

2024

Hanshow Technology Co., Ltd.

RAPPORT
ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL
ET DE GOUVERNANCE (ESG)



TABLE DES MATIÈRES

Introduction		UN
1.1	Aperçu du rapport	3
1.2	Message du directeur général	4
1.3	A propos de Hanshow Technology	5
1.4	Points forts	6
Gestion du développement durable		DEUX
2.1	Stratégie et gestion ESG	10
2.2	Engagement des parties prenantes et évaluation de l'importance relative	13
Gouvernance Durabilité		TROIS
3.1	Gouvernance d'entreprise	18
3.2	Gestion des risques	21
3.3	Éthique et intégrité	26
Durabilité sociale		QUATRE
4.1	Principe de l'orientation vers le client	32
4.2	Favoriser le développement des talents	50
4.3	Partenariats	62
Durabilité environnementale		CINQ
5.1	Gestion de la conformité environnementale	78
5.2	Réponse au climat	81
5.3	Opérations vertes	89
5.4	Économie circulaire	95
Annexe:		SIX
Annexe : Tableau des performances clés		96
Annexe : Indice des indicateurs de reporting sur le développement durable des actions A (correspondant à la référence n° 9 du cadre, tableau de l'indice de référence)		100
Annexe : Index des indicateurs standard de la GRI (correspondant à la référence n° 9 du cadre, tableau de l'indice de référence)		101
Annexe : Retour d'information		103

01.

INTRODUCTION

APERÇU DU RAPPORT

A propos du rapport

Ce rapport sur le développement durable a été préparé par Hanshow Technology Co. (ci-après dénommée "Hanshow Technology", "Hanshow", "l'entreprise" ou "nous"). Il présente de manière exhaustive notre vision, notre approche stratégique et nos performances en matière de développement durable vis-à-vis de nos parties prenantes.

Période de référence

D'une manière générale, les données qualitatives et quantitatives de ce rapport sont basées sur les activités menées entre le 1er janvier 2024 et le 31 décembre 2024. En ce qui concerne les questions clés, le rapport contient des informations datant d'avant 2024 et du premier semestre 2025.

Champ d'application et limites

Ce rapport couvre les opérations mondiales de Hanshow, y compris nos locaux commerciaux en Chine et à l'étranger, où nos employés sont basés jusqu'à la fin de l'année 2024. Il englobe les entités suivantes : Hanshow Technology Co. Ltd, Hanshow Technology Co. Ltd, Beijing Branch, Hanshow Technology Co. Beijing Branch, Hanshow Technology Co. Shenzhen Branch, Beijing Hanshi Technology Co., Ltd, Shanghai Hanshi Information Technology Co., Ltd, Zhejiang Hanshi Trading Co., Ltd, Zhejiang Hanxian Technology Co., Ltd, HANSHOW FRANCE SAS, HANSHOW GERMANY GMBH, HANSHOW NETHERLANDS B.V., HANSHOW AUSTRALIA PTY LTD, HANSHOW AMERICA INC, HANSHOW UK CO., LTD, HANSHOW NEW ZEALAND LIMITED, HANSHOW SPAIN.S.L., HANSHOW NETHERLANDS B.V. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ODDZIAŁ W POLSCE, WARSZAWA.

Principe du rapport

Ce rapport est conforme aux lignes directrices d'autorégulation n° 17 pour les entreprises cotées à la bourse de Shenzhen - Rapport sur le développement durable (à titre d'essai) et s'aligne sur les normes GRI 2021 publiées par le Conseil mondial des normes de développement durable (CSSB).

Fréquence des rapports

Nous publions chaque année nos performances en matière de développement durable. Notre premier rapport a été publié en 2022. Il s'agit de la quatrième édition à l'échelle de l'entreprise.

Assurance externe

Hanshow a engagé des auditeurs externes pour effectuer une vérification par un tiers d'une sélection d'indicateurs de développement durable et publier un rapport d'assurance limitée.

Prendre contact

Nous sommes ouverts aux discussions sur ce rapport et sur nos initiatives en matière de développement durable. Veuillez contacter : dm@hanshow.com.

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 2024, l'économie mondiale est confrontée à des défis complexes dans un contexte de changements géopolitiques, de changements climatiques et de transformations technologiques. Dans ce contexte, Hanshow Technology est restée fidèle à sa mission, ancrée dans l'innovation et guidée par la responsabilité. En s'appuyant sur des solutions numériques, nous avons fait progresser le développement d'une industrie de haute qualité, en collaborant avec des clients et des partenaires mondiaux pour construire un écosystème de vente au détail respectueux de l'environnement et doté d'un pouvoir numérique qui soutient un avenir durable.

Guidés par notre stratégie "EPIIC", nous avons exploité la technologie pour faire évoluer le commerce de détail écologique. Notre livre blanc, intitulé "Exploring Green Digitalization in the Future of Retail", positionne le développement durable et la numérisation comme les deux moteurs de la vente au détail physique à l'échelle mondiale. En matière de sécurité de l'information, notre système de service de solution numérique All-Star Cloud a obtenu la certification SOC 2 Type II de l'American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) et l'accréditation chinoise Tier-3 Information System Security Level Protection, établissant ainsi une base numérique sûre pour la transformation verte.

Nous avons activement encouragé la collaboration écologique pour mener des transitions industrielles à faible émission de carbone. En rejoignant le Consumer Goods Forum (CGF), nous avons intégré nos solutions de pointe dans son réseau mondial, améliorant ainsi la résilience et la durabilité du commerce de détail. Notre partenariat stratégique avec Too Good To Go a combiné les étiquettes électroniques de rayon (ESL) avec le suivi des produits presque périmés, ce qui a permis de réduire considérablement le gaspillage alimentaire et les émissions de carbone. En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, nous avons aligné la croissance de l'entreprise sur les objectifs de durabilité sociale afin de contribuer à un monde meilleur.

Des usines aux magasins, nous avons concrétisé nos engagements en matière de réduction des émissions de carbone par une production écologique, une logistique à faible émission de carbone, des solutions numériques innovantes, une gestion numérique de l'énergie et un suivi de l'empreinte carbone des produits. En adoptant des modèles d'économie circulaire, nous avons optimisé l'efficacité des ressources et minimisé les déchets afin d'équilibrer les besoins économiques et environnementaux. En tant qu'entreprise mondiale, nous avons défendu l'égalité des sexes, la diversité et l'inclusion en adoptant les principes d'autonomisation des femmes des Nations unies (WEP), en favorisant la diversité des lieux de travail et en améliorant les compétences de nos employés grâce à des programmes de formation. En tant qu'entreprise publique, nous nous engageons à protéger les droits et les intérêts des investisseurs, à maintenir la confiance du marché grâce à une gouvernance transparente et à respecter rigoureusement nos engagements en matière de responsabilité sociale. Nous avons intégré les risques ESG dans les évaluations de la chaîne d'approvisionnement et respecté l'éthique des affaires dans la prise de décision. Notre initiative "Green Benefit" reflète notre engagement en faveur de la valeur sociale au-delà du profit.

L'avenir est là ; seuls les innovateurs et les responsables ouvriront la voie. Hanshow va intensifier ses investissements en R&D avec une approche pragmatique cohérente, en proposant des solutions plus intelligentes et plus écologiques pour accélérer la transformation verte et durable du commerce de détail mondial. Le véritable succès réside dans des produits qui ravissent par leur qualité, dans des partenariats fondés sur une véritable attention, et dans un avenir où le progrès nourrit toute vie.

PDG
Shiguo Hou



À PROPOS DE HANSHOW TECHNOLOGY

Hanshow Technology est un leader mondial dans le domaine des solutions de magasins numériques alimentées par l'Intelligence Artificielle des Objets (AIoT). Poussés par l'innovation, nous favorisons la transformation numérique dans les secteurs de la vente au détail, des Smart offices et du Smart manufacturing dans plus de 70 pays et régions. Nos protocoles de communication exclusifs, nos systèmes ESL, nos plateformes cloud SaaS et nos autres offres matérielles/logicielles aident les clients à relever des défis tels que la perturbation du commerce électronique, l'augmentation des coûts de main-d'œuvre et l'évolution des demandes des consommateurs, permettant ainsi une croissance durable dans un paysage dynamique.

En s'appuyant sur les technologies IoT, AI et big data, Hanshow Technology a construit un écosystème de produits complet, comprenant des ESL, des écrans de marketing numérique, des chariots d'achat intelligents, des caméras AI, des robots AI et des systèmes d'énergie numérique. Notre plateforme IoT intelligente intègre "en magasin + hors magasin" dessert plus de 55 000 magasins dans le monde, offrant des solutions complètes pour l'efficacité opérationnelle, l'amélioration de l'expérience du consommateur, l'optimisation du marketing et la gestion de l'énergie, et stimulant de manière significative la productivité des clients, les capacités de service et la compétitivité du marché.

À l'avenir, Hanshow Technology approfondira l'innovation technologique et collaborera avec des partenaires industriels pour construire un écosystème numérique solide. Nous restons déterminés à fournir des solutions agiles et efficaces qui accélèrent la transformation numérique de nos clients tout en façonnant un avenir durable pour le commerce de détail mondial et les secteurs connexes.

NOTRE CULTURE



Notre vision

Devenir l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions pour la vente au détail intelligente.

VISION



Notre mission

Comblar le fossé entre la vente au détail en ligne et hors ligne pour favoriser la réussite de nos clients.

MISSION



Notre valeur

Une innovation centrée sur le client. Portée par des acteurs engagés, tournée vers les résultats. Une culture fondée sur l'intégrité, le partage, l'excellence et l'ouverture.

VALEURS

	Unité	Valeur
	Millions de RMB	197
	%	1

197.63	Millions de RMB
100	%
81.1	%
ISO 27001	
ISO 9001	
ISO 14001	
ISO 45001	

Notations

Notations

3

- **Durabilité environnementale**
 - Mesure de la performance

Unité	Valeur
%	100
%	98
Number of Cases	0

Mesure de la performance

Mesure de la performance	Unité	Valeur
Volume de recyclage des piles	Tonne	2,31
Émissions directes de GES (champ d'application 1)	tCO2e	2,23
Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	tCO2e	5,973,52
Émissions indirectes de GES provenant des activités de la chaîne de valeur (champ d'application 3)	tCO2e	210,650,30

POINTS FORTS

HS2344



La... lar sit amet, consectetur adipiscing elit
se... i tempor incididunt ut labore et dolore
ma... Duis ipsum suspendisse ultrices gravida



02.

GESTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



2.1 STRATÉGIE ET GESTION ESG

En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, nous défendons le développement durable en intégrant la création de valeur à long terme dans notre stratégie et nos opérations. Nous alignons notre orientation commerciale sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies tout en améliorant notre système de gestion ESG. Grâce à une gouvernance institutionnalisée, nous respectons notre engagement en faveur d'un avenir plus résilient, plus inclusif et plus durable.

Notre stratégie ESG

Dans un contexte d'accélération de la numérisation et de transition vers une économie à faibles émissions de carbone, nous avons approfondi notre compréhension du développement durable. La transition vers une économie à faible émission de carbone, la préservation des ressources, l'innovation numérique, l'éthique des affaires et l'amélioration de l'efficacité de la gouvernance sont devenues des compétences essentielles qui façonnent notre compétitivité de base. Nous adoptons les tendances mondiales en matière de développement durable en alignant notre vision sur les objectifs du Millénaire pour le développement des Nations unies. Pour relever les défis mondiaux, nous avons élaboré notre stratégie EPIIC, un cadre global reposant sur cinq piliers : Bénéfique pour l'environnement, Promotion de la prospérité, Innovation et numérisation, Intégrité et gouvernance, et Neutralisation du climat. Avec des objectifs et des voies d'action clairs, cette stratégie nous donne les moyens de gérer de manière holistique nos impacts économiques, environnementaux et sociaux tout au long de nos cycles d'activité. En outre, nous optimisons en permanence notre structure et nos mécanismes de gouvernance, nous améliorons notre performance ESG et nous nous dirigeons vers une phase de création de valeur à long terme et de développement de haute qualité. Ces efforts créeront une croissance durable et solide de la valeur pour nos parties prenantes et contribueront à la durabilité économique mondiale.

Piliers stratégiques

Notre vision

Nos objectifs et nos pistes d'action

Soutenir les ODD des Nations unies

Stratégie de développement durable de l'EPIIC

	 Bénéfique pour l'environnement	 Promouvoir la prospérité	 Innovation et numérisation	 Intégrité et gouvernance	 Neutralisation du climat
	Mettre en place des systèmes de production respectueux de l'environnement et des écosystèmes industriels durables au profit de l'environnement naturel.	Travailler en collaboration avec les parties prenantes pour créer un écosystème commercial mutuellement bénéfique et contribuer en permanence à la prospérité sociale.	Faciliter la transformation numérique du secteur grâce à l'innovation technologique.	Mettre l'accent sur des opérations éthiques, responsables et conformes afin d'améliorer la transparence et la gouvernance.	Lutter contre le changement climatique en mettant en œuvre une stratégie de neutralité carbone et en soutenant la réduction des émissions.
	Développement durable et circularité des ressources	Une approche centrée sur l'employé	L'innovation numérique au service du développement durable	Améliorer la gouvernance pour renforcer la vitalité opérationnelle	Atteindre la neutralité carbone dans les opérations d'ici 2035
	• Développer des solutions robustes de recyclage des ressources pour renforcer le recyclage et la réutilisation.	• Sauvegarder les droits des employés et améliorer leur bien-être. • Favoriser un environnement de travail diversifié et équitable qui facilite la prospérité commune.	• Enhance technological innovation, optimize product development, gather innovative elements, and foster deep cooperation in the supply chain.	• Optimiser en permanence la structure de gouvernance ESG. • Donner la priorité à l'éthique des affaires à tous les niveaux. • Garantir la sécurité des données et la protection de la vie privée tout en encourageant la collaboration au sein de l'industrie.	• Mettre en place un système de gestion des pics d'émissions de dioxyde de carbone et de la neutralité carbone tout en mettant en œuvre des mesures de réduction des émissions.
	Protection de l'environnement et coexistence harmonieuse	Contribution sociale pour une vie meilleure			Réponse proactive au changement climatique
	• Améliorer notre système de gestion de l'environnement. • Protéger les ressources naturelles et la biodiversité.	• Assumer ses responsabilités sociales et soutenir le développement des communautés.			• Élaborer un plan d'action climatique résilient.
	Efforts de collaboration pour une chaîne d'approvisionnement durable				
	• Renforcer la gestion ESG tout au long de la chaîne d'approvisionnement et mettre en place une chaîne d'approvisionnement responsable.				
					

Mécanisme de gouvernance ESG

Dans le paysage mondial du développement durable, une structure de gouvernance ESG solide sert de base aux initiatives de développement durable des entreprises. Nous donnons la priorité à la construction d'un système de valeurs complet qui maintient un équilibre dynamique entre les activités économiques et le développement environnemental et social. Pour mettre en œuvre efficacement notre stratégie de développement durable, nous avons établi une structure de gouvernance ESG à trois niveaux comprenant la gouvernance, la gestion et la mise en œuvre.



Conseil d'administration et comité stratégique

- Définir les politiques, les stratégies et les objectifs en matière de développement durable
- Superviser les initiatives ESG
- Examiner et approuver les rapports ESG
- Évaluer les performances annuelles en matière d'ESG par rapport à des objectifs (liés à la rémunération des performances de la direction)

Comité de gestion du GSE

- Développer une vision, des stratégies, un cadre, des principes et des politiques en matière d'ESG
- Identifier les tendances, les risques et les opportunités en matière d'ESG et intégrer les stratégies ESG dans les décisions, les investissements et les opérations de l'entreprise
- Examiner les rapports et les informations sur les questions ESG
- Attribuer des tâches en matière d'ESG et contrôler la mise en œuvre de l'ESG

Groupe de direction du GSE

- Constitué de chefs de service et de responsables de filiales, il supervise les initiatives environnementales, sociales et de gouvernance, et supervise les initiatives environnementales, sociales et de gouvernance
- Contrôler l'attribution des tâches et les pratiques en matière d'ESG
- superviser la mise en œuvre des stratégies ESG et gérer les performances ESG des départements et filiales concernés
- Organiser l'évaluation de l'importance et des risques des sujets ESG et les relier à la rémunération des performances.

Groupe de travail

- Accomplir des tâches spécifiques conformément au plan de travail du GSE
- Rendre compte de l'avancement des travaux au groupe de direction du GSE



Au niveau de la gouvernance, le conseil d'administration et le comité stratégique supervisent et prennent des décisions sur les questions ESG, offrant une orientation stratégique pour les efforts ESG. Au niveau de la gestion, le comité de gestion ESG joue le rôle de plaque tournante et rend régulièrement compte des progrès et des résultats au comité stratégique afin d'assurer une mise en œuvre efficace et une progression continue des stratégies ESG. Au niveau de la mise en œuvre, le groupe de direction ESG a été créé sous l'égide du comité de gestion ESG afin de garantir la mise en œuvre pratique des initiatives ESG à travers les fonctions commerciales et les détails opérationnels, intégrant ainsi les principes ESG dans les activités commerciales quotidiennes.

Nous augmentons continuellement notre contribution au développement des capacités professionnelles et renforçons les performances ESG grâce à des programmes de formation internes, à l'engagement d'experts externes et à la collaboration avec l'industrie. Nous visons à favoriser un développement harmonieux et gagnant-gagnant avec nos parties prenantes, renforçant ainsi notre progression constante vers la durabilité.

2.2 ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES ET ÉVALUATION DE L'IMPORTANCE RELATIVE

L'engagement des parties prenantes est un élément clé de nos efforts en matière de développement durable. L'établissement d'une communication régulière et multicanal avec les parties prenantes nous aide à définir avec précision les stratégies ESG et les initiatives prioritaires, ainsi qu'à améliorer la gestion du développement durable. Nous entretenons un dialogue transparent avec les parties prenantes afin de répondre à leurs préoccupations, d'instaurer la confiance et de créer un environnement externe favorable au développement durable.

Engagement des parties prenantes

Dans le cadre de la vague mondiale de développement durable, nous avons mis en place des canaux complets d'engagement des parties prenantes afin d'identifier les questions importantes en matière de développement durable et de les intégrer dans nos processus de prise de décision, de gestion et d'amélioration. Nous suivons et évaluons l'engagement des parties prenantes afin d'affiner notre approche de la communication et de garantir des dialogues efficaces et opportuns. Ce processus facilite la croissance mutuelle et fait progresser nos objectifs communs en matière de développement durable.



