和女性免受不受欢迎的性侵犯，并为举报事件提供指导。我们的政策将性骚扰定义为包括任何不受欢迎的性挑逗、性请求以及其他带有性性质的言语或身体行为。我们禁止任何形式的性骚扰，无论是由主管、同事还是第三方实施的。

如果员工认为自己是性骚扰的受害者，他们有两种举报方式：

- 立即与他们的人力资源经理或人力资源专员或主管面谈；
- 给他们的主管和 HR 发送邮件或打热线电话。

我们严肃对待所有性骚扰举报，并对每一起投诉进行彻底调查。如果我们确定发生了性骚扰，我们会采取妥当的纪律处分，包括终止雇佣关系。



健康与安全管理

员工的健康和安全是最重要的。我们不断监测和评估健康与安全潜在风险，并采取适当措施确保健康和安全的工作条件。2022 年，我们没有发生工伤事故。展望未来，我们将继续致力于确保员工的健康和安全。

我们的职业健康与安全目标：
零火灾事故、零职业病、零触电事故

标准和程序

在汉朔，我们认为员工的健康和安全是最重要的。为了促进员工的安全，我们实施了一套标准和程序，以减少在工作场所发生意外和受伤的风险。我们制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，用以指导工作管理，从而确保员工的健康和安全。该手册整合了 ISO 9001:2015 和 ISO 45001:2018 的要求。这是在所有有关活动中必须遵守的核心文件。我们还制定了《危险源识别、评价与控制程序》《职业健康安全运行控制程序》《安全生产管理手册》等文件，进一步加强了健康与安全管理。

我们的标准和程序涵盖了一系列事项，包括对个人防护装备的要求以及报告事故和事件的程序。我们定期对内容进行审查和更新，以确保他们保持有效和最新的最佳做法。通过以上的程序，可以促进公司质量、环境、职业健康安全管理体系工作的不断改进和发展。

我们相信，在这些指导方针下，我们将最大限度地发挥公司质量、环境和职业健康安全管理体系的社会效益，并满足利益相关者和其他相关方的要求和期望。

健康安全管理体系

基于公司健康安全管理体系承诺，我们实施了基于国际公认的 ISO 45001 标准的健康和安全管理（HSMS）。该系统涵盖了职业健康和安全的各个方面，从危害识别和风险评估到事故报告和调查。我们定期审查和更新我们的 HSMS，以确保它保持有效性和时效性。

在这个系统下，我们的健康和安全管理绩效是通过一系列指标来衡量的，包括事故数量、损失工时的事故率和损失工时的严重事故率。公司的健康和安全管理绩效是重中之重。我们努力不断改进相关管理系统、流程和实践，以确保我们的员工和利益相关方的健康福祉。

增强安全意识

我们提供全面的培训计划，对所有员工进行有关质量、环境和职业健康安全管理的标准和程序的培训。培训计划涉及风险识别与管控、应急程序和工作场所安全行为等多项主题。新员工在入职后接受安全相关初步培训。此后此类培训定期进行，包括每月一次的安全生产教育培训，以及每年两次的消防演习和疏散演习。

公司还通过定期审计、检查或调查来监督员工对上述内部制度的遵守情况。任何不符合规定的情况都要报告给管理层，必要时采取纠正措施。

员工赋能

在汉朔，我们相信对员工的投资对我们的长期成功至关重要。我们提倡诚信、分享、卓越和开放，我们致力于为员工提供他们成长和发展技能所需的培训、资源和支持。通过对员工的投资，我们不仅支持他们的个人成长和发展，还建立了一个更强大、更有弹性的组织，以更好地应对未来的挑战。

培训项目

汉朔教育平台

汉朔教育平台是一个在线学习和提升工具，旨在满足员工的培训需求。该平台的建立具有促进知识传播的目的，同时也为常见的培训痛点提供解决方案。传统培训的主要挑战之一是由于工作场所的分散性质和繁忙的工作日程，难以集中离线培训。然而，该平台通过提供方便的电子学习平台克服了这些限制，无论全球员工位于何处，都可以访问该平台。此外，该平台旨在促进培训的统一管理和授权，丰富培训内容，为所有员工提高技能和知识提供便捷的渠道。

2022 年，平台在线课程总数为 190 门，其中自主开发课程 67 门，占比 35.3%。员工在线学习时间共计 4,202.3 小时。全年该平台运营的培训课程总数为 38 门。



新员工入职培训计划

我们知道开始一份新工作既令人兴奋又可能带来紧张和焦虑。这就是我们提供全面的新员工入职培训计划的原因，用以帮助新员工快速顺利地过渡到他们的新角色。

我们的入职培训计划旨在为新员工提供他们在新岗位上取得成功所需的信息、工具和资源。它涵盖了一系列的主题，包括公司文化、政策和程序、工作职责和期望。我们还强调工作场所思维和行为的重要性，为如何与同事互动、有效沟通和协同工作以实现共同目标提供指导。我们的目标是帮助新员工尽快适应新的环境，并以自信的心态进入工作状态。

2022 年，我们开发新员工培训课程 23 门，其中中文课程 13 门，英文课程 10 门；18 名培训讲师授课；参加培训的新员工共计 187 人，培训时数达 1,903.1 小时（平均每名新员工参与培训 10.2 小时），培训通过率达 89.8%。



专业技能培训计划

我们相信持续的培训和发展是必不可少的，因此我们提供一系列专业培训计划，旨在提高员工的专业技能和学习能力。

我们的培训计划是根据员工的需求和兴趣量身定制的，涵盖了广泛的主题，包括沟通技巧、项目管理、解决问题和批判性思维。我们的培训目标是创造一种不断学习和改进的文化，并为我们的员工提供他们在各自岗位上取得成功所需的知识和技能。