Parties prenantes	Principales préoccupations	Canaux de communication	Notre réponse
Agences gouvernementales et réglementaires	- Gestion de la conformité - Gouvernance environnementale	- Conférences et activités - Audits sur place	- Politiques et exigences réglementaires strictes - Divulcation en temps utile des conditions d'exploitation et des événements majeurs de l'entreprise - Fonctionnement conforme
Actionnaires/investisseurs	- Fonctionnement stable - Gestion des risques - Divulcation transparente d'informations	- Annonce d'échange - irm.cninfo.com.cn (une plateforme permettant aux investisseurs de communiquer avec les sociétés cotées en bourse) - Information sur le site web - Contact au bureau du conseil d'administration	- Améliorations opérationnelles - Renforcement des contrôles des risques - Divulcation d'informations sur la conformité - Communication proactive avec les investisseurs par le biais de multiples canaux - Renforcement des relations avec les investisseurs
Clients	- Qualité des produits et des services - Informations précises sur les produits - Réponse rapide	- Réunions de clients - Enquêtes de satisfaction - Bulletins d'information mensuels - Médias sociaux	- Contrôle de la qualité des produits - Publicité légale et conforme - Analyse de la satisfaction des clients - Protection des droits des clients
Salariés	- Des lieux de travail diversifiés, équitables et inclusifs - Développement de carrière - Santé et sécurité	- Activités des employés - Entretiens d'embauche - Échanges de formations diversifiées - Enquêtes de satisfaction - Journées portes ouvertes avec le directeur général	- Mettre en œuvre des processus de recrutement légaux et conformes - Optimiser les parcours de développement de carrière - Améliorer la rémunération et les avantages des employés - Organiser la formation des employés - Mettre en place des mesures de protection de la santé au travail
Fournisseurs et partenaires	- Marchés publics équitables et ouverts - Évaluation des fournisseurs - Partenariat - Activités de l'industrie	- Accords avec les fournisseurs - Ateliers - Échanges avec l'industrie - Formation des fournisseurs	- Maintenir des pratiques d'achat équitables et transparentes - Traiter les risques environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement - Renforcer l'engagement des fournisseurs - Sélectionner des produits à faible émission de carbone, respectueux de l'environnement et efficaces sur le plan énergétique. - Participer activement aux initiatives de développement durable

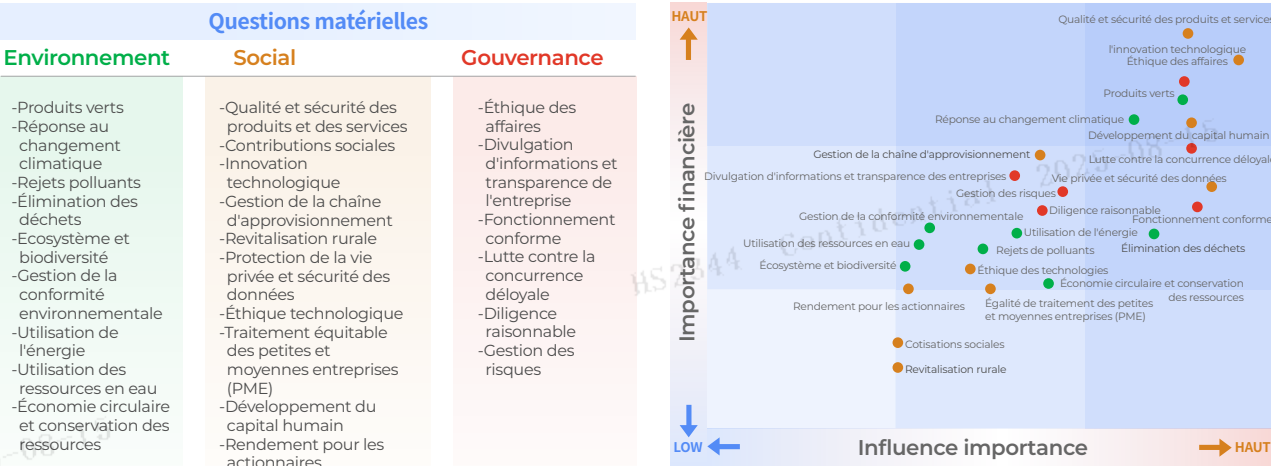
Évaluation de l'importance relative

En 2024, conformément aux lignes directrices d'autorégulation n° 17 pour les sociétés cotées à la bourse de Shenzhen - Rapport sur le développement durable (pour une mise en œuvre expérimentale), nous avons procédé à une évaluation de l'importance relative en trois étapes clés : analyse du contexte et identification des problèmes, évaluation des problèmes, examen et divulgation. Ce processus a permis d'évaluer si notre performance ESG avait un impact réel ou potentiel significatif sur l'économie, la société et l'environnement, ainsi que sur notre modèle d'entreprise, nos opérations, notre stratégie, notre performance financière, nos résultats, nos flux de trésorerie, notre financement et nos coûts. Pour déterminer l'importance relative, nous avons fait appel à des parties prenantes internes et externes par le biais d'enquêtes et d'évaluations d'experts, en analysant les questions en fonction de l'importance de l'impact et de l'importance financière. Les résultats ont été compilés dans une matrice de matérialité, orientant la gestion et les actions ciblées. Le groupe de travail ESG a transmis les résultats au groupe de direction ESG, qui a communiqué les problèmes au comité de gestion ESG. Cette approche a permis de garantir la transparence à tous les niveaux de la gouvernance ESG.

Processus d'évaluation de l'importance relative

Analyse du contexte et identification des problèmes	• Analyser la relation entre les activités et les opérations commerciales de l'entreprise, l'environnement objectif externe et les dernières exigences réglementaires, et identifier toutes les questions potentielles. • Passer au crible les questions initialement identifiées afin de déterminer les sujets clés.
Évaluation et analyse des thèmes	• Réaliser des évaluations de l'importance de l'impact et de l'importance financière au moyen d'enquêtes par questionnaire et d'évaluations d'experts. • Au total, 145 questionnaires valables sur l'importance de l'impact et 17 questionnaires valables sur l'importance financière ont été recueillis. • Intégrer les résultats des évaluations de l'importance des impacts et de l'importance financière pour former une matrice d'importance.
Audit et divulgation	• Le comité de gestion ESG examine et confirme les résultats de l'analyse et clarifie les éléments clés à divulguer dans le rapport.

Matrice de la double matérialité

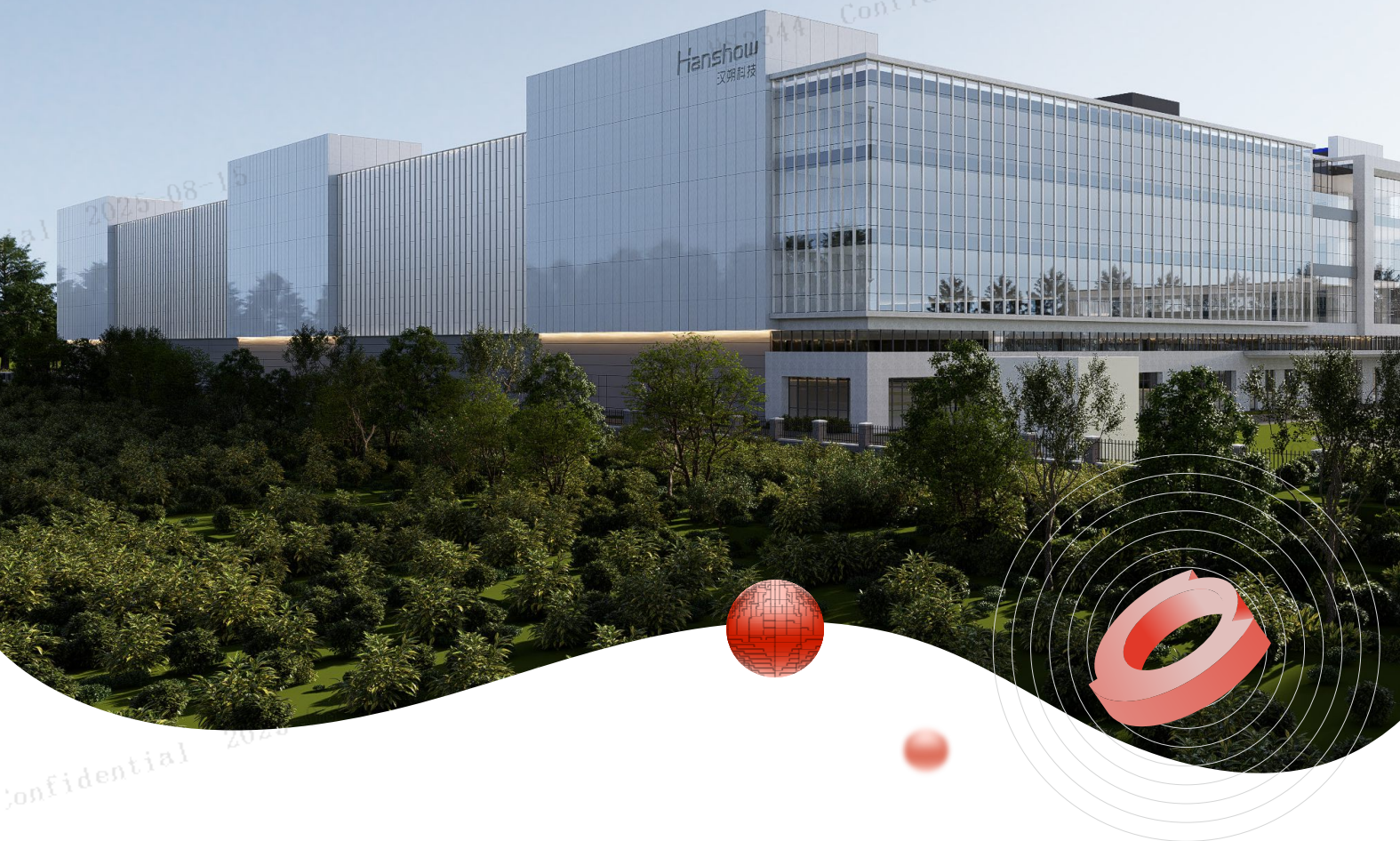


*Nous avons identifié 25 questions ayant une importance en termes d'impact et une importance financière en 2024

03

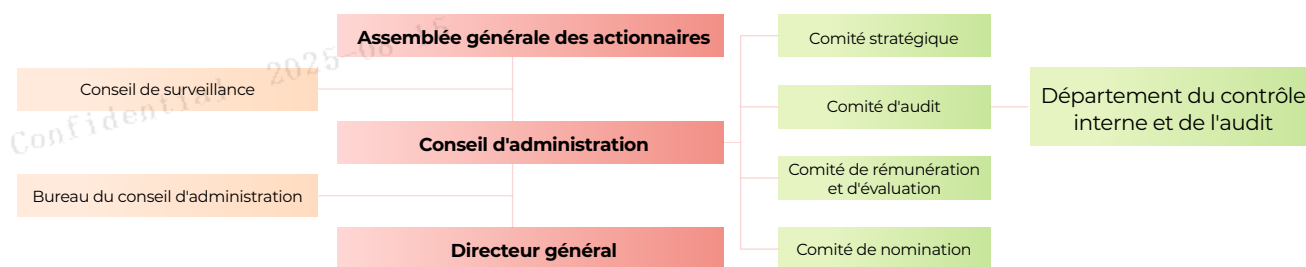
GOVERNANCE DURABILITÉ

3.1 GOUVERNANCE D'ENTREPRISE



Gouvernance d'entreprise

Hanshow a mis en place un cadre de gouvernance solide, conforme à la loi sur les sociétés, à la loi sur les valeurs mobilières et à ses statuts. Ce cadre comprend l'assemblée générale des actionnaires, le conseil d'administration (avec des comités spéciaux) et la direction générale, ce qui garantit une séparation claire des responsabilités en matière de propriété, de prise de décision, de contrôle et d'exploitation. Chaque organe de gouvernance fonctionne de manière indépendante tout en maintenant des contrôles et des équilibres. Les comités spéciaux du conseil d'administration et les administrateurs indépendants jouent un rôle essentiel dans la protection des droits des actionnaires et de l'entreprise et dans la promotion d'une croissance durable.



Structure de gouvernance d'entreprise

Performance des organes de gouvernance

Assemblée générale des actionnaires

À partir de janvier 2024, nous avons convoqué une assemblée générale conformément aux statuts et aux règles de procédure de l'assemblée générale afin d'examiner les rapports de travail de 2023 du conseil d'administration et du conseil de surveillance, les rapports sur le budget financier, les rapports sur les comptes finaux, les plans de distribution des bénéfices, les transactions courantes avec des parties liées et d'autres questions importantes. Ces délibérations ont permis de garantir le droit des actionnaires à l'information et à la prise de décision, et d'assurer la transparence et la gouvernance démocratique des grandes décisions.

Conseil d'administration et ses comités spéciaux

Le conseil d'administration, organe permanent responsable devant les actionnaires, exerce le pouvoir de décision conformément à la loi sur les sociétés et aux statuts. Ses quatre comités - audit, rémunération et évaluation, nomination et stratégie - sont dirigés par des administrateurs externes et indépendants () et fournissent des recommandations professionnelles pour la prise de décision du conseil d'administration. Depuis leur création, ces comités se sont acquittés de leurs tâches conformément aux exigences légales et réglementaires.

En 2024, cinq réunions du conseil d'administration ont eu lieu, avec une participation de 100 % des membres du conseil, pour examiner des questions telles que le rapport de travail 2023 du conseil d'administration, le rapport de travail du directeur général, le rapport sur le budget financier 2024, les transactions quotidiennes avec les parties liées, l'introduction en bourse et les dividendes pendant l'examen de la cotation sur le ChiNext.

Comité stratégique

- Étudier la stratégie de développement à long terme de l'entreprise et formuler des recommandations.
- Étudier les programmes d'investissement et de financement importants et formuler des recommandations.
- Étudier les grands projets d'investissement et de gestion des actifs et formuler des recommandations.
- Étudier d'autres questions importantes affectant le développement de l'entreprise et formuler des recommandations.
- Examiner la mise en œuvre des questions susmentionnées.

Comité d'audit

- Mener une étude de suivi sur la mise en œuvre de la stratégie opérationnelle de l'entreprise et proposer des mesures de contrôle des risques correspondantes.
- Proposer de recruter ou de remplacer les institutions d'audit externe.
- Superviser le système d'audit interne de l'entreprise et sa mise en œuvre.
- Faciliter la communication entre les audits internes et externes.
- Examiner les informations financières de l'entreprise et leur divulgation.
- Examiner le système de contrôle interne de l'entreprise et passer en revue les transactions importantes avec les parties liées.

Comité de rémunération et d'évaluation

- Élaborer un plan de rémunération basé sur le champ d'action, les responsabilités et l'importance des directeurs et des cadres supérieurs, ainsi que sur les niveaux de rémunération des rôles pertinents dans la société.
- Le plan de rémunération comprend principalement, sans s'y limiter, les critères d'évaluation des performances, les procédures et les principaux systèmes d'évaluation, ainsi que les principaux régimes et systèmes de récompenses et de sanctions.
- Examiner l'exercice des fonctions des administrateurs non indépendants et des cadres supérieurs de l'entreprise, et procéder à une évaluation annuelle de leurs performances.
- Superviser la mise en œuvre du système salarial de l'entreprise.

Comité de nomination

- Formuler des recommandations au conseil d'administration concernant son personnel et sa composition, sur la base des activités de l'entreprise, de la taille de ses actifs et de la structure de son actionnariat.
- Étudier les critères et les procédures de sélection des administrateurs et des cadres supérieurs, et faire des recommandations au conseil d'administration.
- Procéder à une large recherche de candidats qualifiés pour les directeurs et les cadres supérieurs.
- Examiner les candidats aux postes d'administrateurs et de cadres supérieurs et formuler des recommandations.

L'élection des administrateurs s'est déroulée conformément à la loi sur les sociétés, aux statuts et aux réglementations pertinentes, selon un processus ouvert, équitable et indépendant. Le conseil d'administration est composé de sept membres, dont trois administrateurs indépendants, et répond à toutes les exigences légales et réglementaires. Tous les administrateurs agissent conformément au règlement intérieur du conseil d'administration, au système de travail des administrateurs indépendants et aux lignes directrices n° 2 de la bourse de Shenzhen concernant l'autodiscipline des sociétés cotées et le fonctionnement normalisé des sociétés cotées sur le marché ChiNext, en assistant assidûment aux réunions du conseil d'administration et aux assemblées des actionnaires, en conservant une forte conscience juridique et en s'acquittant de leurs tâches avec engagement.

Conseil de surveillance

Le conseil de surveillance est composé de trois superviseurs (dont un représentant des salariés) et d'un président désigné. Le conseil de surveillance rend compte à l'assemblée générale des actionnaires. En 2024, il a tenu cinq réunions conformément à la *loi sur les sociétés et aux statuts*, supervisant efficacement les performances du conseil d'administration et de la direction générale, les décisions opérationnelles majeures, la situation financière, les transactions courantes avec des parties liées et les investissements importants. Cette surveillance rigoureuse garantit des opérations conformes et transparentes tout en protégeant les intérêts des actionnaires et de l'entreprise.

Cadres supérieurs

Sous la direction du conseil d'administration, la direction générale gère les opérations quotidiennes, développe et exécute les plans d'affaires, optimise l'allocation des ressources, stimule l'innovation et la croissance et veille à la réalisation des objectifs stratégiques. Composée de professionnels expérimentés, la direction générale met en œuvre efficacement les décisions du conseil d'administration, s'adapte à la dynamique du marché et renforce la compétitivité de l'entreprise.



Gestion des relations avec les investisseurs

Nous donnons la priorité aux relations avec les investisseurs par l'intermédiaire de notre bureau du conseil d'administration, qui assure la liaison permanente avec les actionnaires externes et les investisseurs potentiels. Nous maintenons des canaux de communication ouverts en publiant nos coordonnées. Nous avons établi une politique de gestion des relations avec les investisseurs afin de normaliser les processus d'engagement. Notre approche comprend des réunions régulières d'information sur les résultats et des réunions d'investisseurs pour discuter des opérations et de la stratégie et renforcer la confiance des investisseurs, une communication multicanal (plateformes numériques, événements, courriels/appels) avec toutes les parties prenantes (gouvernements et organismes de réglementation, actionnaires et investisseurs, clients, employés, fournisseurs et partenaires), et des réponses rapides aux demandes et aux attentes. Cet engagement améliore la gestion et les pratiques tout en renforçant les relations avec les investisseurs.