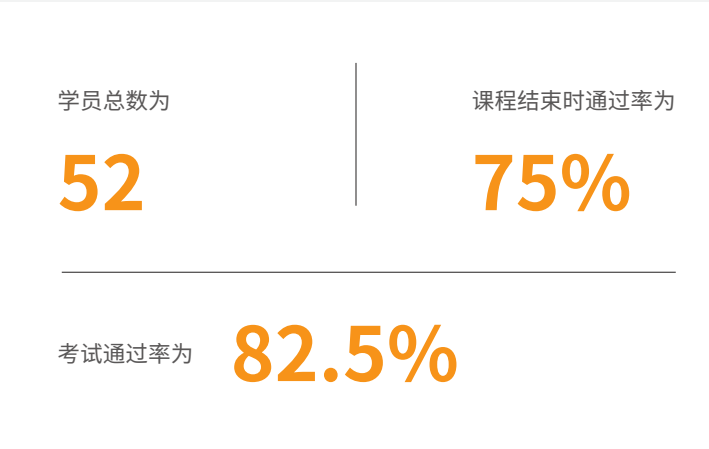


领导力发展培训

有效的领导对我们的成功至关重要。我们的目标是帮助我们的员工成为有效的领导者，这就是我们提供了一个全面的领导力发展计划的原因。

该计划的设计灵活且可定制，其通过一系列的选择满足员工的学习需求和兴趣。它包括面对面和在线培训模块，以及接受导师指导的机会。通过对员工的投资，我们相信我们可以建立一个更强大、更有弹性的公司，更好地迎接未来的挑战。

2022 年的培训重点是提高初级和中级管理人员的管理技能。这是通过一个包括角色转换、任务规划、激励实施和绩效评估等主题的培训计划来实现的。通过完成这些模块，学员获得了管理理论知识以及适用于其角色的实践方法。2022 年，学员总数为 52 人，考试通过率为 82.5%，课程结束时通过率为 75%。



人才提升管理

为了支持公司的人才观，促进员工的专业发展，我们实施了人才提升管理政策，即《汉朔科技干部管理办法》。我们的政策目的是建立人才储备，规范员工管理。

2022 年，我们启动了管理培训生校园招聘计划，面向全球重点高校毕业生，吸引和培养管理人才。这些管理培训生带来了丰富的知识和经验，有助于推动创新和提高整体绩效。



员工			
1	员工总数	人	622
	按就业类型划分的员工人数		
2	全职员工	人	622
	兼职员工	人	0
3	按年龄划分的员工人数		
	30 岁以下	人	255
	30-50 岁	人	359
	50 岁以上	人	8
4	按性别划分的员工人数		
	男性	人	397
	女性	人	225
5	按种族划分的员工人数		
	汉族（中国）	人	568
	回族（中国）	人	9
	满族（中国）	人	5
	其他（中国其他少数民族及海外族裔）	人	40
6	残疾员工人数	人	7
7	担任管理职位的女性比例（不包括董事会）	%	33.82
	监事会中女性的比例	%	33.33
员工雇佣			
1	按年龄划分的员工雇佣率		
	30 岁以下的新员工人数	人	107
	30 岁以下的新员工比率	%	17.20
	30-50 岁的新员工人数	人	79
	30-50 岁以下的新员工比率	%	12.70
	50 岁以上的新员工人数	人	2
	50 岁以上的新员工比率	%	0.32
2	按性别划分的员工雇佣率		
	新男性员工的数量	人	123
	新男性员工的比率	%	19.77
	新女性员工的数量	人	65
	新女性员工的比率	%	10.45

员工培训			
1	接受培训的员工比例		
	培训员工人数	人	580
	接受培训的员工比例	%	93
2	按级别培训的员工百分比		
	经理及以上级别受训人数	人	193
	接受经理以上培训的员工百分比	%	89
	其他级别培训的员工人数	人	387
3	接受其他级别培训的员工比例	%	95
	按性别划分的员工培训百分比		
	接受培训的男性员工人数	人	354
	接受培训的男性员工比例	%	93
	接受培训的女性员工人数	人	226
4	接受培训的女性员工比例	%	94
	按级别划分的员工培训的平均小时数		
	经理及以上级别的总培训时数	时	1,513.1
	经理及以上职位的平均培训时数	时 / 人	7.9
	其他级别员工的培训总时数	时	3,081.0
5	其他级别员工的平均培训时数	时 / 人	8.0
	员工参加在线培训的总时数	时	4,202.3
	参与在线培训的员工百分比	%	88
6	按性别划分的员工培训平均小时数		
	男性员工的培训总时数	时	2,956.4
	男性员工的平均培训时数	时 / 人	8.4
	女性员工的培训总时数	时	1,637.6
7	女性员工的平均培训时数	时 / 人	7.3
	提供员工技能培训课程的次数	课时	47
	参加员工技能培训的人数	人次	2,097

健康与安全			
1	损失工时事故率	%	0
	损失工时严重事故率	%	0
	事故数目	件	0
2	员工健康和安全教育培训	场次	11
3	员工参加健康与安全培训的总人数	人	528

集体谈判协议			
1	雇员代表所涵盖的雇员人数	人	0
2	集体协议涵盖的雇员人数	人	29

福利和其他			
1	有医疗保险的雇员人数	人	622
2	休育儿假的员工总数	人	41
	休育儿假员工的返岗率及留任率	%	100
3	通过 ISO 45001 或其他劳工或人权管理标准认证的运营设施百分比	%	100



我们的合作伙伴

供应链管理

高效的供应链管理对我们的业务至关重要。它不仅能提高运营效率、客户满意度和竞争优势，还能使公司实现可持续发展目标。它促进了合作、创新以及与供应商和合作伙伴的长期关系。我们相信，这将使我们能够应对挑战，抓住机遇，为股东和利益相关者创造持久的价值。



采购和供应商管理

在汉朔，我们非常重视在采购和供应商管理流程的各个方面都遵守国家和地方法律法规。公司的采购程序旨在确保符合法律要求，防止任何违规行为。此外，我们致力于将社会和环境因素纳入采购实践，并在评估供应商时重点评估这些领域的潜在风险，这超越了产品质量和价格等传统标准。为了进一步支持合乎道德的商业行为，我们制定了《采购业务人员商业行为准则》，规定采购活动需要按照公司的采购流程和系统规范进行。我们在所有采购决策中都要体现公平、公正、公开的原则，为公司获得最佳的整体价值，选择最合适的供应商。最终，公司力求确保每项采购活动和决策都为组织带来最大的利益。

我们将供应商分为三类，包括核心主材（包括膜片、IC 和电池）供应商、电子物料结构系统供应商、耗材供应商及代理商。我们的供应商选择遵循 T（技术及技术服务）、Q（质量）、R（响应能力）、D（供货表现）、C（成本）综合最佳的原则。我们的目标是与提供高质量产品和服务的供应商合作，同时满足我们的成本和交货要求。我们根据制定的《物料质量指标》及《来料检验规范》定期检查和审核我们的供应商。



我们的政策还要求采购部门评估供应商环境和社会风险，这包括评估供应商是否有健全的环境保护措施，是否遵守当地的劳工法律法规，以及有无经媒体报道的侵犯人权行为等。

为了加强我们对环境保护和社会责任的承诺，我们制定了《汉朔科技商业伙伴行为准则》和《环境保护和社会责任协议》。准则附在公司与供应商签订的《采购框架合同》中。它规定我们的供应商有义务遵守所有与劳工和人权有关的当地法律、法规和条例，同时规定了我们的供应商在劳动标准、工作环境、反贿赂、诚信和社会责任方面必须遵守的要求。我们要求生产材料供应商签署《环境保护和社会责任协议》，其中规定了环境管理、环境影响、劳工标准、冲突矿产等方面的要求。我们的采购团队遵循冲突矿物 3TG（例如锡、钨、钽和金）管理政策，要求选定的供应商填写冲突矿产报告（CMRT）或其他定制的冲突矿产相关文件，包括但不限于冲突矿产问卷等。我们要求我们的供应商遵守这些管理规定，并由我们的采购团队进行跟踪和文件审查。我们优先考虑参与冲突矿产相关国际倡议的供应商。

可持续采购培训

发展一支训练有素的采购队伍对我们实施可持续采购做法至关重要。定期的内部和外部培训在实现这一目标方面发挥着至关重要的作用。培训项目侧重于可持续采购概念和意识的提高，涉及透明供应链、绿色采购和环境标准、社会责任和人权保护、供应商合作和沟通等方面的培训。这些举措使采购人员具备了有效整合可持续性考虑因素的专门知识。对采购从业人员的培训包括理解可持续采购的概念和重要性等关键要素。培训内容涵盖可持续采购原则和指南，如联合国全球契约和 ISO 20400，为衡量、评估和报告成果提供了实用指导。

通过定期开展包括这些要素在内的内部和外部培训计划，我们可以提高采购团队的专业知识和意识，促进采用可持续采购做法，以实现节约资源、减少环境足迹和增加社会贡献等目标。这样的培训举措促进了组织内部可持续采购文化的发展，并促进了整个供应链的转型可持续发展。

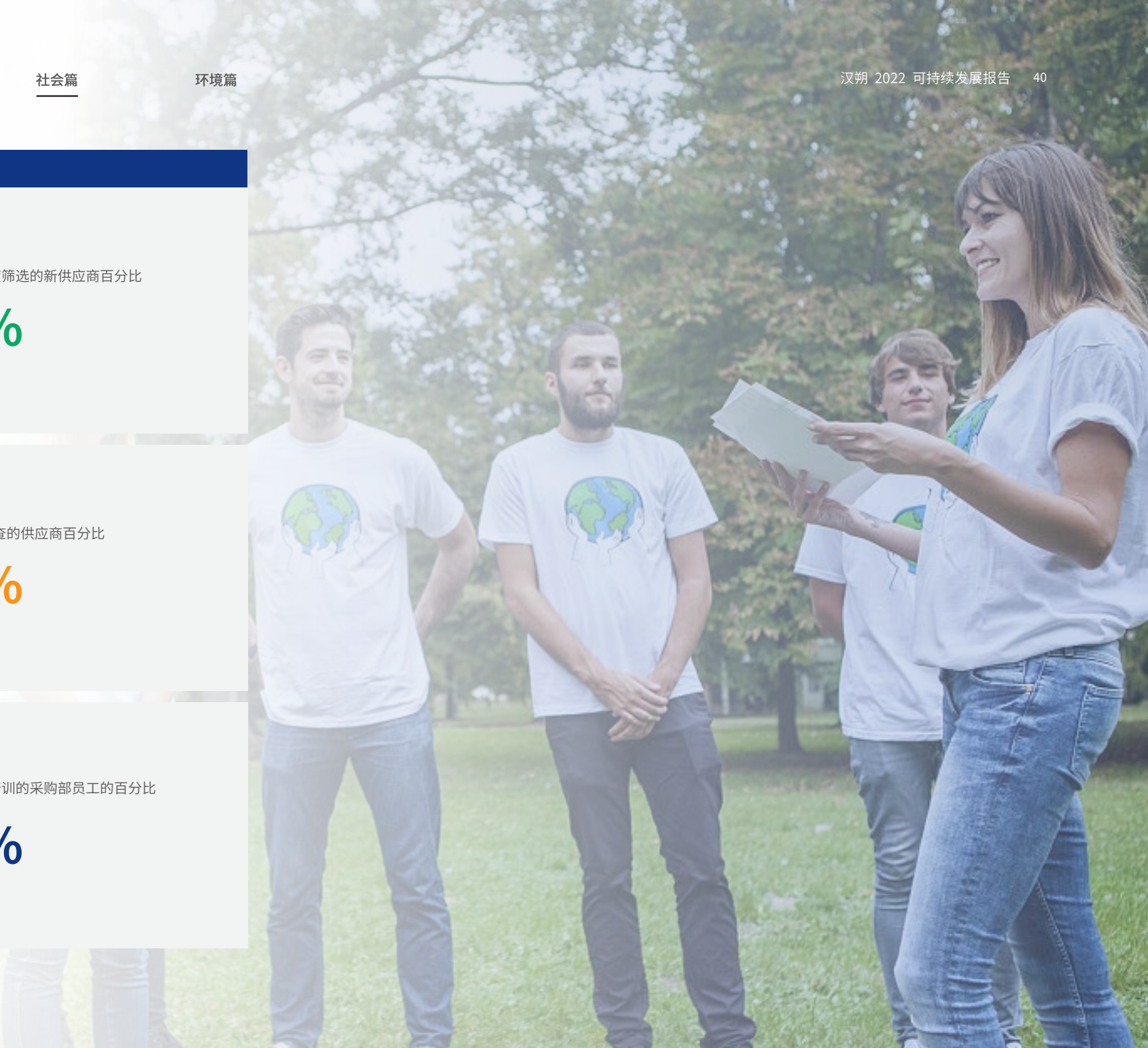
为残疾人提供就业机会

汉朔在迅速成为电子价签和数字零售解决方案的全球领导者的同时，也在向成为供应商社会责任管理的领导者迈进。我们对社会责任的承诺体现在我们与法国 ESAT（一个为残疾人提供就业机会的社会组织）的战略伙伴关系中，共同管理我们的售后服务。