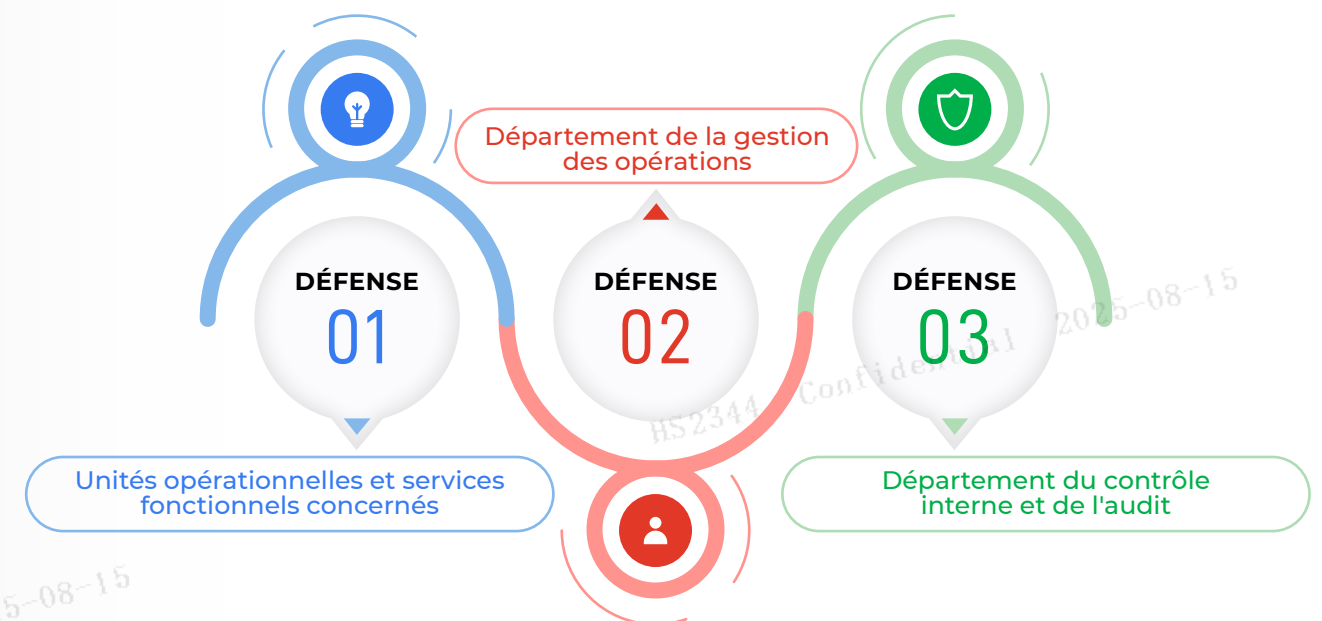
Divulgaration d'informations

Nous respectons scrupuleusement les réglementations en matière de divulgation et nos statuts. Le bureau du conseil d'administration coordonne ces efforts et veille à ce que les informations communiquées soient exactes, complètes, opportunes et équitables. En 2024, conformément au processus de cotation, nous avons efficacement complété les informations requises à différents moments. Après la réunion du 21 juin du comité de cotation de ChiNext, nous avons rapidement publié les annonces correspondantes. Les étapes clés, y compris la soumission de la demande d'enregistrement le 15 novembre et la réception de l'approbation de l'enregistrement le 25 novembre, ont été communiquées au public immédiatement afin de préserver le droit des investisseurs à être informés. Dans le cadre de nos activités quotidiennes, nous publions des données financières, des événements importants et des informations sur la gouvernance d'entreprise par le biais de rapports réguliers et d'annonces ad hoc afin d'améliorer la transparence. En outre, nous optimisons en permanence nos processus de divulgation d'informations et nos contrôles internes, renforçons la formation et la gestion du personnel concerné, améliorons la qualité et l'efficacité des divulgations et établissons une image positive sur le marché des capitaux, jetant ainsi les bases d'un développement stable à long terme.

3.2 GESTION DES RISQUES

Respect des trois lignes de défense

Hanshow a mis en place un cadre de gestion des risques clair et efficace pour faire face aux risques potentiels dans un environnement commercial complexe et changeant. Nos services commerciaux et fonctionnels constituent la première ligne de défense, en optimisant continuellement les processus et les réglementations, et en évaluant régulièrement les contrôles internes pour garantir la conformité de l'entreprise. Le département de gestion des opérations agit comme une deuxième ligne de défense essentielle, en fournissant un soutien complet en matière de conformité à nos départements et unités d'affaires, sur la base des responsabilités établies. Ce département oriente avec précision l'analyse, l'identification, la gestion et le contrôle permanent des risques. Le département du contrôle interne et de l'audit constitue la troisième ligne de défense. Il gère de manière indépendante et objective les risques au sein des unités opérationnelles, procède à des examens réguliers de nos opérations et effectue des contrôles de conformité trimestriels (couverture à 100 %). Le département effectue régulièrement des audits indépendants de notre gestion de la conformité et enquête sur les violations de la conformité.



Gestion des risques et système de contrôle interne

Développement de mécanismes

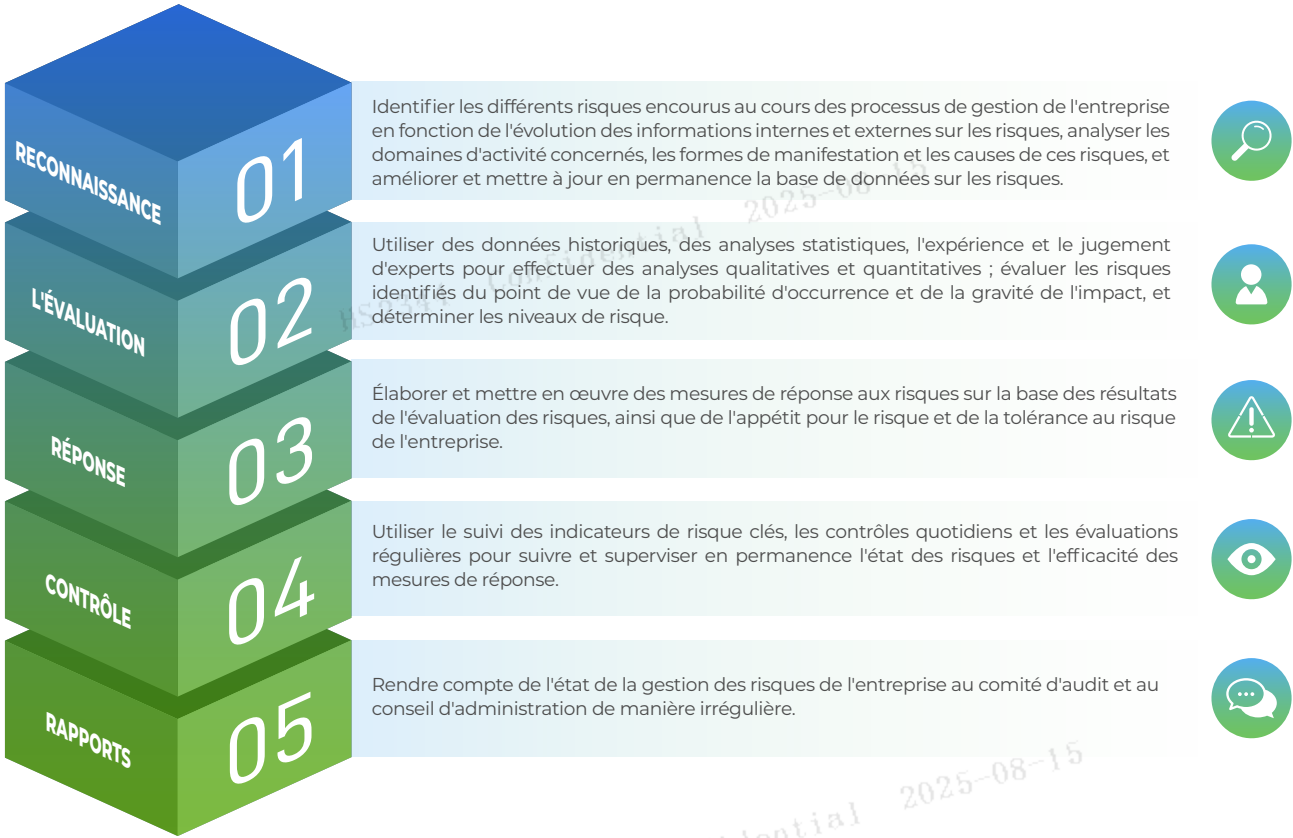
Nous améliorons continuellement nos systèmes de gestion des risques et de contrôle interne avec les objectifs suivants : garantir la conformité légale et réglementaire, protéger les actifs, garantir l'exactitude des rapports financiers, améliorer l'efficacité opérationnelle et soutenir les objectifs stratégiques. Pour améliorer encore notre gestion interne et nos capacités de prévention des risques, nous avons développé un système de gestion du contrôle interne basé sur des documents normatifs tels que les lignes directrices pour l'application du contrôle interne des entreprises, les lignes directrices pour l'évaluation du contrôle interne des entreprises et les lignes directrices pour l'audit du contrôle interne des entreprises. Nous avons mis au point une matrice des risques de contrôle interne qui intègre les exigences de gestion des risques dans les opérations quotidiennes, créant ainsi un système de gestion en boucle fermée et garantissant la conformité, l'efficacité et la transparence de nos opérations. En outre, nous avons mis en place des protocoles de gestion des risques de conformité à l'étranger afin de renforcer les opérations mondiales.

Nous menons un travail de contrôle interne rigoureux conformément aux systèmes établis et à la matrice des risques, en améliorant continuellement notre cadre de contrôle interne, la formulation de nos politiques et la formation à la conformité afin de soutenir la durabilité de nos activités. Grâce à un travail de contrôle et d'audit interne complet, nous identifions les risques opérationnels, participons aux examens semestriels et contribuons à des projets importants en qualité de contrôle et d'audit interne indépendant. Nous perfectionnons en permanence nos processus de gestion des risques et de contrôle interne. En outre, nous effectuons des tests et des inspections sur les opérations quotidiennes, nous mettons en place une rotation des postes à haut risque et nous dispensons une formation sur l'éthique des affaires à l'échelle de l'entreprise afin d'améliorer la prise de conscience des risques et de renforcer les fondements d'un développement conforme. Nous procédons à des contrôles par échantillonnage des opérations quotidiennes conformément à notre matrice des risques de contrôle interne et examinons rapidement l'efficacité et le caractère raisonnable des processus de contrôle interne lorsque des changements interviennent dans les flux de travail quotidiens. Nous mettons à jour la matrice des risques en fonction des processus de conformité afin d'améliorer en permanence nos capacités de gestion des risques.

Au cours de la période couverte par le rapport, nous avons mené des audits internes dans les principaux domaines d'activité (approvisionnement, stocks, R&D et ventes) en respectant strictement les exigences en matière de contrôle interne et d'audit interne, en identifiant les problèmes et en mettant en œuvre des mesures correctives réalisables dans tous les départements afin d'optimiser notre structure institutionnelle existante et de renforcer les contrôles internes. Pour tout problème de mise en œuvre identifié au cours du processus de correction, nous avons imposé une conformité stricte aux normes de gestion, exigeant de tous les départements qu'ils suivent précisément les protocoles établis afin de garantir une exécution complète et efficace des exigences.

MECHANISM
CONSTRUCTION

Processus de gestion des risques



Évaluation des risques

Une évaluation efficace des risques est essentielle pour des opérations durables. Conformément à notre système de gestion du contrôle interne et à notre matrice des risques, nous identifions et évaluons les risques en employant des méthodes qualitatives et quantitatives pour analyser la probabilité et l'impact des différents risques. Cette approche garantit que nos jugements concernant les risques importants sont objectifs, précis et ciblés.

Nous visons à développer un système complet d'évaluation des risques pour permettre l'identification, l'évaluation et la réponse aux risques commerciaux en temps opportun, afin de garantir la stabilité des opérations et le développement à long terme. Lors de l'identification des risques, les unités commerciales et les départements fonctionnels identifient de manière proactive les risques potentiels dans leurs domaines de responsabilité et leurs activités quotidiennes. Ce processus permet d'approfondir les causes profondes et les facteurs déclencheurs des risques identifiés, en fournissant une analyse détaillée de chaque scénario de risque potentiel. Dans la phase de construction de la matrice des risques, le département du contrôle interne et de l'audit crée une matrice des risques basée sur les caractéristiques des risques identifiés par chaque département commercial et fonctionnel. Cette matrice analyse systématiquement la probabilité et l'impact potentiel des risques, ce qui permet de les quantifier et de les classer. Au cours de la phase d'évaluation approfondie, le département du contrôle et de l'audit internes collabore étroitement avec les unités commerciales et les départements fonctionnels concernés afin d'améliorer l'évaluation des risques, d'évaluer l'impact potentiel des risques sur les objectifs stratégiques de l'entreprise et d'identifier la priorité et l'urgence de la mise en œuvre des mesures d'atténuation et de contrôle des risques.

Au cours de la période couverte par le rapport, nous avons évalué la conformité dans l'ensemble des départements de l'entreprise, examiné les domaines à haut risque dans les opérations commerciales, les achats et les ventes par niveau de risque afin d'identifier et de traiter rapidement les problèmes.

Gestion des risques ESG

Nous mettons l'accent sur la gestion des risques dans les principaux domaines ESG afin d'élargir la portée des évaluations des risques, de renforcer les mécanismes d'identification, d'évaluation et de réponse aux risques critiques tels que les risques liés à l'environnement et au changement climatique, à la sécurité et à la qualité des produits, à l'innovation technologique, à la protection de la vie privée et à la sécurité des données, et d'intégrer ces éléments dans la prise de décision stratégique ainsi que dans les opérations et la gestion quotidiennes.



Analyse des risques et des opportunités pour les questions présentant une grande importance financière

Questions d'une grande importance financière	Risques	Opportunités	Plage de temps	Mesures de réponse	Impact sur les finances
Produits verts ✔	• Risque de lois et de réglementations plus strictes en matière de protection de l'environnement : Les politiques réglementaires mondiales en matière de carbone, telles que le tarif carbone de l'UE, peuvent augmenter les coûts de mise en conformité des produits ; • Risque de volatilité de la chaîne d'approvisionnement : L'instabilité de l'approvisionnement en matières premières peut faire fluctuer les coûts.	• Possibilités de concurrence différenciée : La conception légère et l'emballage respectueux de l'environnement rendent le produit unique et réduisent les émissions de carbone ; • Opportunités de politique de neutralité carbone : La transformation numérique de l'industrie mondiale de la vente au détail stimule la demande de produits à faible teneur en carbone tels que les ESL.	Long terme	• Mettre en place un système de gestion de la chaîne d'approvisionnement écologique couvrant l'ensemble du cycle de vie ; • Participer à l'élaboration de normes industrielles afin de s'adapter de manière proactive aux changements de politique ; • Investir dans la R&D pour développer des technologies de matériaux alternatifs recyclables.	• Les risques peuvent augmenter les coûts ; • Les opportunités peuvent augmenter le chiffre d'affaires.
Qualité et sécurité des produits et des services 👍	• Risque de cybersécurité : les vulnérabilités matérielles peuvent conduire à des violations de données ou à des cyberattaques, érodant ainsi la confiance des clients ; • Risque de perturbation de la chaîne d'approvisionnement : Les schémas de production mondiaux sont vulnérables aux problèmes géopolitiques ou aux catastrophes naturelles, ce qui entraîne des défaillances au niveau du contrôle de la qualité.	• Opportunités d'autonomisation technologique : L'utilisation de la technologie AIoT pour la surveillance des équipements en temps réel et la maintenance préventive peut renforcer la fidélisation des clients ; • Opportunités de barrière concurrentielle : La mise en place d'un système de protection de la sécurité des données à la pointe de l'industrie peut créer un fossé technologique.	Moyen terme	• S'Améliorer systématiquement le cadre de protection de la cybersécurité ; • Mettre en place des nœuds régionaux de sauvegarde de la chaîne d'approvisionnement.	• Les risques peuvent entraîner des pertes financières et une diminution des recettes ; • Les opportunités peuvent augmenter le chiffre d'affaires.
Innovation technologique 🔗	• Risque d'itération technologique : Des investissements insuffisants en R&D risquent d'entraîner un désavantage concurrentiel dans des domaines critiques tels que l'AIoT ; • Risque de conformité éthique : Les algorithmes d'IA présentant des biais ou des problèmes de confidentialité peuvent entraîner des sanctions réglementaires ; • Risque lié à la propriété intellectuelle : Une présentation inadéquate des brevets internationaux peut entraîner des litiges en matière de contrefaçon de technologie.	• Possibilités d'expansion du marché : La personnalisation des solutions numériques pour le secteur de la vente au détail permet d'accéder aux marchés émergents et de fidéliser la clientèle ; • Possibilités de formulation de normes : Le fait d'être à la tête de la formulation des normes technologiques du secteur peut renforcer l'influence.	Long terme	• Créer un fonds dédié à l'exploration des technologies de pointe ; • Créer un comité d'évaluation éthique de l'IA ; • Développer un réseau mondial pour la mise en place de brevets défensifs.	• Les risques peuvent entraîner des pertes financières et une diminution des recettes ; • Les opportunités peuvent augmenter le chiffre d'affaires.
Développement du capital humain 👤	• Risque de concurrence entre les talents : L'intensification de la concurrence pour les talents de la transformation numérique risque d'entraîner l'attrition du personnel clé. • risque lié à l'efficacité de la gestion : Les différences culturelles au sein des équipes multinationales peuvent réduire l'efficacité de la collaboration.	• Possibilités de rétention des talents : La mise en œuvre de programmes d'incitation à l'équité et d'initiatives de développement des compétences crée un environnement qui favorise la loyauté des employés et soutient l'évolution de carrière à long terme ; • Opportunités d'innovation organisationnelle : La mise en place d'une gestion d'équipe agile et interculturelle peut améliorer nos opérations mondiales.	Moyen terme	• Mettre en œuvre un programme de développement du vivier de talents numériques ; • Optimiser les évaluations de performance en intégrant des mesures de compétences ESG ; • Créer une plateforme de collaboration mondiale.	• Les risques peuvent augmenter les coûts ; • Les opportunités peuvent réduire les coûts d'exploitation.
Éthique des affaires 🤝	• Risque de corruption : Les entreprises étrangères peuvent être confrontées à des problèmes de conformité en raison des différences entre les réglementations locales ; • Risques liés à la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement : Le non-respect des règles par les fournisseurs (par exemple, les problèmes de droits du travail) pourrait nuire à notre réputation ; • Risques liés à la confidentialité des données : Une mauvaise gestion des informations relatives aux clients peut entraîner des poursuites judiciaires.	• Possibilités d'avantages en matière de financement : Une gouvernance très transparente peut réduire les primes de risque des investisseurs et les coûts de financement ; • Opportunités d'économie de confiance : La blockchain permet la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, ce qui renforce la confiance des partenaires ; • Opportunités d'accès au marché : Le respect de l'éthique des affaires est nécessaire pour sélectionner les meilleurs fournisseurs.	Long terme	• Améliorer les contrôles internes pour lutter contre la corruption ; • Mettre en place un système de gestion du classement ESG des fournisseurs ; • Améliorer le système de gestion de la protection de la vie privée.	• Les risques peuvent augmenter les coûts. • Les opportunités peuvent attirer les investissements.

3.3 ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

Respect de l'éthique des affaires

L'intégrité reste la pierre angulaire de la philosophie de développement de Hanshow. Dans le paysage commercial dynamique et féroce concurrentiel d'aujourd'hui, le maintien de normes éthiques exceptionnelles est fondamental pour une réussite durable. Nous sommes déterminés à construire un écosystème commercial fondé sur l'intégrité, l'équité et la transparence. Notre engagement s'étend au maintien de l'intégrité du marché tout en façonnant et en préservant de manière proactive la réputation de l'industrie.

Afin de respecter notre engagement global en matière d'intégrité opérationnelle, nous avons mis en place un cadre rigoureux de gestion de l'éthique et de l'intégrité à l'échelle du système. Ce cadre repose sur quatre piliers essentiels : la formulation de politiques, l'audit interne, la sensibilisation et la supervision de la gouvernance. En outre, nous avons élaboré des règlements et des documents, notamment le code d'éthique des affaires, le système interne de lutte contre la fraude et les mesures de récompense, le système d'audit interne, le système de gestion du contrôle interne et la déclaration d'intégrité et d'autodiscipline. Ces documents définissent les principes et les règles qui régissent toutes les interactions des employés avec les clients, les partenaires et le public. Ils garantissent une adhésion cohérente à nos normes éthiques élevées sur tous les lieux de travail et dans toutes les relations d'affaires. Grâce aux audits d'éthique des affaires, nous garantissons des opérations et des décisions transparentes et équitables qui répondent à toutes les exigences légales, aux normes du secteur et aux attentes de la société.