ESAT 接受那些工作能力不允许他们在普通公司工作或从事独立专业活动的人。该组织提供适合有关残疾人的工作，这些工作通常涉及绿地维护、清洁、洗衣或包装和分发。汉朔与 ESAT 的合作，不仅帮助残障人士重新融入职场和社会，而且为他们提供适合他们身体状况的工作内容。这也有助于他们获得更多的知识，发展他们的个人价值，并在未来获得更多的工作机会。此外，这一合作有助于推动实现联合国可持续发展目标，促进持续、包容和可持续的经济增长以及生产性就业和体面工作的繁荣。这不仅是回馈社会的努力，也是对可持续供应链的有意义的贡献。



供应商管理	
提供冲突矿物信息的供应商百分比	使用环境评价维度筛选的新供应商百分比
100%	100%
签署了包括环境、劳工和人权要求条款的合同的供应商百分比	实施相关 ESG 审查的供应商百分比
100%	100%
通过 ISO 相关认证的供应商百分比	接受可持续采购培训的采购部员工的百分比
100%	100%



行业合作

行业合作在推动可持续发展和应对我们面临的紧迫环境和社会挑战方面发挥着重要作用。我们秉持开放合作、互惠互利、共同努力的原则，积极与客户和商业伙伴合作。我们通过发挥各方强项和优势，推动行业的创新发展。

数字化正在重塑全球零售业，因此包括人工智能、计算机视觉和物联网在内的创新技术正在成为帮助零售商降低运营成本、提高效率并为客户带来独特购物体验的核心工具。越来越多的零售商将人工智能技术作为改善业务、增加收入、洞察消费者偏好和优化商店运营的关键因素。

案例： 参与编撰国内首部《电子纸产业蓝皮书》

2022 年 4 月，国内首部《电子纸产业蓝皮书》正式发布。该蓝皮书由电子纸产业联盟牵头，E Ink、京东方、汉朔等组成蓝皮书编委会，专业的第三方产业咨询公司 CCID 赛迪团队与 ePaper Insight 负责编撰而成，填补了我国在电子纸领域市场研究和发展趋势预测的空白。全书以丰富的图文、清晰的逻辑和详实的数据和案例，介绍了电子纸在技术创新、市场应用、产业现状、未来趋势、产业规划等方面的内容。

电子纸的未来将会成为各行业创新发展中的重要元素。汉朔作为电子纸产业联盟成员，期待《电子纸产业蓝皮书》能够为电子纸产业和相关行业带来更多积极的影响，为绿色低碳时代贡献一份力量。



案例： 与英特尔和微软联合发布零售 AI 白皮书《汉朔携手英特尔与微软加速智慧零售创新》

2022 年 9 月，由汉朔、英特尔、微软人工智能和物联网实验室联合编制的零售 AI 白皮书《汉朔携手英特尔与微软加速智慧零售创新》正式发布。通过梳理 AI 技术在零售行业中的发展脉络，该白皮书总结了当前全球零售市场发展的新变化，并以汉朔 AIoT 方案为例，阐述了 AI 技术对于零售行业多方面的提升和发展；同时列举了汉朔在中国、日本和欧洲的客户案例，为全球零售商提供了 AI 时代下的智慧零售参考范例，描绘了 AI 技术在零售行业未来的发展和应用趋势。



环境篇

生态友好， 建设美丽家

汉朔认识到当今世界面临的最大挑战之一正是全球变暖和气候变化带来的后续影响，而企业在全球气候行动中担任至关重要的角色。作为一家负责任的公司，汉朔不忘初心，始终坚定践行我们对环境保护的承诺，积极投身气候行动，推动全球环境可持续发展。



环境管理

我们为客户提供的解决方案有助于减少他们的碳足迹。例如，通过自动化店内功能，消除或大幅减少跟踪货架上的库存和其他重复性任务；通过闪灯提示提高拣选效率；以及减少货物交付数量和提高装货率。通过使用我们的电子价签，我们还可以帮助零售商尽量减少纸张和墨水的使用，以及打印设备的耗电量。

我们还努力将自身运营对环境的影响降至最低，包括改善我们的环境管理体系，使我们的产品更加符合生态环保要求。由此，我们提高了自身竞争力，并为公司经营与环境和諧相处的商业未来奠定了基础。

环境合规

我们的每一项业务活动都完全遵守适用的环境相关法律法规。为有效控制环境风险、预防违规，我们以内部诊断为重点，定期检查相关法律法规的合规性和风险暴露的可能性。

在开展新项目之前，我们会研究环境法律法规以及与保护自然环境和生态系统相关的政策要求。如发现重大风险，我们会制定并实施环境管理计划。此外，我们确保所有新建项目都按照当地法规申报。环境评估交由符合资质的专业机构进行，并得到有关地方当局的批准。2022 年，我们没有发生任何违反环境法律法规的事件。

环境管理体系和政策

汉朔致力于保护环境，减少对环境造成的负面影响。在遵守适用的环境保护法律法规和相关政策要求的基础上，制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》以及化学品、一般固体废物、危险废物、水资源、噪音等专项管理办法。据此，我们对环境目标设定、员工教育培训、文件编制、内部评审等流程以及各部门内部标准进行规范化管理，实现覆盖生产和日常运营全过程的高效环境管理。我们很荣幸通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，这彰显了汉朔在环境管理方面所做的努力。

此外，为系统地实施环境管理，我们每年根据实际管理情况更新公司的总体环境目标，对相关具体指标进行监测和记录，并定期跟踪审查指标和目标的进展情况。对于未达到目标的项目，我们会主动分析原因并提出改进措施。我们如此实施持续评估和改进活动，以尽量减少对环境的影响。

化学品泄漏应急处理

公司的危险化学品主要包括酒精、油墨和稀释剂。我们通过在安全处置过程中采取措施，严格防止危险化学品扩散。我们对处置用水进行处理，防止二次污染。同时，我们要求发生泄漏事件时及时通知有关部门，征求其对防治环境污染的具体指导意见。