En outre, nous mettons l'accent sur la culture de l'éthique des affaires, en offrant une formation à tous les employés afin de garantir le respect des normes éthiques les plus élevées dans la prise de décision et les pratiques. Grâce à un dévouement inébranlable, nous construisons une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité qui stimule la croissance durable de notre société.

Contrôle strict de la corruption et des pots-de-vin

Nous appliquons une politique stricte de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin commerciaux, de la corruption et des pratiques contraires à l'éthique. Nous avons élaboré et affiné des réglementations telles que le système interne de lutte contre la fraude et les mesures de récompense, en mettant en œuvre des mesures globales pour éliminer toutes les formes de corruption et de pots-de-vin. Nous avons invité tous nos employés et partenaires à se joindre à nous pour cultiver un environnement commercial propre et équitable, où l'intégrité guide tous les aspects de nos activités.

Dans le cadre de notre gestion interne, nous avons renforcé les mesures de lutte contre la fraude et de conformité en procédant régulièrement à des évaluations des risques de corruption et à des audits afin d'identifier de manière proactive les risques potentiels. Pour les problèmes identifiés lors des audits, nous avons mis en place des mécanismes d'amélioration continue, en les abordant avec un engagement inébranlable pour garantir une résolution appropriée. Cette approche rigoureuse permet d'atténuer efficacement les risques de corruption et fournit des garanties solides pour notre croissance durable. Au cours de la période couverte par le rapport, nous avons procédé à des évaluations des risques de corruption dans trois domaines opérationnels clés, qui représentaient 30 % de nos points opérationnels. Grâce à notre système d'évaluation des risques sur mesure, nous avons analysé en profondeur les vulnérabilités de notre environnement opérationnel afin d'identifier les risques de corruption les plus importants. Cela nous aide à optimiser les stratégies de lutte contre la corruption et à renforcer le cadre de conformité, ce qui nous permet de mieux faire face aux risques. En ce qui concerne le développement de la culture d'entreprise, nous avons activement encouragé l'intégrité et la conformité, mis en place des mécanismes de lutte contre la fraude, lancé le compte WeChat officiel de Hanshow sur la conformité et mené quatre activités publicitaires de sensibilisation à l'intégrité. Nous avons mis en place un système de formation en ligne et hors ligne pour sensibiliser les employés aux pratiques anti-fraude. La plateforme d'apprentissage numérique en ligne et les conférences et exercices hors ligne ont permis aux employés de saisir les éléments essentiels de la lutte contre la fraude. Ce modèle de formation crée un environnement d'entreprise clair et positif, qui préserve notre développement sain. Au cours de la période considérée, aucun cas de litige ou de verdict de procès lié à la corruption n'a été signalé.

3

Principaux sites d'opération

4

promotion de l'intégrité et de la conformité

CORRUPTION

En outre, nous avons renforcé la gestion des risques de corruption liés aux fournisseurs. Au cours du processus d'admission des fournisseurs et des évaluations régulières, nous avons évalué la gestion anticorruption des fournisseurs et leur avons demandé de signer l'accord d'intégrité. En 2024, tous nos fournisseurs ont signé l'accord.

Incidents de corruption	Unité	2024
Nombre d'incidents de corruption confirmés	Nombre de cas	0
Cas de violations de l'éthique des affaires signalés dans le cadre de la procédure de dénonciation	Nombre de cas	0

Indicateur	2024
Nombre total d'heures de formation à la lutte contre la corruption et l'éthique des affaires	888
Nombre de sessions de formation à la lutte contre la corruption et l'éthique des affaires	2
Proportion d'employés chinois recevant une formation à la lutte contre la corruption et à l'éthique des affaires (%)	98
Nombre de sessions de formation à la lutte contre la corruption et à l'éthique des affaires, par ordre d'importance	
Nombre de sessions de formation auxquelles ont participé les directeurs et l'encadrement supérieur	1
Nombre de sessions de formation auxquelles les employés ont participé	1
Taux de réussite des sessions de formation à la lutte contre la corruption et à l'éthique des affaires par rang (%)	
Taux de réussite des sessions de formation suivies par les directeurs et les cadres supérieurs (%)	100
Taux de réussite des sessions de formation suivies par les employés (%)	98.03

Des canaux de signalement fluides

Nous encourageons les employés à signaler toute suspicion de corruption et d'autres pratiques de corruption. Pour ce faire, nous avons mis en place un processus clair de gestion des signalements antifraude et un mécanisme de récompense () afin de motiver la participation des employés à la construction de l'intégrité au sein de l'entreprise. Nous avons également mis en place un canal de signalement par courrier électronique. Tous les cas signalés font l'objet d'une évaluation professionnelle rigoureuse afin de déterminer leur éligibilité à l'audit. Les cas justifiant une enquête plus approfondie déclenchent un audit immédiat, avec des dispositions pour des groupes de travail interfonctionnels ou un examen par un tiers indépendant si nécessaire. Tous les processus d'enquête sont entièrement documentés et les résultats sont rapidement communiqués et publiés afin de garantir une transparence et une traçabilité totales. Nous communiquons régulièrement l'état d'avancement et les résultats des enquêtes au comité d'audit, ce qui lui permet d'exercer une surveillance complète et de définir des orientations stratégiques pour les initiatives de lutte contre la corruption. Grâce à une série d'initiatives, nous avons mis en place un système anticorruption de haut niveau afin de maintenir un environnement d'intégrité et de conformité dans nos opérations. En 2024, aucune violation de l'éthique des affaires n'a été signalée par nos canaux de dénonciation.

✓ Canal de signalement : Integrity@hanshow.com

Nous avons mis en place des mesures strictes pour protéger les droits des dénonciateurs. Nous interdisons strictement la divulgation de toute information concernant un dénonciateur, y compris son nom, ses coordonnées ou d'autres données personnelles. Au cours du processus d'acceptation, nous affectons du personnel spécialisé pour traiter les cas par des voies désignées, en veillant à ce qu'aucune personne non autorisée ne soit présente afin d'éviter les fuites d'informations à la source. Au cours de la phase d'enquête, nous interdisons strictement l'affichage de documents originaux ou copiés et l'analyse de l'écriture des soumissions anonymes. Nous avons également mis en place des mesures punitives contre les représailles à l'encontre des dénonciateurs.

Concurrence déloyale

Hanshow défend la concurrence loyale par le biais d'une gouvernance globale alignée sur notre code d'éthique des affaires. Nous appliquons des politiques strictes interdisant les pratiques commerciales déloyales et nous veillons à ce que ces normes soient respectées afin de préserver un ordre de marché équitable. Nous avons participé à l'élaboration de normes technologiques mondiales pour le commerce de détail et avons rejoint le Forum des biens de consommation (CGF) afin de promouvoir un développement commun dans l'ensemble du secteur.



Dans le domaine de la propriété intellectuelle, nous avons répondu activement aux litiges internationaux, en préservant l'équité du marché par des mesures juridiques et technologiques. Nous avons continué à renforcer nos compétences de base grâce à une innovation soutenue et à l'amélioration de la qualité des produits et des services () afin de gagner des parts de marché. Parallèlement, nous avons participé activement à la formulation des normes industrielles, en tirant parti de notre expertise technique et de nos capacités d'innovation pour contribuer au progrès du secteur et favoriser un développement équitable et ordonné du marché. Nous exigeons de tous les employés et des tiers agissant au nom de l'entreprise qu'ils respectent les lois et réglementations locales, ainsi que les exigences en matière de lutte contre la concurrence déloyale. En 2024, nous avons organisé une session de formation sur la concurrence déloyale. Au cours de la période considérée, aucun procès ni aucune sanction administrative significative résultant de nos pratiques de concurrence déloyale n'ont été signalés. Nous avons réussi à maintenir une concurrence loyale sur le marché.



04.

DURABILITÉ SOCIALE

4.1 Principe de l'orientation vers le client

Contrôle strict de la qualité des produits

Chez Hanshow, nous considérons que le respect de la qualité des produits est la pierre angulaire d'une croissance durable. Guidés par nos principes fondamentaux d'intégrité, d'excellence de la qualité et d'efficacité opérationnelle, nous élevons continuellement nos normes de qualité et mettons en œuvre des systèmes robustes de contrôle de la qualité et de rappel. Nous garantissons ainsi une conformité totale avec les exigences réglementaires et techniques, créant un avantage concurrentiel grâce à une qualité supérieure. Nos produits ESL ont reçu les certifications RoHS et WEEE. En 2024, aucun problème de qualité ou de sécurité n'a été signalé.

Solutions produits

Solution de magasin numérique vert

Hanshow s'appuie sur son protocole de communication IoT de cinquième génération HiLPC pour construire une fondation numérique très stable, à faible consommation d'énergie et facile à gérer. Cette plateforme intègre la technologie numérique avec des concepts environnementaux par le biais d'appareils intelligents tels que les ESL, collaborant de manière transparente avec la plateforme SaaS All-Star pour réaliser une surveillance en temps réel de l'état des équipements du magasin et des opérations et de la maintenance automatisées. Cette plateforme est très respectueuse de l'environnement. Soutenue par Microsoft Azure, la plateforme SaaS peut réduire les émissions de carbone jusqu'à 99,25 %. Le système permet des transitions de campagnes saisonnières entièrement automatisées, ce qui permet au siège d'exécuter des déploiements marketing centralisés en un seul clic. Les magasins peuvent améliorer sans effort l'ambiance du site sans intervention manuelle, ce qui réduit considérablement les coûts de main-d'œuvre. Nous nous engageons à créer une nouvelle génération de magasins intelligents, interconnectés, à faible émission de carbone et conviviaux, et à mettre en place un système de chaîne d'approvisionnement intelligent plus résistant et plus souple. Cette fondation ouvrira la voie à la promotion de tendances de consommation responsables et durables, favorisant une coexistence harmonieuse entre la croissance de l'entreprise, la gestion respectueuse de l'environnement et la création de valeur sociale.



Plan d'optimisation de l'exploitation du magasin

Grâce au protocole de communication HiLPC de cinquième génération et à la plateforme SaaS basée sur le cloud, la solution d'entreprise de Hanshow permet un déploiement rapide à grande échelle et une expansion flexible. Son installation et son fonctionnement conviviaux permettent au personnel de consacrer plus de temps à l'amélioration du service aux consommateurs. La série Lumina améliore la publicité de la marque avec des couleurs vives et des affichages vidéo dynamiques, remplaçant les documents imprimés traditionnels pour stimuler les ventes et réduire la consommation de papier. L'intégration de la technologie de positionnement avec les ESL et les PDA du personnel permet de localiser les produits en quelques secondes et d'optimiser les chemins de préparation des commandes, ce qui améliore considérablement l'efficacité du traitement des commandes en ligne. Équipé de caméras d'intelligence artificielle ou de robots d'inspection, le système peut identifier rapidement les ruptures de stock, réduire les délais de réapprovisionnement et améliorer la disponibilité en rayon. Notre équipe de R&D locale fournit des services de développement personnalisés pour garantir l'alignement du système sur les besoins régionaux et créer une compétitivité différenciée.

Plan d'optimisation du marketing en magasin

Nous créons un riche réseau de points de contact marketing pour les magasins à l'aide de technologies numériques innovantes, notamment des écrans d'affichage dynamique, des enseignes numériques et des écrans de marketing numérique. Ceux-ci s'intègrent aux interactions mobiles par le biais de paniers intelligents et d'applications d'achat pour délivrer des messages ciblés et personnalisés qui influencent les décisions d'achat et stimulent les conversions marketing. De plus, grâce à la technologie Azure OpenAI, le système marketing de Hanshow génère automatiquement des affiches et des scripts promotionnels. Avec des modèles de prix dynamiques et des mises à jour rapides des étiquettes électroniques, il permet des "promotions de produits" automatisées et une gestion coordonnée des activités de marketing en ligne et hors ligne, ce qui allège la pression sur les détaillants et redéfinit la relation "personnes-marchandises-espace".

Solution d'amélioration de l'expérience du consommateur

Notre solution intégrée de magasin numérique offre des expériences d'achat hors ligne qui égalent - et souvent surpassent - les achats en ligne en termes de commodité et d'engagement. Notre solution ESL permet une localisation précise des produits. Grâce à une intégration transparente avec les applications des détaillants, elle synchronise les détails des produits, l'état des stocks et les emplacements en magasin en temps réel, améliorant ainsi le confort d'achat grâce à une découverte plus rapide et plus intuitive des produits. En outre, notre solution de panier d'achat intelligent intègre des fonctions de navigation et d'encaissement automatique, ce qui réduit considérablement les temps d'attente pour une expérience d'achat plus pratique.

Solution d'optimisation de la gestion de l'énergie

La solution d'optimisation de la gestion de l'énergie se concentre sur la transition vers l'énergie verte dans le secteur de la vente au détail, en fournissant des services intégrés tels que la production d'énergie photovoltaïque, les systèmes de stockage et de recharge de l'énergie, les solutions de financement de l'énergie photovoltaïque et les plateformes de gestion des économies d'énergie en magasin. Le déploiement de systèmes photovoltaïques, de stockage d'énergie et de gestion de l'énergie sur les toits optimise la production, le stockage et la consommation d'énergie, réduit la dépendance à l'égard des réseaux traditionnels et améliore l'efficacité énergétique. Les détaillants peuvent ainsi réduire leurs coûts d'électricité et atteindre leurs objectifs en matière d'émissions de carbone avec un investissement initial minimal, ce qui favorise une chaîne d'approvisionnement respectueuse de l'environnement et accélère le développement vert. Ces solutions permettent aux détaillants et aux clients commerciaux de parvenir simultanément à l'indépendance énergétique, à la stabilité des coûts à long terme, à la conservation de l'énergie et à la réduction des émissions.



Système de gestion de la qualité

Hanshow maintient son engagement inébranlable en faveur de l'excellence de la qualité. Pour y parvenir, nous améliorons en permanence notre système intégré de gestion de la qualité, conformément aux normes nationales GB/T 9001-2016, GB/T 14001-2016, GB/T 45001-2020 et à la norme internationale ISO 9001:2015. Grâce à un suivi et à un examen rigoureux à chaque étape du cycle de vie des produits, de la recherche et du développement à la fabrication, nous avons établi des procédures clés de contrôle de la qualité, *notamment le manuel de gestion, la procédure de contrôle de l'audit interne, la procédure de contrôle du processus de production et les spécifications d'inspection des produits finis*. Nous traitons et menons une gestion préventive de les anomalies identifiées lors des examens internes et des inspections externes, conformément à la procédure de contrôle des produits non conformes et à la *procédure de contrôle des actions correctives et préventives*. Cette approche améliore constamment l'assurance qualité et vise à atteindre des objectifs de gestion de la qualité de haut niveau. Le produit du système ESL a été évalué par l'Institut d'inspection et de recherche des produits d'information électroniques du Zhejiang et il est confirmé qu'il répond aux exigences générales du système d'étiquetage électronique des rayons de l'Internet des objets (GB/T 42409-2023).

Auto-examens internes	
Inspection régulière	Nous réalisons des audits internes complets des systèmes de gestion de l'entreprise afin de garantir l'efficacité et la conformité du système de gestion de la qualité.
Contrôle en temps réel	Nous assurons une surveillance en temps réel et un contrôle de la chaîne de production à l'épreuve des erreurs par le biais de systèmes ERP, MES et de tests de production afin d'améliorer la qualité du processus de production.
Inspection irrégulière	Nous réalisons des audits internes complets des systèmes de gestion de l'entreprise afin de garantir l'efficacité et la conformité du système de gestion de la qualité.
Inspections externes	
Audit annuel	Les institutions du système effectuent des audits sur place de l'usine et émettent des rapports d'audit sur la base des résultats de l'audit.
Contrôle d'échantillonnage régulier	Des échantillons de produits sont prélevés et envoyés à des institutions professionnelles pour être testés, et des rapports de test sont établis.

Mécanisme de suivi de la qualité

Tout au long du processus, de la recherche et du développement du produit à la livraison finale aux clients, le contrôle de la qualité reste un principe fondamental chez Hanshow. Nous avons mis en place un système de contrôle de la qualité en boucle fermée qui s'appuie sur des outils en ligne pour gérer efficacement les données générées pendant la R&D et la production, garantissant ainsi une traçabilité à long terme à chaque étape. Nous donnons la priorité à la surveillance continue des performances des produits, en recueillant et en analysant activement les commentaires des clients afin d'identifier et de résoudre rapidement les problèmes de qualité potentiels qui peuvent survenir au cours des phases de production et d'après-vente.

Nous adoptons une philosophie globale de service à la clientèle centrée sur une réponse rapide, un traitement efficace, un service de haute qualité et une expérience sans souci pour les clients en établissant des règlements tels que les *mesures de gestion des retours et des échanges après-vente et les procédures de gestion des commentaires et des plaintes des clients*. En outre, nous avons créé un service après-vente spécialisé pour affiner les activités et les processus d'après-vente, et pour définir la portée spécifique des produits et des services, les attributions de chaque poste, la structure organisationnelle et les mécanismes opérationnels. Tous ces éléments nous aident à créer un système complet de gestion du service après-vente. Ce système améliore l'expérience des clients et renforce notre réseau mondial de services. Grâce à une amélioration continue, nous fournissons des produits et des services stables et fiables qui répondent à la demande internationale croissante.

Gestion des rachats de produits

Tout en nous engageant à fournir à nos clients des solutions à faible émission de carbone et respectueuses de l'environnement, nous assumons la responsabilité de l'amélioration de la durabilité des produits et la mettons activement en pratique. La gestion du rachat des produits est un élément essentiel de la gestion du cycle de vie. Nous avons mis en place un processus de rappel complet qui comprend des enquêtes sur les défauts, des évaluations des risques, la définition de la portée du rappel et des mesures correctives. Grâce à des programmes efficaces de recyclage et de réutilisation des produits, nous assurons une gestion responsable de la fin de vie tout en maximisant l'efficacité des ressources et en faisant progresser nos objectifs de développement durable. En 2024, aucun incident majeur lié à la sécurité des produits ou des services n'a été signalé.

Marketing responsable

Nous maintenons constamment une approche responsable en respectant les clients, les consommateurs et les partenaires de la chaîne d'approvisionnement, tout en nous conformant aux réglementations nationales. Cet engagement nous a permis de gagner la confiance des clients, d'améliorer la réputation de l'entreprise, de renforcer l'influence de la marque et de favoriser une croissance commerciale durable à long terme. Grâce à une divulgation transparente des informations et à des pratiques de marketing conformes, nous fournissons au public des détails complets sur les produits, notamment leur qualité, leur efficacité, leurs avantages et leurs limites. Dans nos efforts de marketing, nous adhérons aux principes d'exactitude, d'authenticité et de fiabilité. En fournissant un étiquetage clair des produits et des informations transparentes, nous nous engageons à créer un marché ouvert et digne de confiance pour les clients et les consommateurs. Dans nos pratiques de marketing, nous maintenons une approche responsable en établissant des procédures normalisées couvrant les ventes, la promotion, la prestation de services et la sécurité de l'information, soutenues par de solides mécanismes d'examen interne. En 2024, nous avons renforcé les initiatives de gestion du marketing et vérifié, par le biais d'audits complets, que toutes les pratiques en matière de publicité et d'étiquetage sont restées parfaitement conformes tout au long de l'année.