我们制定了《化学品泄漏事故专项应急预案》，规定了事故的类型和可能的形式、应急联络方式、各级应急组织机构和职责、预警和信息报告程序、现场处理措施等。根据该预案，我们可以在对人身安全和环境影响最小的情况下，对化学品泄漏做出迅速反应。



气候行动

汉朔承诺将努力实现运营碳中和。我们将借助适当的治理结构，包括战略和风险管理，并根据气候相关财务披露工作组（TCFD¹）的建议采取行动，实现这一目标。

气候战略

我们持续关注国内外与可持续发展有关的问题和气候趋势，并考虑气候变化对我们整体运营的潜在影响。我们预测气候相关风险的发生可能性和影响，并制定具体政策以减轻相关风险。我们通过扩大对供应链合作伙伴、销售渠道和客户的影响来应对环境挑战。我们将继续在产品设计和生产、运输和包装方面进行绿色创新，以提高资源利用效益，减少产品的碳足迹，并与我们的业务伙伴携手共同创建绿色供应链，扩大我们对全球环境的积极影响。

我们承诺到 2035 年在运营层面实现碳中和，并将继续履行这一承诺。我们计划投资于环境管理活动，包括但不限于电子废物收集和回收、节约用水和减少污染物，并通过可持续发展报告和网站定期透明地披露我们气候战略的实施进展和成果。

目标：

- 2024 年底前实施减排行动计划。
- 每两年开展一次排放评估，回顾进展及调整目标。
- 2035 年实现运营碳中和。

¹TCFD 为企业提供一致、可比、可靠、清晰和高效的气候相关信息披露提出了建议。这些建议为在财务相关文件中披露气候相关风险提供了一个框架。

气候相关风险识别

评估气候相关风险对于应对气候变化影响至关重要。为此，我们分析业务运营中涉及的气候相关风险，并利用分析结果推动制定减少温室气体排放和扩大环保产品范围的战略。

风险类型	风险描述	时限	潜在影响	应对方法
物理风险				
急性和慢性风险	气候制度的长期演变以及气候灾害和极端事件的频率和强度增加，可能会破坏产品和基础设施，扰乱它们的采购和商业化。	长期	极端天气和气象灾害可能导致生产和物流活动中断，产品送达客户的时间延长，运输成本增加。	完善气候相关物理风险应急响应体系，加强对生产和物流设施的日常检查维护，确保安全运行。
转型风险				
政策和监管风险	市场逐渐关注到气候变化带来的风险，国家相关政策对温室气体排放的限制也越来越严格。	短期	政府加大污染防治和监管力度；趋严的政策如响应不当，可能给我们带来法律合规风险。	密切关注环保相关法律法规的颁布，完善现有环境风险管理体系，提高能源利用效率，加强可再生能源的利用。
市场风险	随着环境和气候问题的日益严重，客户越来越关注这些问题，并倾向于选择低碳性能的产品。	长期	如果我们不能快速把握市场需求，提供更符合需求的绿色产品和服务，我们可能会面临客户流失的风险。	推动开发符合客户需求的绿色产品，提供更加绿色的产品和服务。
财务风险	随着我们向更可持续的经济转型，涉及到执行全球或区域碳定价体系的新法规可能出现。	中期	这将导致运营成本增加，对公司产生直接的财务影响。	减少温室气体排放，积极推动气候战略的制定，为公司下一步的发展做出正确的规划。
声誉风险	利益相关方期望我们采取行动应对气候变化。	短期	未能采取积极有效的气候行动并及时披露信息以响应利益相关方的需求可能会导致公司声誉受损。	加强合规和气候行动信息披露，以及与利益相关方的交流与沟通。

减缓措施

提高能源效率

能源消耗（尤其来自电网的外购电力）占我们运营过程中温室气体排放的绝大部分。考虑到这一点，我们正在制定节能计划，评估能源绩效并购买节能设备，以逐步减少能源消耗，同时增强我们对气候相关风险的抵御能力。

我们还专注于低功耗设备和先进工艺的开发，以及可再生能源的使用，以尽量减少温室气体排放。2022 年，我们购买的 64% 以上的电力来自可再生能源。未来，我们计划逐步增加太阳能等可再生能源的现场发电。这将首先在我们自己的工厂实施，并将扩展到外包工厂。



温室气体排放

减少温室气体排放取决于对我们的排放源和排放量有清晰和全面的了解。我们使用世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》开展公司温室气体排放盘查工作。这是我们首次对整个价值链的温室气体排放进行盘查。除了自身运营产生的温室气体范围 1 和范围 2 排放，我们还对上游和下游范围 3 排放进行盘查。范围 3 包括我们供应链中产生的排放，来源包括购买的产品和服务、运输及配送、运营中产生的废弃物及商务旅行。



绿色运营

汉朔从生产到日常办公，一贯倡导绿色低碳经营。我们通过化学品管理、资源节约、合规排放、废弃物回收和再利用等行动，为减轻环境污染和资源枯竭作出贡献。



绿色生产

我们制定了一系列内部管理制度，如《化学品管理作业指导书》《危险废物、一般固废管理作业指导书》《节约用水管理制度》和《噪音排放管理规定》。我们要求自己的工厂遵守这些政策。根据我们的政策，汉朔的产品符合所有适用的法律法规，如欧盟 RoHS 指令和 REACH 法规。我们的电池组件，塑料壳料和 Nebular 系列电子价签产品已获得相关检测机构的环保认证。

化学品管理

我们对所有进入公司的化学品进行安全预评估。我们搜集新增化学品的安全说明书（MSDS），明确化学品的类别名称、危险特性、急救方法、泄漏及废弃处置方法等信息，并对相关人员进行培训。所有化学品在使用前都要经过稳定性评估批准，且化学品的储存和使用应由在有关领域具有专门知识的受过训练的人员进行监督与管理。

废弃物管理

为有效管理废弃物，尽量减少其对环境的影响，我们将废弃物按一般固体废弃物和危险废弃物（包括废液）进行分类，形成《危险废弃物清单》和《一般固体废弃物清单》。可回收的一般固体废弃物主要包括废壳料、废镜片、废包装材料、原料周转托盘，部分废弃物被要求分类管理。生产现场产生的危险废弃物均按要求进行处理，且与一般固体废物分开，按类别分送到不同的仓库。我们委托具备资质的第三方机构对废弃物进行回收、利用和处理，并与他们签订相关的环保协议。