Publicité responsable

Guidé par les valeurs de notre entreprise, Hanshow adhère aux principes suivants lorsqu'il fait la promotion de ses produits :

Conformité L'entreprise met en place un processus d'examen de la publicité et procède régulièrement à des auto-évaluations afin de s'assurer que le contenu et les activités publicitaires sont conformes aux lois, réglementations et politiques internes applicables.	Complétude et fiabilité Les publicités ne doivent pas contenir de déclarations ou d'illustrations fausses ou trompeuses, mais doivent au contraire décrire avec précision les produits ou services de l'entreprise et fournir au public des informations et des engagements raisonnables.
Respect des concurrents Les publicités ne doivent pas dénigrer les concurrents ou promouvoir de fausses informations dans le but d'obtenir un avantage concurrentiel déloyal.	Respect des consommateurs Les publicités doivent respecter les consommateurs et ne doivent pas avoir de contenu offensant, discriminatoire ou inapproprié.
Protection de la vie privée Les publicités doivent respecter les lois et règlements applicables et ne doivent pas utiliser les informations personnelles des clients à des fins de marketing.	Bénéfices pour le développement social Les activités de marketing, y compris la publicité, impliquent non seulement des obligations économiques et juridiques, mais aussi des responsabilités supplémentaires, telles que la protection et la promotion du développement social. Par conséquent, nous ne publierons pas de publicités qui nuisent aux intérêts sociaux et publics.

En 2024, Hanshow a continué à mettre en œuvre divers programmes de formation au marketing de conformité, y compris des formations sur les lois et l'intégrité en matière de publicité. Ces activités de formation s'adressent principalement aux équipes de vente de première ligne et visent à leur fournir des cours de connaissance marketing complets. Grâce à ces activités de formation, nous espérons améliorer leur capacité à identifier et à atténuer les risques associés au marketing responsable, garantissant ainsi des processus de promotion et de vente de produits légaux et conformes.

Étiquetage efficace des produits

Nous reconnaissons pleinement le rôle essentiel de l'étiquetage des produits pour aider les clients à comprendre nos offres et à renforcer la confiance dans la marque. C'est pourquoi, conformément aux lois et règlements, nous avons mis en place des systèmes de gestion de l'étiquetage des produits, notamment *la politique de gestion des informations sur les produits et les services, le système de cohérence de l'étiquetage, le système d'autorisation de l'utilisation de l'étiquetage, le système de révision de l'étiquetage et le système de protection de l'étiquetage*. Ces systèmes garantissent une divulgation complète et précise des informations sur les produits et les services tout au long de nos activités de commercialisation, la conformité étant intégrée à chaque étape de nos efforts de commercialisation (). Nous nous efforçons de fournir à nos clients des produits dignes de confiance et des solutions complètes afin d'obtenir des résultats mutuellement bénéfiques.



Précision et authenticité

Les marquages et les descriptions des produits sont fondés sur des faits et ne contiennent pas d'informations fausses ou trompeuses.



Cohérence

Le marquage et la description des produits doivent être cohérents sur tous les canaux de commercialisation et sur l'emballage des produits, afin que les clients comprennent clairement l'image de marque et la gamme de produits de l'entreprise.



Clarté et lisibilité

Le marquage et la description des produits doivent être clairs afin que les clients puissent comprendre les attributs et les caractéristiques des produits et des services qu'ils achètent ou utilisent. Les étiquettes doivent être facilement reconnaissables pour aider les clients à identifier



Innovation centrée sur le client

L'entreprise accorde une attention particulière aux tendances du marché et aux besoins des clients, conçoit les étiquettes des produits en fonction des caractéristiques de ses groupes de clients et s'efforce de stimuler l'innovation continue et l'amélioration de la qualité en fonction des besoins des clients.

Engagement en faveur de l'innovation

Depuis sa création, Hanshow considère l'innovation technologique comme un facteur clé pour améliorer sa compétitivité. Guidés par notre mission de faire tomber les barrières numériques entre le online et le offline grâce à l'autonomisation technologique et de favoriser la réussite commerciale de nos clients, nous nous consacrons au développement de solutions technologiques de pointe pour le secteur de la vente au détail. Grâce à de nouvelles forces productives de qualité, nous améliorons constamment les opérations de vente au détail tout en offrant des expériences d'achat de qualité supérieure.

Gestion de l'innovation en R&D

Au milieu de la vague de la nouvelle industrialisation, Hanshow a continué à investir dans la R&D pour accélérer l'itération et la mise à niveau des produits. Le système organisationnel de gestion de l'innovation en R&D de Hanshow est dirigé par le directeur général de la division Smart Retail, soutenu par les responsables des différents départements techniques. Ce système organisationnel coordonne et fait progresser les initiatives d'innovation en R&D de l'entreprise, en veillant à leur mise en œuvre efficace et systématique pour favoriser une croissance durable. Nous avons mis au point des mesures de récompense pour les inventions et les brevets afin de favoriser l'innovation. Ce système s'applique à tous les employés (), avec des incitations progressives pour les brevets d'invention, les modèles d'utilité et les brevets de conception. En mettant l'accent sur les brevets de grande valeur, sur des structures d'incitation claires et sur la participation de tous, nous avons créé un écosystème d'innovation basé sur les récompenses qui favorise les percées technologiques et l'expansion du portefeuille de propriété intellectuelle. Nous pensons que l'adoption d'une transformation verte et numérique, avec des principes ESG pleinement intégrés dans les opérations, est essentielle pour une croissance commerciale durable et pour stimuler l'évolution numérique dans le secteur de la vente au détail.

Nous alignons nos efforts de R&D sur la stratégie de l'entreprise et les demandes du marché. Une fois le projet approuvé, nous suivons rigoureusement le processus de développement intégré des produits (IPD) pour la gestion de la R&D, qui englobe toutes les phases, depuis la proposition de concept, la planification et le développement jusqu'aux essais de vérification, au lancement du produit et à la gestion du cycle de vie.

Développement de projets

Cycle de vie



Concept



Planification



Développement



Vérification



Lancement



Cycle de vie

Certification des entreprises de haute technologie



Soutien à l'innovation et à l'investissement

Nous donnons toujours la priorité aux besoins des clients. Nous reconnaissons que la capacité d'innovation est la pierre angulaire de la réussite à long terme des entreprises. Alors que les industries adoptent une transformation intelligente et écologique, nous suivons le rythme en faisant progresser notre expertise dans deux domaines clés : les magasins de détail écologiques et les solutions énergétiques numériques. Nous nous engageons à développer des technologies et des applications numériques et durables plus intégrées afin de contribuer à l'excellence de l'industrie et à un avenir durable. En 2024, nous avons évalué l'empreinte carbone de trois produits.

Données de performance

 Indicateur	 Unité	 2024
Total des investissements en R&D	Millions de RMB	197.63
Nombre de personnes travaillant dans le domaine de la R&D	Personne	308
Proportion du personnel de R&D par rapport au nombre total de salariés	%	32.08

01 Modernisation de la technologie verte pour l'enseignement de l'anglais langue seconde

La série Nebular ESL intègre une batterie à durée de vie prolongée qui minimise la fréquence de remplacement et réduit la production de déchets électroniques. Sa technologie d'affichage e-paper consomme très peu d'énergie lorsqu'elle est statique, ce qui permet de réaliser des économies d'énergie supplémentaires. Grâce à une innovation technologique continue et à un engagement en faveur de la durabilité environnementale, nous fournissons au secteur de la vente au détail des solutions numériques efficaces et durables, soutenant ainsi sa transition vers un avenir vert et à faible émission de carbone.

La série Polaris Pro fait l'objet d'améliorations constantes et présente un ratio écran/corps élevé qui augmente la surface de l'écran jusqu'à 17,3 % et réduit la taille du cadre de 28,6 %. Elle est équipée de capacités d'affichage à quatre couleurs et d'options de montage multidirectionnel, ce qui offre une expérience visuelle plus large. Les capteurs de haute précision et les algorithmes intelligents développés par notre équipe de R&D assurent une synchronisation précise des informations telles que les prix. En outre, ils sont équipés de batteries remplaçables de longue durée et d'une construction robuste, garantissant des performances stables dans divers environnements. En termes de durabilité environnementale, le Polaris Pro utilise des équipements automatisés alimentés par des énergies propres pendant le processus de production afin de réduire l'empreinte carbone. Il utilise également des matériaux respectueux de l'environnement et une conception de puce SiP hautement intégrée, minimisant le nombre de composants électroniques et réduisant encore les émissions de carbone.

02 Un scénario de vente au détail plus intelligent

Notre partenariat stratégique avec Microsoft continue de s'approfondir, avec en point d'orgue le lancement du premier outil de génération de contenu "copywriting + visuel" entièrement automatisé (GenAI). S'appuyant sur les capacités synergiques de GPT-4 et de DALL-E 3, cette solution permet aux détaillants de générer des textes marketing sur les produits, des affiches promotionnelles et des supports visuels de marque par le biais d'une interaction en langage naturel et de les publier d'un simple clic via notre écran marketing exclusif Lumina.

03 Solution énergétique numérique intégrée pour les magasins : production d'énergie photovoltaïque, stockage et chargement de l'énergie, conservation de l'énergie et système de gestion de l'énergie (EMS)

À l'extérieur, notre solution intelligente intégrée combine la production d'énergie photovoltaïque, le stockage de l'énergie et la recharge des véhicules électriques. Le système convertit la lumière du soleil en électricité grâce à des panneaux photovoltaïques, fournissant une énergie propre et renouvelable aux stations de recharge. Équipé de dispositifs de stockage d'énergie efficaces tels que des batteries au lithium, il stocke l'énergie solaire recueillie pendant la journée pour l'utiliser la nuit ou par temps nuageux. Le système de contrôle intelligent ajuste et optimise dynamiquement la puissance de charge et prend en charge la surveillance et la gestion à distance. Cette solution intégrée simplifie l'installation et la gestion des appareils, réduit les coûts d'exploitation des véhicules électriques et favorise le développement durable du secteur du transport électrique. L'utilisation de technologies de production d'énergie solaire et de stockage d'énergie améliore l'utilisation de l'énergie, réduit la dépendance à l'égard des sources d'énergie traditionnelles et diminue les émissions de carbone.

À l'intérieur, notre système de gestion de l'énergie (EMS) relève les défis traditionnels de la gestion de l'énergie en tirant parti de la technologie IoT avancée. Il permet la collecte de données énergétiques en temps réel, une analyse précise et un contrôle intelligent, ce qui améliore considérablement l'efficacité de la gestion de l'énergie. Cette plateforme offre un soutien technique solide aux chaînes de magasins qui passent à des opérations de conservation de l'énergie.

L'EMS est le module de contrôle central de notre solution intégrée, orchestrant le fonctionnement coordonné des installations photovoltaïques, de stockage d'énergie et de recharge, tout en gérant la régulation de l'équipement énergétique en magasin. Doté de solides capacités de surveillance en temps réel, d'analyse des données et de planification de l'optimisation, le système améliore l'efficacité opérationnelle globale et l'expérience de l'utilisateur. Grâce à une plateforme basée sur le cloud, le système permet une gestion et une analyse centralisées des données, ainsi qu'une surveillance à distance et des services d'exploitation et de maintenance, garantissant un fonctionnement fiable et performant.

Propriété intellectuelle et protection des brevets

Hanshow considère la protection de la propriété intellectuelle comme l'élément vital du développement de l'entreprise et la pierre angulaire d'une innovation durable. Nous respectons strictement les droits de propriété intellectuelle des tiers. Tous nos employés reçoivent une formation systématique pour s'assurer qu'ils comprennent les lois pertinentes et qu'ils les respectent dans leurs activités quotidiennes. Nous respectons également avec diligence les restrictions d'utilisation de la propriété intellectuelle énoncées dans les contrats conclus avec des tiers. Nous sommes conscients que toute utilisation ou divulgation non autorisée de la propriété intellectuelle peut entraîner de graves responsabilités juridiques et avoir un impact négatif sur notre réputation et nos relations avec nos partenaires.

Dans notre système de gestion interne, nous avons établi un cadre complet de gestion de la propriété intellectuelle, comprenant des documents clés, tels que le *système de gestion de la propriété intellectuelle et les mesures d'incitation pour la demande de brevet d'invention de service*. Conformément à ces règlements, nous procédons systématiquement aux demandes de brevets, à leur maintien et à leur gestion. Nous demandons également à nos employés de signer des accords de confidentialité et des clauses de non-concurrence, et nous demandons à nos fournisseurs de signer des accords de garantie de la propriété intellectuelle afin d'atténuer le risque de fuites technologiques. Nos efforts ont donné des résultats significatifs ; à la fin de l'année 2024, nous avons obtenu 548 droits de propriété intellectuelle (y compris des brevets, des droits d'auteur de logiciels et des marques déposées), soit une augmentation de 56,13 % d'une année sur l'autre. Ces réalisations démontrent non seulement notre excellence en matière d'innovation technologique et de développement de la marque, mais constituent également une base solide pour une croissance durable de l'entreprise.

		
Indicateur	Unité	2024
Nombre de brevets autorisés par million de RMB de recettes	Nombre de cas	0.09
Nombre de droits d'auteur sur les logiciels par million de RMB de recettes	Nombre de cas	0.01

Demande de brevet

- ptimize the technical layout through patent information analysis, and entrust profession al institutions to write application documents to improve the authorization rate.
- Déposer des demandes de brevets internationaux PCT dans les principaux pays exportateurs pour les technologies de base afin de prévenir les risques de contrefaçon à l'étranger.
- Mener des enquêtes sur les risques d'atteinte aux brevets (analyse FTO) avant la mise en place d'un projet de R&D et le lancement d'un produit, afin d'éviter les projets présentant un risque d'atteinte e aux brevets.

Maintien des brevets

- EMettre en place un système d'alerte rapide pour le paiement des taxes annuelles sur les brevets afin d'éviter l'invalidation des droits en raison d'omissions de gestion.
- Effectuer régulièrement des évaluations de la valeur des brevets afin de transférer ou d'abandonner volontairement les brevets peu performants pour réduire les coûts de maintenance.

Nous accordons la priorité à la marque "Hanshow" en tant qu'actif clé de notre système de protection de la propriété intellectuelle. À cette fin, nous avons mis en place un système détaillé de gestion des marques, qui clarifie les objectifs, les stratégies et les responsabilités en matière de gestion des marques, ainsi que de demande, d'enregistrement, d'utilisation et de licence des marques, afin d'assurer une protection complète tout au long du cycle de vie de la marque. Pour préserver notre image de marque et notre réputation commerciale, nous avons enregistré la marque "Hanshow" dans la catégorie des produits et services (classe internationale 9) pour des produits de base tels que l'ESL. Cet enregistrement apporte non seulement un soutien solide à nos activités de vente et de marketing au niveau mondial, mais souligne également notre engagement en matière de protection de la propriété intellectuelle.

Promotion de l'élaboration de normes industrielles

Hanshow participe activement à l'élaboration des normes industrielles, notamment *les spécifications techniques pour les systèmes de conférence sans fil et sans papier et les ordinateurs portables de conférence à papier électronique* publiés par l'Association chinoise des technologies d'économie d'énergie électronique. Hanshow a joué un rôle de premier plan dans la compilation des normes de groupe T/DZJN 229-2024 et T/DZJN 228-2024, contribuant de manière significative à leur développement. En 2024, nous avons rejoint le groupe de travail sur les étiquettes d'étagère électroniques Bluetooth Low Energy (BLE) de la CGF et du Bluetooth Special Interest Group () afin d'optimiser et de réviser les normes ESL BLE.

*En 2024, Hanshow a participé à la formulation et à la révision de deux normes industrielles, ce qui porte sa participation totale à quatre normes.

Gestion de l'éthique des technologies

Le progrès technologique exige que l'on prenne ses responsabilités pour gagner la confiance de la société. L'IA générique progresse rapidement et s'impose comme un moteur essentiel du progrès technologique. Nous accordons la priorité à la résolution des problèmes critiques liés à l'IA, notamment la sécurité, l'équité et la protection de la vie privée. Tout au long de nos processus de conception de produits et de R&D, nous adhérons fermement aux principes centrés sur l'utilisateur et nous nous efforçons de développer une IA responsable.

Nous avons mis en place un système de gestion interne complet et un mécanisme d'examen éthique conformément aux *lignes directrices relatives à l'examen éthique des technologies*. Notre comité d'éthique technologique est composé de responsables techniques, d'experts juridiques et d'éthiciens externes. Il utilise un "système d'examen à trois niveaux" pour appliquer des processus décisionnels stricts sur les controverses éthiques importantes, toutes les résolutions étant documentées et conservées pendant au moins dix ans. Lors de l'approbation des projets de R&D, nous exigeons la soumission d'un *formulaire d'évaluation des risques éthiques* et utilisons un double processus de consentement éclairé pour les études sur les données humaines. Cela garantit que tous les projets respectent des normes éthiques rigoureuses dès leur lancement.

En outre, nous accordons une grande importance aux initiatives de formation et de vulgarisation scientifique. En 2024, nous avons organisé six sessions de formation en ligne sur les *normes fondamentales de l'éthique technologique*, avec un taux de couverture de 98 % et un taux de réussite de 92 %. Pour les ingénieurs, nous avons conçu des cours pratiques tels que les *procédures de conformité à la désensibilisation des données*, formant un total de 40 participants. À l'extérieur, nous nous sommes engagés dans l'alliance industrielle "AI for Good" et avons organisé des conférences publiques sur l'éthique des technologies, qui ont attiré plus de 35 participants en 2024. Ces efforts font progresser les connaissances en matière d'éthique technologique tout en renforçant la confiance et le soutien du public à notre égard.



Amélioration de l'expérience de service

Hanshow défend une philosophie de "livraison de produits comme début de service", motivée par le double moteur de l'innovation technologique et de l'excellence du service. Grâce à l'excellente qualité de nos produits (), à la rapidité de nos services, à nos solutions durables et à notre assistance technique professionnelle, nous facilitons la transformation et l'amélioration numériques et écologiques de nos clients, créant ainsi de nouvelles expériences de vente au détail intelligentes, à faible émission de carbone et durables.

01

Principe de l'orientation vers le client

Nous nous engageons à promouvoir la transformation numérique et écologique des magasins de détail, à mettre en avant notre valeur de service et à améliorer l'expérience des clients tout au long du cycle de vie du produit, de la conception à la mise au rebut. À cette fin, Hanshow a élaboré des systèmes et des spécifications tels que le système de service à la clientèle, le système de rétroaction des clients, le système de protection des données des clients, le système d'évaluation de la satisfaction des clients, le système de traitement des plaintes et le système de formation des employés afin d'améliorer la qualité du service à la clientèle sur tous les fronts.

Afin d'améliorer le service à la clientèle, nous proposons une maintenance des produits et une formation technique en temps opportun. Nos ingénieurs techniques proposent des formations sur site aux clients afin de s'assurer qu'ils comprennent les spécifications de sécurité et de fonctionnement technique, ainsi que les méthodes de dépannage efficaces pour les problèmes courants. En outre, le siège a mis en place un centre de formation pratique où des instructeurs certifiés en interne jouent le rôle de formateurs. En réponse aux problèmes techniques potentiels et aux mises à jour auxquels les clients peuvent être confrontés, le centre développe du matériel de formation systématique pour améliorer les capacités d'exploitation et de maintenance des équipes de clients par le biais de diverses méthodes de formation.

02

Optimiser l'expérience client

Dans le secteur de la vente au détail, qui évolue rapidement, la refonte de l'expérience client et la mise en place de systèmes de services multidimensionnels sont devenues essentielles pour permettre aux entreprises de réaliser des percées. Grâce à l'intégration transparente de la technologie numérique et des services basés sur des scénarios, nous aidons les magasins modernes à mettre en place un cadre d'amélioration de l'expérience couvrant l'ensemble de la chaîne de consommation. En mettant l'accent sur les dispositifs interactifs intelligents et l'analyse avancée des données, nous contribuons à optimiser l'allocation des ressources et à stimuler l'efficacité opérationnelle.



03

Renforcer la communication avec les clients

Le maintien d'une communication efficace avec les clients est essentiel pour protéger leurs droits, résoudre les problèmes pratiques et améliorer la qualité du service. Nous accordons toujours la priorité à nos clients et adoptons une attitude ouverte, transparente, professionnelle et courtoise pour favoriser une plate-forme de communication diversifiée par le biais de canaux tels que les sites web officiels, les courriels, les lettres et les échanges en face-à-face.

Nous avons mis au point un mécanisme complet de réponse aux plaintes qui couvre la réception et l'analyse des plaintes, la réponse aux clients, la résolution des problèmes et le retour d'information. Nous suivons les principes suivants : "réaction rapide, examen de chaque plainte, réponses en temps utile et corrections préventives" afin de traiter efficacement les plaintes des clients. Nous avons continuellement amélioré notre gestion de la communication en recueillant et en analysant les commentaires et les opinions des clients afin d'améliorer nos produits et nos services.

Adhérant au principe de l'orientation client, Hanshow s'engage à améliorer la satisfaction et la fidélité de ses clients. Conformément aux normes nationales - Lignes directrices pour le modèle et les méthodes de mesure de la satisfaction des clients (GB/T 19038-2009) et Règles générales de mesure de la satisfaction des clients (GB/T 19039-2009) - et aux normes ISO 10001-10004, nous avons optimisé les processus de traitement des plaintes et de résolution des problèmes des clients, remanié les questionnaires de satisfaction des clients et mené des enquêtes de satisfaction des clients dans le monde entier. Notre objectif est d'écouter les commentaires des clients de manière plus scientifique et d'améliorer nos services. En 2024, nous avons mené l'enquête de satisfaction de la clientèle au niveau du siège et des magasins. L'enquête s'est articulée autour de six dimensions clés : la satisfaction du produit, l'image de marque, la planification ESG, les services après-vente, la coopération future et la satisfaction globale. Les résultats de l'enquête ont révélé un taux de satisfaction de la clientèle de 83 %. Hanshow excelle dans l'innovation des produits, la rentabilité et les services après-vente. Nous allons renforcer la publicité de la marque, améliorer les processus d'assistance, accélérer les mises à jour des systèmes et renforcer la communication sur la GSE.

04

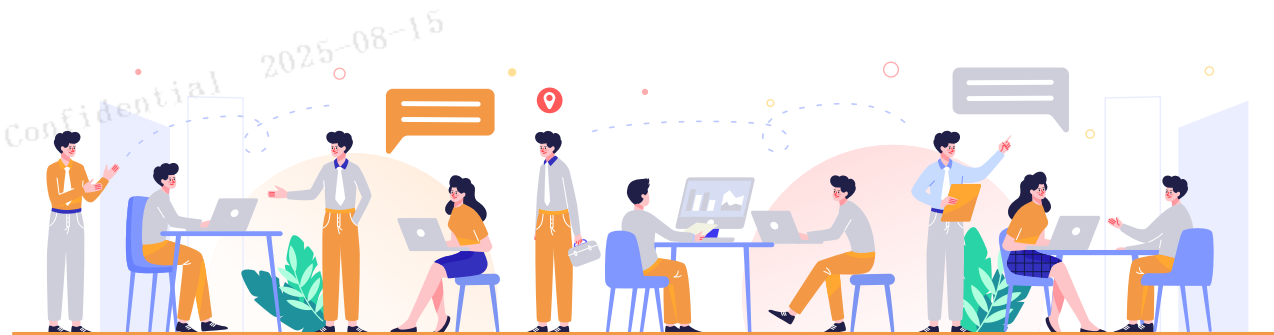
Améliorer l'accessibilité des produits

Chez Hanshow, nous restons fidèles à notre mission et nous permettons à nos consommateurs des marchés émergents d'améliorer leur qualité de vie grâce à la technologie et à l'innovation, et ce le plus rapidement possible. Nous sommes préoccupés par les difficultés d'accès à l'information et à la technologie rencontrées par des groupes particuliers, notamment les moins éduqués, les personnes âgées et les personnes souffrant de déficiences visuelles. Pour répondre à ces problèmes, nous fournissons des solutions personnalisées afin de garantir l'égalité d'accès aux avantages de la technologie.

Pour les groupes de malvoyants, nous continuons à optimiser nos ASP en introduisant des écrans haute définition et des écrans e-paper multicolores, qui leur permettent d'accéder plus facilement aux informations sur les produits. Nous reconnaissons que les avancées technologiques peuvent grandement bénéficier à ces groupes, et nous nous efforçons donc d'équilibrer l'innovation et les soins centrés sur l'être humain.

Pour les personnes âgées, nous prenons pleinement en compte les difficultés qu'elles peuvent rencontrer lors de l'utilisation de produits technologiques. Les ESL sont faciles à utiliser et peuvent être mis à jour en temps réel, ce qui permet aux consommateurs âgés d'accéder plus facilement aux informations sur les prix des produits. En outre, nous avons lancé un assistant vocal pour offrir aux personnes âgées des expériences d'achat plus pratiques et plus sûres. Nous pensons que la technologie doit soutenir et non entraver la vie des personnes âgées.

Grâce à ces mesures, Hanshow a abaissé le seuil d'utilisation de ses produits et services, amélioré l'accessibilité des produits et fourni des solutions personnalisées à des groupes particuliers. Cela reflète nos efforts en matière d'innovation technologique et de soins humanistes. Nous pensons que la technologie doit profiter à tous. Nous continuerons à travailler dur pour créer un avenir plus inclusif et durable.



Sécurité de l'information et protection de la vie privée des clients

Alors que nous entrons rapidement dans l'ère numérique, la sécurité de l'information est devenue une préoccupation essentielle. La sécurité de l'information n'est pas seulement liée à la confidentialité, à l'intégrité et à la disponibilité des données, elle est aussi la pierre angulaire du fonctionnement stable et de la durabilité de l'économie et de la société. Chez Hanshow, nous nous engageons à mettre en œuvre des mesures robustes pour renforcer la sécurité des infrastructures critiques et des données sensibles, et à favoriser un écosystème numérique plus sûr et plus résilient. Notre objectif est de jeter des bases solides pour une prospérité durable et un développement à long terme de l'économie et de la société.

Sécurité de l'information

En tant que leader mondial des solutions de magasins numériques, Hanshow a toujours considéré la protection de la vie privée des clients comme un élément essentiel pour fournir d'excellents services et des expériences de haute qualité. Du point de vue de la sécurité de l'information, nous mettons en œuvre une classification et une gestion hiérarchiques strictes des données, guidées par les exigences réglementaires (), les besoins de l'entreprise et notre profonde expertise en matière de protection des données. Ce cadre garantit que nous respectons les normes les plus élevées en matière de protection de la vie privée des clients.

Cadre de gestion de la sécurité de l'information

Nous avons élaboré le *règlement relatif à l'organisation de la sécurité de l'information et à la gestion de la sécurité du personnel*, ainsi que le *manuel de gestion de la sécurité de l'information*, qui s'appliquent à toutes les activités liées à la gestion de la confidentialité et à la sécurité de l'information au sein de l'entreprise. Ces règlements couvrent la structure organisationnelle, les rôles, les responsabilités et les droits de chaque département impliqué dans la sécurité de l'information. En 2024, nous avons obtenu la certification du système de sécurité de l'information ISO/EC 27001:2022.



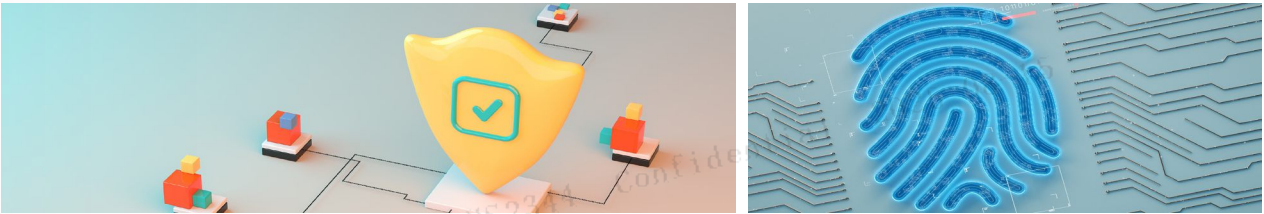
Système de gestion de la sécurité de l'information

Nous avons mis en place un système organisationnel de gestion de la sécurité de l'information à trois niveaux, qui comprend le comité de sécurité de l'information et le comité de protection de la vie privée (niveau décisionnel), le groupe directeur de la sécurité de l'information et de la protection de la vie privée (niveau de direction) et les équipes de direction des différents départements. Les rôles, responsabilités, droits et obligations de toutes les parties sont clairement définis. Les fonctions de gestion sont organisées par le biais d'une structure organisationnelle de sécurité à trois niveaux, soutenue par des mécanismes normalisés d'examen des vulnérabilités et des incidents de sécurité. Notre équipe de sécurité effectue des examens et des évaluations mensuels, tandis que l'entreprise procède à des exercices annuels d'incidents de sécurité et à des audits SOC2 afin de renforcer en permanence notre gestion de la sécurité. Nous tirons parti des fonctions de haute disponibilité et de tolérance aux pannes de la plateforme Azure, telles que l'équilibrage des charges, le basculement automatique et le stockage régional redondant, pour garantir une récupération rapide des données et des services en cas de défaillance matérielle ou d'interruption du réseau, ce qui minimise l'impact sur les clients. En outre, nous garantissons l'intégrité et la disponibilité des données en sauvegardant régulièrement les données critiques et en les stockant dans des lieux géographiquement séparés. En ce qui concerne la protection des données, nous utilisons une technologie de cryptage des données pour crypter les données des clients pendant le stockage et la transmission afin d'éviter les fuites de données et les accès non autorisés. En outre, grâce à des mécanismes de contrôle d'accès stricts, nous veillons à ce que seul le personnel autorisé puisse accéder aux données sensibles.

Identification des risques liés à la sécurité de l'information et réponse à ces risques

Nous avons également mis en place des politiques, des réglementations et des mesures de gestion complètes en matière d'évaluation des risques liés à la sécurité de l'information. Celles-ci englobent un solide système de gestion des risques conçu pour identifier, analyser, évaluer, gérer et contrôler en permanence les risques opérationnels et de production. Le système adopte des stratégies ciblées de prévention et de résolution des risques et un cadre de gestion des risques de haut en bas pour gérer efficacement les risques liés à la sécurité, à la disponibilité et à la confidentialité. La procédure de contrôle de la gestion des risques clarifie les principes et les exigences en matière de gestion des risques liés à la sécurité de l'information, y compris l'identification des scénarios de risque, la classification et l'évaluation des niveaux de risque et les plans d'atténuation des risques. Notre équipe de sécurité procède à une évaluation annuelle de la sécurité de l'information, identifie les risques connexes en fonction des scénarios de risque, conçoit des mesures de contrôle et élabore une matrice de contrôle des risques afin de soutenir efficacement la sécurité de l'information de l'entreprise. Nous avons mis en place un mécanisme de réponse aux incidents de sécurité pour faire face aux fuites de données et autres incidents de sécurité. Notre équipe de sécurité surveille les incidents susceptibles de menacer la sécurité des systèmes, des activités et des données des locaux par le biais de canaux internes et externes. Les incidents de sécurité sont classés en incidents particulièrement graves, incidents majeurs, incidents importants et incidents généraux en fonction de la portée et du degré des dommages potentiels. Lorsqu'un incident de sécurité se produit, l'équipe de sécurité collabore avec les départements concernés pour mettre en place des plans d'urgence et des mesures d'intervention. Les incidents de sécurité particulièrement graves et majeurs doivent être signalés à la direction, et l'entreprise émet une notification publique unifiée si nécessaire. En outre, nous organisons des exercices annuels d'incidents de sécurité pour renforcer la vigilance à l'égard des sources de risque et les capacités d'intervention en cas d'urgence.

En 2024, nous avons obtenu de bons résultats en matière de gestion de la sécurité de l'information, sans aucune plainte concernant des incidents de sécurité de l'information ou la perte de données relatives à la vie privée des clients. Nous avons rectifié 17 éléments de risque spécial sur la base de l'audit SOC2 et des exigences de conformité transfrontalière en matière de sécurité des données et de protection de la vie privée.



Formation à la sécurité de l'information

Chez Hanshow, nous soulignons le rôle crucial que jouent nos employés dans la protection de la sécurité de l'information et nous avons soigneusement mis au point un système de formation complet et ciblé à cette fin. Nous comprenons que les employés occupant des postes différents sont confrontés à des défis différents en matière de sécurité. Pour y répondre, nous avons conçu une variété de cours, tels que la *formation à la sensibilisation à la sécurité pour les employés de Hanshow*, la *formation à la certification des qualifications en matière de sécurité* et la *formation à la sécurité de l'information pour les nouveaux employés de Hanshow*, afin de s'assurer que tous les employés acquièrent des connaissances et des compétences en matière de sécurité en adéquation avec leurs responsabilités. Parallèlement, nous proposons divers cours vidéo sur notre plateforme de formation en ligne et mettons en œuvre une gestion efficace en boucle fermée pour le processus de formation grâce à une promotion transparente, un suivi précis et une évaluation scientifique. L'objectif est d'améliorer la sensibilisation des employés à la sécurité de l'information et de protéger les actifs informationnels de l'entreprise.

En 2024, 740 employés ont suivi une formation de sensibilisation à la sécurité de l'information, dont 712 ont réussi le test d'évaluation, avec un taux de réussite de 96 %. En outre, 45 employés ont participé à une formation à la sécurité du développement de logiciels.

Sensibilisation à la sécurité de l'information		2024
Nombre de sessions de sensibilisation à la sécurité de l'information	Nombre	1
Nombre total d'heures de sensibilisation à la sécurité de l'information	Heures	80
Nombre d'employés ayant participé à une formation de sensibilisation à la sécurité de l'information	Salariés	740
Taux de participation des employés aux formations de sensibilisation à la sécurité de l'information	%	96
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	Nombre	0

Protection de la vie privée

En tant que leader mondial des solutions de magasins numériques, Hanshow croit fermement que la protection stricte de la vie privée des clients est cruciale pour fournir des services exceptionnels et des expériences de haute qualité. Du point de vue de la sécurité de l'information, nous avons catégorisé les actifs de données et appliqué des pratiques de gestion hiérarchiques, en tenant compte des exigences réglementaires, des besoins opérationnels et de notre vaste expérience en matière de sécurité des données. Cette approche garantit que notre entreprise respecte des normes élevées en matière de protection des données privées des utilisateurs et qu'elle se conforme à toutes les lois et réglementations pertinentes.

Nous avons élaboré une *politique globale de sécurité de l'information*, qui stipule clairement que tous les départements, employés et partenaires tiers de Hanshow doivent respecter strictement les lois et réglementations en vigueur afin de protéger pleinement la confidentialité des données des clients et des parties prenantes. En termes de gestion de la sécurité de l'information, nous avons conçu des procédures et des règlements pour protéger la confidentialité des données. En outre, nous avons mis en place un mécanisme d'examen régulier pour contrôler en temps voulu l'état de la sécurité des données et protéger efficacement la vie privée des clients. En outre, nous communiquons clairement et précisément nos politiques de protection des données, les mesures de protection et les périodes de conservation des données aux locataires sur la base de notre *accord de service* et de notre *politique de confidentialité*.

Sécurité des données et respect de la vie privée au niveau mondial et transfrontalier

Face à la vague de numérisation, Hanshow considère la sécurité des données et le respect de la vie privée comme la clé de voûte de sa viabilité. Nous avons lancé un projet mondial de conseil en matière de conformité des données transfrontalières afin de garantir la sécurité des données et le respect de la vie privée dans tous les scénarios d'entreprise à travers le monde. Pour nos employés à l'étranger, nous avons mis en place un solide mécanisme de gestion de la conformité et une politique de confidentialité pour la transmission transfrontalière des informations personnelles. Cette politique couvre l'ensemble du cycle de vie, des candidats aux employés réguliers, afin de garantir que le traitement des informations personnelles est strictement conforme aux réglementations locales tout en préservant le droit à l'information et à la vie privée des employés. En ce qui concerne les coordonnées des fournisseurs et clients chinois et étrangers, nous avons mis au point un système de transmission transfrontalière des informations personnelles. Ce système garantit le respect total des lois et réglementations locales et nationales, offre à nos partenaires des garanties solides en matière de sécurité des données et soutient la croissance régulière de nos activités mondiales.

Nous sommes pleinement conscients de nos responsabilités en tant que responsable du traitement des données et nous nous acquittons activement de notre obligation de divulgation. Cela garantit que toutes les parties concernées comprennent clairement le processus et l'objectif du traitement des données. Nous avons mis en place une structure organisationnelle spéciale pour la sécurité des données et la protection de la vie privée afin de clarifier les responsabilités de chaque poste. En outre, nous avons nommé un délégué à la protection des données à l'étranger (DPD) chargé de coordonner et de gérer le respect de la vie privée à l'étranger. Le DPD formule et met en œuvre des stratégies de respect de la vie privée basées sur les réglementations locales et les conditions spécifiques de l'entreprise, tout en supervisant la mise en œuvre effective de diverses mesures de protection de la vie privée. En outre, nous avons mis en place un mécanisme et un processus de réponse clairs pour traiter les droits des personnes concernées par les informations personnelles. Nous avons également fourni des notifications publiques claires à ces personnes afin de renforcer leur confiance dans l'entreprise. En outre, un mécanisme complet de gestion des incidents de sécurité des données personnelles a été élaboré sur le site. Ce mécanisme clarifie les méthodes et les processus de traitement des incidents de sécurité et définit les responsabilités du personnel concerné au sein de l'organisation. En cas d'incident de sécurité, nous sommes prêts à réagir rapidement et de manière ordonnée afin de minimiser l'impact sur les personnes et sur l'entreprise.