噪音管理

我们对生产和测试过程中产生的噪音进行控制。我们要求各责任部门在采购机械设备时，将噪音作为技术指标加以考虑，并要求采购的机械设备符合适用的法律法规。我们每年至少测量和记录一次设备音量，以预防可能产生的噪音污染。如遇外界投诉，我们会及时测量音量，并给出合理的生产调整和设备整改建议。

大气污染物管理

我们密切关注生产过程中可能产生的大气污染物的排放，要求污染物按照标准进行处理和排放。2022 年 10 月，我们对大气污染物排放处理设备进行优化升级，将原有的光催化氧化 + 活性炭吸附装置改造成一套二级活性炭吸附装置，其中活性炭的技术指标满足 LY/T 3284 规定，碘吸附值不低于 800mg/g。这一升级确保了大气污染物排放的高效、有效处理。

水资源管理

我们重视水资源管理，包括合理利用水资源，挖掘节约用水潜力，充分发挥水资源综合效益。同时，我们要求设备运行用水尽量使用循环水。汉朔模组生产线清洗线采用自制纯水工艺，处理后的纯水先进入清洗机对产品进行清洗，清洗后产生的约 60% 的清洗废水经回收桶重新收集，之后通过一套“多介质过滤器 +PP 棉过滤器 +RO 反渗透装置”进行处理，最后进入原水箱实现回用。此外，我们要求所有的供水和用水装置定期测试和维护，以防止泄漏。

自动化生产

我们在生产过程中实施自动化管理，优化装配工序，减少准备时间，提高生产效率。目前，我们的 Nebular 产品生产线、汉朔模组生产线自动化程度达到了 90%。



我们的 Nebular 生产线、
汉朔模组生产线自动化程度达到了

90%



绿色办公

汉朔通过倡导绿色生活方式和坚持绿色办公实践，积极促进资源节约。我们致力于将环保理念转化为员工的自觉行动，通过制定《办公室管理及处分条例》和日常指导教育，号召员工节约资源，共享绿色低碳生活。



无纸化办公

我们坚持无纸化办公，提倡使用电子邮件传递信息，尽量减少纸张的使用。我们鼓励双面黑白印刷，并使用可回收的打印纸。

节省能耗

我们规定每位员工对自己的专用电子设备负责，不使用时关闭电源。我们还安装了低能耗的照明等电子设备，并要求最后一个离开办公室的人负责关闭设备电源。

节约用水

我们提倡员工养成节约用水的习惯，并按需取水。我们也鼓励他们使用自己的水杯，减少一次性水杯的使用。

能源			
1	能源消耗总量	兆瓦时	4,387.93
	能源消耗强度	兆瓦时 / 人	7.05
2	汽油	吨	0.8
3	天然气	立方米	49.35
4	外购电力	兆瓦时	4,012.89
	外购电力中的清洁能源	兆瓦时	2,561.89
5	外购热力	吉焦	304
废弃物			
1	废弃物产生总量 ²	吨	24.55
2	危险废弃物	吨	13.76
3	塑料	吨	3.81
4	纸皮	吨	6.98
水资源			
1	总用水量	吨	6,835

² 产生的废弃物包括危险废弃物、塑料和纸皮。有害废弃物由具备资质的第三方机构收集和贮存，而塑料和纸皮经填埋处理。

附录 1：报告中纳入的汉朔运营实体

运营实体	所处位置
汉朔科技股份有限公司	中国
汉朔科技股份有限公司北京分公司	中国
汉朔科技股份有限公司深圳分公司	中国
汉朔科技股份有限公司武汉分公司	中国
北京汉时电子科技有限公司	中国
上海汉时信息科技有限公司	中国
浙江汉时贸易有限公司	中国
浙江汉显科技有限公司	中国
HANSHOW FRANCE SAS	法国
HANSHOW GERMANY GMBH	德国
HANSHOW NETHERLANDS B.V.	荷兰
HANSHOW AUSTRALIA PTY LTD	澳大利亚
HANSHOW AMERICA INC	美国

附录 2：GRI 标准披露索引

GRI 标准	编号	主题	报告位置
公司及其报告实务			
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于本报告
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	附录 1：报告中纳入的汉朔运营实体
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	(不适用)
	2-5	外部鉴证	附录 3：外部鉴证声明
活动和工作者			
GRI 2: 一般披露 2021	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于汉朔、推动绿色供应链发展
	2-7	员工 *	我们的员工
管治			
GRI 2: 一般披露 2021	2-12	在影响管理方面，最高管治机构的监管作用 *	ESG 战略与管理
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 战略与管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告种的作用	ESG 战略与管理
战略、政策和实践			
GRI 2: 一般披露 2021	2-22	关于可持续发展战略的声明 *	CEO 致辞
	2-27	遵守法律法规	道德与诚信

GRI 标准	编号	主题	报告位置
利益相关方参与			
GRI 2: 一般披露 2021	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 战略与管理
	2-30	集体谈判协议 *	我们的员工
实质性议题			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	了解组织的背景	ESG 战略与管理
	3-2	识别实际和潜在影响	ESG 战略与管理
	3-3	评估影响的重大程度	ESG 战略与管理
可持续性治理			
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训 *	道德与诚信
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	道德与诚信
社会可持续性			
GRI 401: 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	我们的员工
	401-3	育儿假 *	我们的员工
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	我们的员工
	403-3	职业健康服务	我们的员工
	403-5	工作者职业健康安全培训	我们的员工
	403-9	工伤	我们的员工
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	我们的员工
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案 *	我们的员工
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分	我们的员工
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化 *	我们的员工
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	我们的员工
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的 运营点和供应商 *	我们的员工

GRI 标准	编号	主题	报告位置
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商 *	我们的员工
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营 点和供应商 *	我们的员工
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规 事件	我们的产品
GRI 417: 营销与标识 2016	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	我们的产品
	417-3	涉及营销传播的违规事件	我们的产品
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证 实的投诉	安全与隐私
环境可持续			
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和 机遇 *	气候行动
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量 *	绿色运营
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-5	耗水 *	绿色运营
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放 *	气候行动
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放 *	气候行动
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放 *	气候行动
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
	306-3	产生的废弃物	绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	推动绿色供应链发展、我们的合作伙伴

* 部分符合 GRI 要求。

附录 3：外部鉴证声明



德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
北京分所
北京市朝阳区针织路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码: 100026

INDEPENDENT LIMITED ASSURANCE REPORT ON THE SELECTED SUSTAINABILITY INFORMATION IN HANSHOW TECHNOLOGY CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT 2022

DTTBJ(23)BAR00002

TO THE BOARD OF DIRECTORS OF HANSHOW TECHNOLOGY CO., LTD.