En termes de gestion interne, nous avons établi des normes et des processus pertinents pour les évaluations de l'impact de la protection des informations personnelles, qui servent de système normatif essentiel pour gérer les risques liés au traitement des données à caractère personnel au sein de l'entreprise. Grâce à des évaluations régulières, les risques potentiels liés au traitement des données sont identifiés et traités afin de garantir des pratiques de traitement des données sûres et conformes. Nous avons également mis en place un processus unifié de demande d'autorisation de compte et clarifié le mécanisme d'attribution et de gestion des autorisations du système afin de garantir que les autorisations de compte système des employés correspondent à leurs responsabilités et à leurs postes. En outre, nous mettons rapidement à jour les autorisations à la suite d'un changement de poste d'un employé afin d'atténuer le risque de fuite de données causée par des droits d'accès inappropriés. En outre, nous avons mis en place un système de gestion de la conservation des données relatives au calcul des salaires des anciens employés et des informations personnelles des fournisseurs et des clients. Ce système garantit le stockage sécurisé des données personnelles dans les systèmes d'entreprise concernés. Même après le départ d'un employé ou la fin d'une relation commerciale, nous nous engageons à préserver la confidentialité et l'intégrité des données personnelles afin d'éviter toute violation. Ces mesures ont renforcé la sécurité des données dans nos opérations mondiales, ce qui constitue une base solide pour la durabilité. En outre, elles servent d'exemple positif pour la conformité de l'industrie en matière de sécurité des données et de protection de la vie privée, contribuant ainsi au développement sain et stable du secteur.

En 2024, nous avons obtenu des résultats remarquables en matière de gestion de la sécurité de l'information, et aucune plainte pour incident de sécurité de l'information ou perte de données relatives à la vie privée des clients n'a été signalée.

4.2 Favoriser le développement des talents

Chez Hanshow, nous reconnaissons pleinement que les employés sont la force motrice de notre croissance. Ils nous aident à atteindre d'excellents objectifs commerciaux et contribuent fortement à la réalisation de nos valeurs sociales. Nous nous engageons à créer un environnement de travail équitable et respectueux où chaque employé se sent valorisé. Dans un marché en constante évolution, nous attirons de manière proactive les meilleurs talents issus d'horizons divers et donnons la priorité au développement des employés en tant que moteur clé d'une croissance durable. Nous reconnaissons que nos employés sont la force motrice de l'innovation et de la croissance. En encourageant une culture d'intégrité et de responsabilité, nous nous efforçons d'avoir un impact social significatif.

Attirer et retenir les talents



Emploi conforme

Hanshow adhère aux principes de l'emploi équitable, juste et ouvert. Conformément aux conventions, lois et règlements nationaux et internationaux relatifs aux droits du travail, tels que la *Convention de l'Organisation internationale du travail et le droit du travail de la République populaire de Chine*, nous avons élaboré un système de gestion du recrutement et mis au point un processus de recrutement transparent afin de garantir la non-discrimination dans tous les domaines et des possibilités de concurrence loyale. Nous nous sommes engagés à éliminer la discrimination et le harcèlement fondés sur le sexe afin de garantir un salaire égal pour un travail égal et des possibilités de développement égales pour les employés masculins et féminins. Nous accordons également la priorité aux droits et aux intérêts des employées. Nous promouvons activement l'égalité entre les personnes handicapées en leur offrant des possibilités d'emploi proportionnelles et en nous efforçant d'améliorer leurs possibilités d'emploi et leur qualité.

Hanshow s'engage à respecter strictement les lois et réglementations en vigueur dans les juridictions où les relations de travail de nos employés sont établies, les principes internationalement reconnus de pratiques commerciales éthiques et responsables, ainsi que les autres lois applicables qui régissent nos activités. Hanshow rejette sans équivoque tout comportement qui viole les droits de l'homme, y compris le travail des enfants et le travail forcé.

Indicateur	Unité	2024
Nombre d'incidents liés au travail des enfants et au travail forcé	Nombre d'incidents	0



Attirer les talents

La stratégie en matière de talents a toujours été la pierre angulaire de notre développement. Hanshow a mis en place un système de recrutement complet à plusieurs niveaux. Le recrutement sur le campus vise à absorber les jeunes diplômés et à injecter du sang neuf et innovant dans la vitalité de l'entreprise. En outre, nous recrutons largement des professionnels expérimentés dans divers domaines, y compris des experts chevronnés et des professionnels transfrontaliers, en leur offrant une large plateforme de développement. Nous cultivons une main-d'œuvre diversifiée à l'échelle mondiale en recrutant activement les meilleurs talents internationaux, y compris des expatriés et des professionnels de différentes nationalités, par l'intermédiaire de notre réseau mondial de talents. En 2024, nous avons constitué une main-d'œuvre véritablement diversifiée, conforme à nos valeurs d'équité et d'égalité des chances. Notre stratégie d'acquisition de talents accueille des professionnels de différentes nationalités, des personnes handicapées, des rapatriés formés à l'étranger et des diplômés nationaux, tous sélectionnés en fonction des besoins de notre entreprise et des compétences requises. Nos pratiques de recrutement incarnent la diversité et l'inclusion, en évaluant les candidats uniquement sur la base de leur mérite, sans tenir compte de la race, du sexe, de l'âge ou d'autres caractéristiques inhérentes. Cet engagement a rendu notre organisation plus inclusive. Grâce à notre solide force de R&D dans les technologies de pointe, à notre connaissance approfondie de l'industrie et à notre vaste réseau mondial d'entreprises, nous sommes devenus la plateforme préférée des jeunes talents scientifiques et technologiques et des diplômés internationaux pour le développement de leurs carrières.



Responsabilisation des employés

Hanshow s'est engagé à développer l'ensemble des talents et met en œuvre des programmes de formation ciblés adaptés aux employés à différents niveaux. Nous avons mis au point un programme complet de formation d'accueil pour les nouveaux employés, qui couvre la culture d'entreprise, les politiques et les responsabilités professionnelles. En outre, nous proposons des cours spécialisés dirigés par des instructeurs professionnels afin de faciliter une transition en douceur vers leurs nouvelles fonctions. Nous facilitons les rotations interdépartementales pour les stagiaires en gestion afin de promouvoir l'héritage de l'expérience et le développement complet des compétences. Pour les employés ordinaires, nous nous concentrons sur la formation de leurs compétences professionnelles et de leur capacité d'adaptation au travail afin de les aider à évoluer rapidement. Nous proposons aux cadres une formation au leadership et à la réflexion stratégique. Grâce à des cours de formation systématiques en gestion, nous visons à améliorer leurs compétences en matière de prise de décision et l'efficacité de la gestion d'équipe. En intégrant des méthodes en ligne et hors ligne avec un contenu riche et attrayant, nous donnons aux participants les moyens de maîtriser la théorie du management et les méthodes pratiques. En outre, pour améliorer les capacités professionnelles des équipes de marketing à l'étranger, nous avons organisé une formation au système de marketing pour le personnel de vente, d'avant-vente et d'assistance technique de première ligne à l'étranger. Les cours de formation portent sur la connaissance des produits, les processus de R&D et les systèmes logiciels. Notre objectif () est de fournir au personnel de marketing une compréhension approfondie de nos offres afin de faciliter la croissance de l'entreprise. Nous avons développé 14 cours de formation à l'intégration en chinois et 10 en anglais. 262 nouveaux employés ont participé à 4 027,35 heures de formation (une moyenne de 15,37 heures par nouvel employé) en 2024, avec un taux de réussite de 91,6 %.

Un programme d'orientation pour les nouveaux diplômés

CASE-01

Au total, 78 employés fraîchement diplômés ont participé à ce programme. Ce programme vise à aider les cadres stagiaires à mieux comprendre notre culture d'entreprise et les valeurs de notre solution produit, afin de jeter des bases solides pour l'évolution de leur carrière. Au cours de la formation, nous avons invité d'éminents anciens à partager leurs expériences, donnant ainsi un exemple positif aux nouveaux employés et les aidant à clarifier leur futur parcours professionnel. En outre, notre formation à la transformation de l'état d'esprit professionnel, dispensée par des experts externes, a facilité la transition des nouveaux employés d'un environnement académique à un lieu de travail professionnel. Les activités de formation en groupe ont effectivement renforcé la cohésion de l'équipe et favorisé une atmosphère de travail positive.



Formation au leadership

CASE-02

Au total, 34 représentants régionaux ou responsables de domaines clés de différents pays ont participé à la formation. Nous avons fait appel à des experts externes pour proposer des sessions de formation selon une méthodologie Apprendre-Former-Pratiquer-Débattre. La formation a été conçue pour cultiver des ambassadeurs de la culture capables de transformer les défis en opportunités et d'optimiser les performances de vente grâce à des méthodes éclairées, et pour favoriser l'émergence de pionniers de l'entreprise capables de guider la définition du rôle des directeurs nationaux, le développement et l'exécution de la feuille de route stratégique, la constitution d'équipes et la formation au leadership. Ce programme a utilisé des conférences animées par des experts, des études de cas, des travaux de groupe collaboratifs et des résultats de projets exploitables, en mettant l'accent sur des discussions et des résultats pratiques. Cette formation intensive de trois jours et deux nuits visait à doter les participants de plans d'action, leur permettant d'arriver avec des questions et de repartir avec des solutions prêtes à être mises en œuvre.



"Le modèle du triangle de fer dans le système de vente

CASE-03

Afin d'adopter activement le concept de GSE et d'améliorer les capacités professionnelles de notre équipe de vente, nous avons organisé une formation hors ligne pour 86 participants de l'équipe de vente. Cette formation comprenait une évaluation de leurs connaissances, de leurs compétences et de leurs pratiques afin d'améliorer la qualité professionnelle de l'équipe dans tous les domaines. Grâce à cette formation, les stagiaires ont pu comprendre pleinement notre gamme complète de produits de vente au détail intelligents et les solutions logicielles correspondantes. Grâce à la pratique des technologies de solutions de produits, les stagiaires ont acquis une meilleure compréhension des produits et des compétences d'application, améliorant ainsi leur capacité à fournir un service à la clientèle de qualité supérieure. Cette formation a permis d'améliorer les compétences professionnelles de l'équipe de vente et de souligner notre engagement en faveur de la formation des talents et de la durabilité, jetant ainsi des bases solides pour notre développement à long terme.

Formation des nouveaux employés

	Unité	2024
Nombre de nouveaux employés participants	Salariés	262
Taux de réussite	%	91.6

Formation au leadership

(les participants sont évalués au moyen d'exercices de simulation)

	Unit	2024
Nombre de stagiaires	Salariés	34

Nous avons mis en place un système de promotion à deux voies qui comprend à la fois des voies professionnelles et des voies managériales, offrant aux employés diverses possibilités d'avancement de carrière. Dans la filière professionnelle, les employés sont encouragés à approfondir leur expertise dans les domaines techniques et à devenir progressivement des autorités reconnues dans leurs domaines grâce à l'apprentissage continu et à l'innovation. Dans la filière managériale, nous offrons une large plateforme aux employés ayant un potentiel managérial, en encourageant leurs compétences en matière de leadership et de coordination organisationnelle. Hanshow adhère à un cadre d'évaluation complet basé sur les connaissances, les capacités, les performances personnelles et la contribution à l'organisation afin de mettre en place un système d'évaluation et de gestion des promotions "juste, transparent et équitable". Au cours de notre processus annuel de promotion, nous mettons en œuvre une approche d'ajustement unifiée basée sur l'évaluation des performances individuelles et des capacités. Ce processus est mené après l'approbation et la confirmation strictes des candidats à la promotion par les directeurs de département, les RH et le directeur général. Au cours de l'année écoulée, nous avons mené plusieurs cycles de promotion, au cours desquels de nombreux employés ont été promus en raison de leurs performances exceptionnelles. Cela démontre notre engagement fort en faveur du développement des employés, en veillant à ce que chaque membre de l'équipe puisse se forger un plan de carrière idéal et atteindre une croissance personnelle en phase avec notre développement. Pour renforcer la gestion du travail ESG et atteindre nos objectifs de développement durable, nous alignons la partie variable de la rémunération des cadres supérieurs sur les indicateurs ESG. En 2024, nous avons organisé une promotion de grade, avec 86 employés promus pour leurs performances exceptionnelles.



Promotion et évaluation des employés

1

86

Diversité, égalité et inclusion (DEI)

Chez Hanshow, nous pensons que la réussite d'une entreprise n'est possible que dans une société qui défend les droits et les intérêts de ses employés. Pour mettre cette conviction en pratique, nous avons pris des mesures concrètes. Nous avons publié un guide du travail des employés qui décrit clairement les responsabilités, les obligations et les droits de nos employés, ainsi que les attentes de l'entreprise à leur égard et les normes de travail. Conformément à la *politique de Hanshow Technology en matière d'affaires et de droits de l'homme*, nous avons mis en place un mécanisme de supervision régulière dans tous les départements et à tous les niveaux. Ce mécanisme nous permet d'évaluer régulièrement les conditions de travail des employés, en veillant à ce qu'ils bénéficient d'un environnement de travail sain qui promeut l'égalité, le respect, l'inclusion, la diversité et la non-discrimination.

Nous avons mis l'accent sur notre engagement à soutenir le personnel féminin. En 2024, nous sommes devenus un membre signataire mondial des principes d'autonomisation des femmes des Nations unies et avons suivi le programme d'accélération Target Gender Equality (TGE) des Nations unies. Nous avons clarifié les avantages et le soutien apportés aux employées dans le *manuel de l'employé*. Nous avons élaboré une politique claire en matière d'égalité entre les hommes et les femmes et l'avons mise en œuvre de manière efficace afin de garantir à tous les employés, quel que soit leur sexe, des possibilités égales de développement de carrière. Cela inclut des chances de promotion équitables, des programmes de formation solides et des parcours de développement de carrière riches. Hanshow a offert plusieurs avantages à ses employées, notamment des allocations de congé de maternité, des congés parentaux, l'accès gratuit à une salle de sport, des congés payés pour la Journée de la femme et des cadeaux pour la Journée de la femme. En outre, Hanshow prévoit de fournir des produits d'hygiène féminine et d'aménager des salles d'allaitement réservées aux mères qui allaitent. Des salles d'allaitement sont actuellement disponibles dans nos immeubles de bureaux à Pékin, Shanghai et Shenzhen.

Hanshow a mis en place des politiques antidiscriminatoires strictes qui appliquent un principe de tolérance zéro à l'égard de la discrimination fondée sur la race, l'ethnie ou la région. Nous veillons également à ce que ces politiques soient strictement appliquées. En 2024, en gardant à l'esprit les principes "d'équité, de justice, de et de transparence", nous avons recruté des personnes handicapées afin d'accroître la valeur de leurs ressources humaines. Cela a permis à tous les employés de ressentir notre sens de la responsabilité sociale et de renforcer leur sensibilisation à la responsabilité sociale. Pour aider les employés handicapés à obtenir une meilleure expérience de travail et de vie chez Hanshow, nous avons formulé le *manuel de politique de soutien aux employés handicapés de Hanshow Technology* afin de protéger leurs droits. En 2024, nous avons recruté six employés handicapés supplémentaires et optimisé les installations sans obstacles pour favoriser un environnement de travail inclusif.

En tant qu'entreprise internationale, Hanshow respecte et soutient pleinement un environnement de travail multiculturel pour ses employés de différents pays. Nous comprenons et respectons les croyances religieuses, les fêtes et les coutumes de nos employés, et nous leur offrons un soutien et des conditions pratiques. Nous leur proposons notamment des options alimentaires adaptées dans le cadre d'activités de groupe afin de répondre à leurs besoins culturels et religieux.



Données de performance

		
Indicateur	Unité	2024
Employés masculins	%	63.02
Femmes salariées	%	36.98
Cadres masculins	%	66.05
Femmes cadres	%	33.95
Employés handicapés	Nombre	12
Les femmes au conseil de surveillance	%	33.33
Salariés de moins de 30 ans	%	44.48
Salariés âgés de 30 à 50 ans	%	52.4
Salariés âgés de plus de 50 ans	%	3.13



Sauvegarde de la sécurité et de la santé



La sécurité d'abord, la prévention d'abord et la gestion globale

Hanshow a toujours respecté le principe de "sécurité d'abord, prévention d'abord et gestion globale" en faisant de la santé et de la sécurité de ses employés la pierre angulaire inébranlable de son développement. Nous nous engageons à favoriser un environnement de travail sûr, sain et confortable afin de protéger la santé physique et mentale de nos employés à tous les niveaux.

Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place un système de gestion de la santé et de la sécurité (HSMS) basé sur la norme ISO 45001. Ce système va de l'identification et de l'évaluation des risques à la déclaration des accidents. Nous révisons et mettons à jour régulièrement notre système de gestion de la santé et de la sécurité pour nous assurer qu'il correspond aux besoins réels (). Nous avons également élaboré une série de documents, tels que le *manuel de gestion des systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et de la sécurité au travail*, afin de clarifier les processus de travail et les normes visant à protéger la santé et la sécurité de nos employés.

En ce qui concerne les soins aux employés, nous offrons des prestations de santé complètes, y compris un jour de congé de maladie payé tous les deux mois, des examens physiques annuels gratuits et une demi-journée de congé payé pour les examens physiques. Nous avons également souscrit une assurance médicale complémentaire pour tous les employés à temps plein, une assurance pour les voyages d'affaires à l'étranger pour ceux qui se rendent à l'étranger pour des voyages d'affaires, et une assurance accident pour les stagiaires. Ces produits d'assurance constituent un réseau complet de protection de la santé pour nos employés.

Nous nous engageons à fournir à nos employés une formation complète en matière de santé et de sécurité sur les normes et procédures liées aux systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement, de la santé et de la sécurité au travail. La formation porte sur des sujets clés, notamment l'identification et le contrôle des risques, les procédures d'intervention en cas d'urgence et les comportements à adopter en matière de sécurité sur le lieu de travail.

Les nouveaux employés reçoivent une formation de base en matière de sécurité afin de s'assurer qu'ils comprennent les politiques et procédures de sécurité de l'entreprise. En outre, nous organisons régulièrement des sessions de formation, notamment des formations mensuelles sur la sécurité au travail et des exercices semestriels de lutte contre l'incendie et d'évacuation, afin d'améliorer la sensibilisation des employés à la sécurité et leurs capacités de réaction en cas d'urgence. Nous organisons également des formations spécialisées sur la sécurité des opérations pour les employés des lignes de production afin de nous assurer qu'ils peuvent appliquer correctement les mesures de sécurité dans leurs tâches quotidiennes et intégrer la sensibilisation à la sécurité dans chaque processus de travail.

Nous contrôlons la conformité des employés à nos systèmes internes par le biais d'audits, d'inspections ou d'enquêtes réguliers. En outre, nous avons mis en place un mécanisme efficace de signalement des incidents et encourageons les employés à signaler tout incident, risque ou problème lié à la santé et à la sécurité par l'intermédiaire d'une adresse électronique désignée. Tout manquement doit être signalé à la direction. Un mécanisme solide d'amélioration et de suivi a été mis en place, et des mesures correctives sont prises si nécessaire pour garantir la résolution complète du problème.

En 2024, nous avons investi 36 000 RMB dans la sécurité sur le lieu de travail, dispensé en moyenne 5,67 heures de formation à la sécurité par employé et n'avons signalé aucun accident du travail.



Investissement de
36 000 RMB dans la
sécurité sur le lieu
de travail

36000



Durée moyenne
des formations à la
sécurité par
habitant

5.67



Accidents du
travail

0

Se soucier du bien-être des employés

Dans une culture d'entreprise qui défend les valeurs de la diversité et de l'égalité en matière d'emploi, nous nous engageons à mettre en place un système de salaires et d'avantages sociaux juste et raisonnable afin de garantir un salaire égal pour un travail égal et de répondre aux attentes des employés. En 2024, nous avons mis en œuvre les stratégies clés suivantes en matière de salaires et d'avantages sociaux :

TACTICS 01



Optimiser la structure des salaires

sur la base du système de classement des emplois, fournir des incitations immédiates et exploiter les résultats de l'inventaire des talents pour ajuster raisonnablement les salaires des employés promus permet d'aligner les salaires sur les nouveaux postes et d'améliorer la motivation et la satisfaction des employés.