We have undertaken a limited assurance engagement on certain sustainability information (the "Selected Sustainability Information") included in the Sustainability Report of Hanshow Technology Co., Ltd. (the "Company") for the year ended December 31, 2022 (the "Sustainability Report 2022").

Selected Sustainability Information

Selected sustainability information (page numbers in which the information is presented in the Sustainability Report 2022 are shown in brackets) refers to:

- Number of ISO's management system standard certifications (page 4);
- Number of intellectual property rights (page 4);
- Total number of employees (page 36);
- Number of female employees (page 36);
- Percentage of women in management positions (excluding board of directors) (page 36);
- Total hours of online training that employees participate in (page 36); and
- Percentage of employees participating in online training (page 36).

Our assurance engagement does not extend to information in respect of earlier periods or to any other information included in Sustainability Report 2022.

Our Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed as described under the “Summary of the procedures we performed as the basis for our assurance conclusion” and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Sustainability Information in the Sustainability Report 2022, is not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria as set out Appendix 4 to the Sustainability Report 2022.

Understanding how the Company Management has Prepared the Selected Sustainability Information

The absence of a commonly used generally accepted reporting framework or a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure Selected Sustainability Information allows for different, but acceptable, measurement techniques that can affect comparability between entities and over time.

Consequently, the Selected Sustainability Information needs to be read and understood together with the applicable criteria as set out in Appendix 4 to the Sustainability Report 2022, which the Company has used to prepare the Selected Sustainability Information.

1

WorldClass
智启非凡

The Company's Responsibilities

Management of the Company are responsible for:

- Selecting or establishing suitable criteria for preparing the Selected Sustainability Information;
- The preparation of the Selected Sustainability Information in accordance with the applicable criteria as set out in Appendix 4 to the Sustainability Report 2022; and
- Designing, implementing, and maintaining internal control over information relevant to the preparation of the Selected Sustainability Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's sustainability reporting process.

Our Responsibilities

We are responsible for

- Planning and performing the engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Sustainability Information is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- Forming an independent limited assurance conclusion, based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained; and
- Reporting our conclusion to the Board of Directors of the Company.

As we are engaged to form an independent conclusion on the Selected Sustainability Information as prepared by Company management, we are not permitted to be involved in the preparation of the Selected Sustainability Information as doing so may compromise our independence.

Professional Standards Applied

We conducted our engagement in accordance with the International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB").

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, *Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*, issued by the IAASB, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

2

Summary of the Procedures we Performed as the Basis for our Assurance Conclusion

We are required to plan and perform our work to address the areas where we have identified that a material misstatement of the Selected Sustainability Information is likely to arise. The procedures we performed were based on our professional judgment. In carrying out our limited assurance engagement on the Selected Sustainability Information, we:

- inquired Company's staff responsible for preparing the Selected Sustainability Information to understand the relevant processes;
- examined relevant supporting documents on a sample basis;
- performed analytical procedures on Selected Sustainability Information; and
- recalculated Selected Sustainability Information for its arithmetic accuracy.

The procedures performed in a limited assurance engagement substantially vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

Intended Use and Purposes

This report, including our conclusions, has been prepared solely for the Board of Directors of the Company in accordance with the agreement between us, in order to assist the Board of Directors of the Company in reporting the Selected Sustainability Information. We do not accept or assume responsibility or liability to anyone other than the Board of Directors of the Company for our work or conclusion.

Deloitte Touche Tohmatsu Certified Public Accountants LLP Beijing Branch

Beijing, China

[28 September 2023]

3

Deloitte 德勤

德勤

德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)
北京分所
北京市朝阳区东三环北路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码: 100026

独立有限鉴证报告

DTTBJ (23) BAR00002

致汉朔科技股份有限公司董事会：

我们对汉朔科技股份有限公司（以下简称“公司”）截至 2022 年 12 月 31 日止年度的《可持续发展报告》（以下简称“《2022 年可持续发展报告》”）中包含的选定可持续发展信息（以下简称“选定可持续发展信息”）执行了有限保证的鉴证工作。

鉴证对象信息

选定可持续发展信息（括号中显示了《2022 年可持续发展报告》中信息的页码）如下：

- ISO 管理体系标准证书数量（第 4 页）；
- 知识产权数量（第 4 页）；
- 员工总数（第 36 页）；
- 女性员工数量（第 36 页）；
- 女性担任管理层职位的比例（不包括董事会）（第 36 页）；
- 员工参加在线培训的总时数（第 36 页）；和
- 参与在线培训的员工百分比（第 36 页）。

我们的鉴证工作不涉及以前年度或《2022 年可持续发展报告》中包含的任何其他信息。

有限鉴证结论

基于我们已实施的程序（如“作为鉴证结论依据的程序总结”中所述）以及所得证据，我们没有注意到任何事项是我们相信《2022 年可持续发展报告》中选定可持续发展信息未能在所有重大方面按照《2022 年可持续发展报告》附录 4 规定的适用标准进行编制。

了解公司管理层如何编制选定可持续发展信息

在评估和衡量选定可持续发展信息时，没有一个普遍使用的公认报告框架，也没有大量的既定实践可供借鉴，这使得衡量技术各不相同，但都是可以接受的，这可能会影响不同实体之间和不同时期的可比性。

因此，“选定可持续发展信息”需要与《2022 年可持续发展报告》附录 4 中列出的适用标准一起阅读和理解，公司在编制《可持续发展信息选编》时使用了这些标准。

公司的责任

公司管理层负责：

- 选择或制定编制选定可持续发展信息的标准；
- 根据《2022 年可持续发展报告》附录 4 中规定的适用标准编制选定可持续发展信息；和
- 设计、实施并维护与编制选定可持续发展信息相关资料的内部控制，避免其存在因欺诈或错误而导致的重大错报。

治理层负责监督公司的可持续发展报告流程。

我们的责任

WorldClass
智启非凡

我们负责

- 规划并执行鉴证工作，以有限地保证选定可持续发展信息不存在因欺诈或错误而导致的重大错报；
- 根据我们实施的程序和所得证据，形成独立有限鉴证结论；和
- 向公司董事会报告我们的结论。

由于我们受公司委托就公司管理层编制的“选定可持续发展信息”形成独立结论，我们不得参与“选定可持续发展信息”的编制，否则可能会损害我们的独立性。

采用的专业准则

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（以下简称“IAASB”）发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》开展鉴证工作。

我们的独立性和质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则（包括国际独立性标准）中对独立性及其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及勤勉尽责、保密和良好职业行为为基本原则。

我们遵循 IAASB 颁布的《国际质量控制准则第 1 号-会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证以及相关服务业务实施的质量控制》的要求，该质量管理准则要求会计事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德、职业准则和法律法规要求相关的政策和程序。

我们实施的作为鉴证结论依据的程序总结

我们需要计划并执行鉴证工作，以明确我们认为可能出现对选定可持续发展信息产生重大错报的领域。我们实施的程序以我们的专业判断为依据。在对选定的可持续发展信息进行有限鉴证时，我们：

- 询问公司负责编制选定可持续发展信息的人员，了解相关流程；
- 抽样检查相关证明文件；
- 就选定可持续发展信息执行分析程序；和
- 重新计算选定可持续发展信息的算术精度。

有限保证鉴证业务所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证业务有所不同，且范围小于合理保证鉴证业务。因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。

内部使用和目的

根据双方约定，本报告（包括我们的结论）仅供公司董事会使用，以协助公司董事会报告选定可持续发展信息。对于我们的工作或结论，我们不对贵司董事会以外的任何第三方承担任何责任或义务。

本报告为独立审计报告英文版的中文译本。如译文与英文版本有任何冲突，应以英文版本为准。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所

中国 • 北京

【2023 年 9 月 28 日】

WorldClass
智启非凡

附录 4：适用标准

以下摘要定义了汉朔科技股份有限公司《2022 年可持续发展报告》中选定的可持续发展信息。

1: ISO 管理体系标准认证数量

- 截至 2022 年 12 月 31 日，汉朔科技股份有限公司及其子公司获得 ISO 管理认证的数量。 ISO 指国际标准化组织。

2: 知识产权数量

- 截至 2022 年 12 月 31 日，汉朔科技股份有限公司及其子公司获得的知识产权数量。知识产权是指企业所在司法管辖区法律法规规定的一组无形的、独立的财产权利，包括商标权、专利权和软件著作权。

3: 员工总数

- 截至 2022 年 12 月 31 日与汉朔科技股份有限公司及其子公司签订劳动合同的员工人数。

4: 女性员工人数

- 披露截至 2022 年 12 月 31 日与汉朔科技股份有限公司及其子公司签订劳动合同的女性员工人数。

5: 担任管理职位的女性比例（不包括董事会）

- 截至 2022 年 12 月 31 日，汉朔科技股份有限公司及其子公司管理层中的女性比例。管理职位包括汉朔科技股份有限公司的总经理和副总裁，以及汉朔科技股份有限公司及其子公司各部门的总经理、副总经理、总监和经理。

6: 员工参加在线培训的总时数

- 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，参加汉朔科技股份有限公司及其子公司组织的在线培训的员工总时数。

7: 参加在线培训的员工百分比

- 截至 2022 年 12 月 31 日，参加汉朔科技股份有限公司及其子公司组织的在线培训的员工人数占员工总数的比例。

附录 5：免责声明和前瞻性声明

报告包括前瞻性陈述。除历史事实陈述外，所有陈述均为前瞻性陈述。单词和短语，如将要、提议、可以、承诺、目标、过渡、期望、支持、想要、使能、战略、风险、机会、遵从、估计、继续、引领、期待、渴望、应该、挑战、努力、可能、未来、希望、加速、贯穿、潜在、假设、加强、主张、进程、保持、停留、上升、长期，通过、抱负、计划、相信、转变、确保、扩展、减轻、连续性、目标、达到、必须、下一步、正在进行、展望，或其他类似的词语或表达通常用于识别前瞻性陈述。

前瞻性陈述受风险、不确定性和其他难以预测的因素影响，这些因素可能导致公司的实际结果与此类前瞻性陈述所表达或暗示的未来结果存在重大差异。

这些因素包括但不限于：与公司无法成功实施其战略、管理其业务增长或实现收购预期收益相关的风险；泛零售行业的竞争风险和利润率压力；经济状况（包括高通胀水平）对消费者支出的影响；消费者期望和偏好的变化；全球资本市场动荡；政治发展、自然灾害和流行病；气候变化；能源供应问题；原材料短缺和供应链中的人权发展；经营中断和其他对公司供应商产生负面影响的因素；供应商条件的变化以及无法将成本增加反应到价格上；与环境、社会和治理事项（包括业绩）以及可持续零售相关的风险；导致产品责任索赔和负面宣传的产品质量问题；与公司拥有或租赁的财产相关的环境责任；竞争激烈的劳动力市场，劳动条件的变化和劳动中断；与 IT 系统安全故障或破坏有关的勒索软件和其他网络安全问题；反垄断及类似立法；公司法律程序出现意外结果；与遵守国家和地方法律法规相关的额外费用或资本支出；税务审计方面的意外结果；公司未偿金融债务的影响；公司产生正现金流的能力；利率波动；参考利率的变动；公司信用评级下调的影响以及公司借贷成本的相关增加；汇率波动；公司控制系统的固有局限性；会计准则的变化；无法获得有效水平的保险；因公司对其自我保险计划的索赔而产生的不利结果；公司无法找到合适的房地产或以商业上可接受的条款签订房地产租赁；以及公司公开文件和其他披露中讨论的其他因素。

前瞻性陈述反映了公司管理层的当前观点和基于公司管理层当前可获得的信息的假设。前瞻性陈述仅在其发布之日作出，除法律要求外，公司不承担更新此类陈述的任何义务。

The logo for Hanshow, featuring the word "Hanshow" in a white, sans-serif font. The letter 'H' is stylized with a small vertical line on its left side. The background is a solid blue gradient with a faint, glowing arc of light at the bottom, suggesting a horizon or a celestial body.

Hanshow