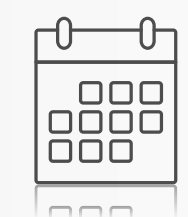
Renforcer l'attrait du recrutement sur le campus

Normes salariales compétitives pour le recrutement sur le campus afin d'attirer les jeunes diplômés de différents pays. Nous avons ainsi élargi notre vivier de talents et renforcé notre image de marque internationale.

TACTICS 02



TACTICS 03



Améliorer les prestations sociales

complémentaire afin de couvrir les besoins médicaux de base des employés et les situations imprévues. Cette amélioration a permis d'offrir aux employés une protection plus complète en matière de santé et d'alléger efficacement la pression économique et le fardeau psychologique liés aux dépenses médicales.

Permettre un retour d'information sur les performances et un recours

Après la publication des résultats de l'évaluation des performances, les employés qui ne sont pas d'accord avec les résultats ou qui estiment que l'évaluation est injuste ou qu'elle enfreint les règles de l'entreprise ont le droit de faire appel. Le département des ressources humaines examine le recours et fournit en temps utile des informations sur la résolution de la plainte.

TACTICS 04



Garantie sociale

Nous nous conformons aux réglementations locales en matière de protection sociale des employés dans tous les pays où nous sommes présents, et nous offrons les avantages statutaires nécessaires. Les prestations légales comprennent "Cinq assurances et un fonds (assurance de dotation, assurance chômage, assurance médicale, assurance maternité, assurance accidents du travail et fonds de prévoyance logement) ; congé annuel payé ; prestations médicales : pool de ressources médicales supplémentaires ; examen de santé et ensemble d'examens physiques personnalisés ; prestations de vacances : congés payés ; congé de paternité pour les employés masculins ; et congé parental.



Tenir compte de l'avis des salariés

Nous accordons la priorité au retour d'information des employés en menant des enquêtes annuelles en ligne sur la santé, la sécurité et les droits de l'homme sur le lieu de travail. En réponse aux commentaires des employés sur les systèmes de l'entreprise ou les pratiques de gestion, nous enquêtons de manière proactive sur les problèmes, élaborons des solutions et mettons en œuvre des stratégies pour améliorer la satisfaction générale des employés. Les employés peuvent faire part de leurs préoccupations directement à leur chef de service ou par le biais d'autres canaux de communication. Nous veillons à ce que toutes les informations communiquées en interne restent confidentielles. En 2024, nous avons mené une enquête sur l'engagement et la satisfaction des employés à l'aide de l'outil Gallup Q12 et publié un rapport correspondant. Notre score global d'engagement était de 4,17, ce qui indique un engagement stable des employés et une organisation stimulante. Dans l'ensemble, l'état de l'engagement de nos employés est sain. Nous avons permis aux employés d'exploiter pleinement leur potentiel pour atteindre les objectifs de l'organisation, maintenir et améliorer l'efficacité afin de soutenir notre croissance à long terme. En outre, la satisfaction globale des employés en 2024 était de 81,1 %.

4.17 Points

Overall engagement index

81.1 %

Overall satisfaction



Conventions collectives

Chez Hanshow, le syndicat et les conventions collectives constituent des piliers essentiels pour favoriser des relations de travail harmonieuses et protéger les droits et les intérêts des employés. Le syndicat représente les intérêts des employés et renforce leur sentiment d'appartenance et de cohésion en organisant des activités et en proposant des formations. En outre, en cas de conflit de travail entre les salariés et l'entreprise, il joue le rôle de négociateur et de médiateur au nom des salariés afin de protéger leurs droits et intérêts légitimes. Des conventions collectives sont conclues entre l'entreprise et le syndicat ou les employés sur les conditions de travail, le traitement du travail et d'autres questions. Ces accords définissent les droits et obligations des deux parties, réglementent les relations de travail et minimisent les conflits de travail. Les conventions collectives signées dans le cadre de négociations collectives protègent non seulement les droits et les intérêts fondamentaux des employés, mais soutiennent également le développement stable de l'entreprise.

En 2024, Hanshow France a officiellement élu un nouveau Comité Social et Économique (CSE) afin de consolider les bases de sa gouvernance sur la gestion des relations avec les employés et le dialogue social. En tant que pont de communication vital entre les employés et la direction, le CSE joue un rôle clé dans la protection des droits des employés, l'amélioration de l'environnement de travail et la mise en œuvre de la législation et de la réglementation du travail.



Données de performance

 Indicateur	 Unité	 2024
Nombre total de salariés	Salariés	960
Employés à temps plein	Salariés	960
Salariés à temps partiel	Salariés	0
Salariés de moins de 30 ans	%	44.48
Salariés âgés de 30 à 50 ans	%	52.39
Salariés âgés de plus de 50 ans	%	3.13
Homme	Salariés	605
Femme	Salariés	355
Chine	Salariés	759
France	Salariés	51
Pays-Bas	Salariés	34
Allemagne	Salariés	41

		
Indicateur	Unité	2024
Royaume-Uni	Salariés	8
États-Unis	Salariés	32
Australie	Salariés	22
Nouvelle-Zélande	Salariés	2
Singapour	Salariés	1
Japon	Salariés	10
Han (Chine)	Salariés	860
Hui (Chine)	Salariés	13
Mandchou (Chine)	Salariés	9
Autres (autres minorités ethniques en Chine et groupes ethniques d'outre-mer)	Salariés	78
Employés handicapés	Salariés	12
Femmes occupant des postes de direction (à l'exclusion du conseil d'administration)	%	33.95
Les femmes au conseil de surveillance	%	33.33
Employés de moins de 30 ans	Salariés	184
Nouveaux employés de moins de 30 ans	%	65.02
Nouveaux salariés âgés de 30 à 50 ans	Salariés	89
Nouveaux salariés âgés de 30 à 50 ans	%	31.45
Nouveaux salariés âgés de plus de 50 ans	Salariés	10
Nouveaux salariés âgés de plus de 50 ans	%	3.53
Nombre de nouveaux employés masculins	Salariés	175
Nouveaux employés masculins	%	61.84
Nouvelles employées	Salariés	108
Nouvelles employées	%	38.16
Employés formés	Salariés	818
Employés formés	%	85.21
Stagiaires de niveau supérieur à celui de manager	Salariés	158

		
Indicateur	Unité	2024
Salariés formés au niveau de l'encadrement ou à un niveau supérieur	%	98.14
Salariés formés à d'autres niveaux	Salariés	660
Salariés formés à d'autres niveaux	%	82.60
Employés masculins formés	Salariés	504
Employés masculins formés	%	83.31
Formation du personnel féminin	Salariés	314
Formation des femmes employées	%	88.45
Nombre total d'heures de formation pour les cadres et les personnes de rang supérieur	Heure	556.7
Nombre moyen d'heures de formation pour les cadres et les personnes de rang supérieur	Heure/salarié	3.5
Nombre total d'heures de formation pour les salariés d'autres niveaux	Heure	5336.8
Nombre moyen d'heures de formation pour les salariés d'autres niveaux	Heure/salarié	8.1
Nombre total d'heures de formation pour les salariés masculins	Heure	3418.4
Nombre moyen d'heures de formation pour les salariés masculins	Heure/salarié	6.8
Nombre total d'heures de formation pour les femmes salariées	Heure	2475.1
Nombre moyen d'heures de formation pour les femmes salariées	Heure/salarié	7.9
Nombre de sessions de formation des employés	Session	24
Participants aux formations sur les compétences des employés	Salariés	653
Accidents	Nombre de cas	0
Formation à la santé et à la sécurité au travail	Session	3
Participants aux formations sur la santé et la sécurité	Salariés	689
Représentants des travailleurs	Salariés	759
Salariés couverts par des conventions collectives	Salariés	51
Employés bénéficiant d'une assurance médicale	Salariés	960
Salariés en congé parental	Salariés	78
Installations opérationnelles certifiées ISO 45001 ou normes de gestion du travail ou des droits de l'homme	%	100

4.3 Partenariats

Coopération industrielle pour un succès partagé

Dans le paysage commercial actuel, la promotion du développement durable au sein des entreprises, des industries et de la société représente non seulement la responsabilité sociale de l'entreprise, mais aussi un impératif pour la croissance à long terme. En tant que fournisseur de premier plan de solutions numériques pour la vente au détail, Hanshow collabore activement avec ses partenaires pour construire un écosystème de vente au détail respectueux de l'environnement. Nous pensons que la coopération et l'innovation à l'échelle de l'industrie peuvent permettre de progresser vers un avenir durable.

Construire un écosystème industriel

La transformation numérique mondiale a placé le commerce de détail à l'avant-garde du changement, en accélérant son évolution vers la numérisation, la personnalisation, l'intégration des nouveaux médias et la durabilité. La coopération industrielle pour un succès partagé sert à la fois de catalyseur pour le développement du commerce de détail écologique et de source d'innovation pour Hanshow.

Explorer la coopération

Hanshow s'associe à des leaders technologiques pour explorer les tendances du commerce de détail et présenter des innovations. En 2024, nous avons co-publié le livre blanc *Exploring Green Digitalization in the Future of Retail* avec Microsoft, Intel et E Ink, offrant des perspectives industrielles tout en développant conjointement des solutions pour faire progresser les écosystèmes de vente au détail numérique.



Coopération avec les universités et les institutions

Grâce à des partenariats avec des universités et des instituts de recherche, nous combinons des technologies de pointe dans le domaine de la vente au détail avec des applications pratiques. Nos projets d'innovation et nos programmes de développement des talents dynamisent le secteur tout en soutenant une croissance durable axée sur la technologie.





Partenariat avec Bath Retail Lab

En mai 2024, Hanshow a signé un protocole d'accord stratégique avec le laboratoire de recherche sur la vente au détail et la consommation contemporaine de l'université de Bath, au Royaume-Uni, afin d'intégrer les atouts des deux parties en matière de technologie de la vente au détail et de recherche universitaire, de favoriser la transformation du secteur de la vente au détail et d'explorer de nouveaux modèles de développement durable de la vente au détail.



Projet de recherche sur les magasins conceptuels

Le projet de recherche sur les magasins conceptuels est un élément central de cette collaboration, qui vise à créer un magasin conceptuel innovant et exemplaire qui fixe de nouvelles références dans le secteur. Selon le protocole d'accord, les deux parties travailleront avec les meilleurs détaillants d'Europe et d'autres régions pour créer des magasins conceptuels d'innovation communs. Ces magasins serviront de sites expérimentaux pour l'innovation collaborative entre Hanshow et les détaillants, en utilisant des technologies avancées telles que la robotique, les caméras d'IA, les ESL et les technologies d'énergie numérique pour les tests opérationnels. Le laboratoire effectuera une analyse approfondie des cas d'essai au sein de ces magasins conceptuels afin d'évaluer l'efficacité et la valeur potentielle des nouvelles technologies dans des environnements de vente au détail réels.



Programme bilatéral de développement des talents

Le programme bilatéral de développement des talents est un autre aspect important de cette collaboration, conçu pour cultiver des talents interdisciplinaires ayant une expertise dans les solutions techniques et une connaissance du secteur de la vente au détail. Cette initiative permettra de soutenir le développement durable du secteur de la vente au détail. Le programme peut inclure des diplômes conjoints ou des possibilités de stage, offrant aux étudiants à la fois un apprentissage théorique et une expérience professionnelle pratique.

Participation active à des expositions

Hanshow participe activement à des expositions pour présenter des réalisations innovantes et échanger avec les participants. Nos stands méticuleusement conçus et nos produits et technologies de pointe attirent de nombreux participants. Simultanément, l'équipe de Hanshow interagit avec les parties prenantes pour se faire une idée des tendances de l'industrie et des demandes du marché, en élargissant les possibilités de collaboration et en contribuant au développement du secteur de la vente au détail.

CHINASHOP

Lors de l'exposition CHINASHOP (Indonésie) qui s'est tenue dans le cadre de l'initiative Belt and Road, Hanshow était un exposant clé. Nos solutions IoT intelligentes, y compris les ESL et les écrans de marketing numérique, ont attiré l'attention en démontrant comment les technologies des magasins numériques peuvent réduire les coûts d'exploitation, améliorer l'efficacité, améliorer l'expérience des clients et favoriser le développement durable du commerce de détail.

Eason Tong, doyen de l'Institut de recherche sur le commerce de détail de Hanshow, a fait une présentation très remarquée sur le statu quo et les tendances du commerce de détail au niveau mondial. Sa présentation a mis en lumière les applications de la GenAI dans les opérations en magasin, des études de cas démontrant l'impact des solutions numériques de Hanshow, et des idées concrètes pour les détaillants d'Asie du Sud-Est. Pendant le camp de formation CHINASHOP à Jakarta, notre équipe a mené des études de marché locales, échangé des idées avec les élites du commerce de détail et acquis une meilleure compréhension du paysage du commerce de détail indonésien afin d'étayer la mise en place d'un plan d'affaires précis.

Roy N. Mandey, président de l'Association indonésienne du commerce de détail (APRINDO), a fait l'éloge de l'innovation technologique et de la position de leader mondial de Hanshow, espérant introduire les solutions technologiques de Hanshow pour transformer le secteur du commerce de détail indonésien. Pour l'avenir, Hanshow s'engage à étendre sa présence sur le marché mondial, à renforcer la compétitivité de ses marques et à mener la transformation numérique du commerce de détail dans le monde entier.



Convention internationale sur l'innovation dans le commerce de détail en Chine

Lors de la 2024 China International Retail Innovation Convention, Hanshow s'est distingué en tant qu'exposant, démontrant son leadership dans la numérisation de la vente au détail. Alors que le secteur adopte de plus en plus la transformation numérique pour répondre aux demandes de commodité et de personnalisation des consommateurs après la pandémie, Hanshow a présenté des solutions numériques de pointe dans les domaines de l'IA et des réseaux de médias de vente au détail (RMN).

Nos innovations présentées comprenaient des chariots d'achat intelligents, des écrans de marketing numérique et des présentoirs de PLV qui révolutionnent les opérations des magasins grâce à une gestion intelligente des stocks, à une analyse précise du comportement des clients et à des activités de marketing personnalisées. Ces innovations ont amélioré l'efficacité de la vente au détail et l'expérience d'achat des consommateurs. Nos collaborations avec AEON et Suntory sont devenues un point fort de l'exposition, démontrant l'orientation de l'innovation de la RMN et l'intégration transparente en ligne et hors ligne. Ces collaborations ont amélioré l'efficacité de la publicité, permettant un meilleur accès des consommateurs aux informations sur les produits et aux activités promotionnelles.

Les experts du secteur et les médias ont fait l'éloge des produits innovants de Hanshow et de son rôle essentiel dans la numérisation du commerce de détail traditionnel. Avec les progrès technologiques, le secteur de la vente au détail est sur le point de connaître de nouveaux changements, et Hanshow reste déterminé à stimuler l'innovation et à façonner un avenir dynamique pour le secteur. À travers cette convention, Hanshow a démontré ses capacités substantielles en matière de transformation numérique du commerce de détail et a fourni des informations précieuses sur les tendances futures en matière de développement du commerce de détail. Alors que la transformation numérique devient la nouvelle norme du commerce de détail, Hanshow s'engage dans la recherche et l'application de technologies de pointe, en collaborant avec des pairs de l'industrie pour explorer de nouvelles voies pour la transformation numérique.





Collaboration avec les partenaires

En tant que leader innovant dans le secteur de la vente au détail, Hanshow s'engage à collaborer avec des partenaires mondiaux pour faire progresser la transformation numérique de l'industrie de la vente au détail. Nous offrons des solutions numériques personnalisées grâce à des technologies avancées telles que les ESL et les écrans commerciaux intelligents, aidant nos partenaires à améliorer l'efficacité opérationnelle, à optimiser l'expérience des clients et à contribuer au développement durable.

Hanshow x Chaoniao International - Transformation numérique du commerce de détail dans les aéroports

CASE-01

En tant que partenaire technologique clé de Chaoniao International, Hanshow est conscient de l'évolution de la vente au détail dans les aéroports, qui passe de l'économie du passager à l'économie de l'expérience, et fournit des solutions numériques sur mesure à son partenaire. Les ESL et les écrans commerciaux intelligents de Hanshow servent d'outils de base pour la mise à jour du magasin numérique du partenaire. Les ESL permettent de mettre à jour les produits en temps réel, tandis que les écrans commerciaux intelligents améliorent l'engagement des clients grâce à des visuels dynamiques, enrichissant ainsi la gestion des points de contact et les expériences d'achat. Ces technologies améliorent l'efficacité opérationnelle des magasins, réduisent la charge de travail manuel et optimisent le merchandising et la gestion des stocks, ce qui permet au partenaire de répondre rapidement aux changements du marché.



Hanshow x Pagoda - Transformation numérique dans le commerce de détail de fruits

CASE-02

Nous collaborons avec Pagoda pour numériser ses magasins hors ligne. Le déploiement d'ESL et d'écrans marketing a considérablement amélioré l'efficacité de la gestion opérationnelle des magasins de Pagoda en permettant d'ajuster les prix en temps réel en fonction de la fraîcheur, des stocks, de la demande et d'autres facteurs essentiels pour des produits tels que les fruits. Des écrans dynamiques présentent les promotions, l'état des stocks et les informations nutritionnelles, enrichissant ainsi la présentation des produits et facilitant les décisions d'achat en connaissance de cause. L'interaction avec le client et l'expérience d'achat s'en trouvent améliorées.



Hanshow x Leroy Merlin - Transformation numérique dans la vente au détail de matériaux d'ameublement pour la maison CASE-03

90s



75s

LE TEMPS QUE LES EMPLOYÉS
CONSACRENT À LA RECHERCHE
DE BIENS

Avec le soutien de Hanshow, les clients de Leroy Merlin utilisent une application mobile pour interagir avec les ESL, permettant un accès intuitif à des informations détaillées sur les produits - y compris les avis clients, les descriptions et les impacts sociaux et environnementaux. Cette approche résout les limites des étiquettes papier et les lacunes de l'information en ligne et hors ligne, et permet aux clients de vérifier la disponibilité des stocks en temps réel et de localiser les magasins proches ayant des stocks, améliorant ainsi le confort d'achat et la transparence. Le système ESL de Hanshow s'intègre parfaitement à l'application de Leroy Merlin, permettant une navigation précise en magasin. Les indicateurs LED déclenchés par la proximité sur les ESL guident les clients vers les produits, réduisant ainsi le temps de recherche. Avec la solution ESL, le personnel bénéficie d'une gestion des stocks, d'un réapprovisionnement et d'une préparation des commandes rationalisés. Dans le cadre du service "2-Hour Pickup", le temps de récupération des articles est passé de 90 à 75 secondes, ce qui témoigne d'une efficacité accrue et de services personnalisés et opportuns. Lors des Reta Awards en février 2024, Leroy Merlin a remporté le prix de la meilleure solution en magasin, tandis que Hanshow a été reconnu comme le meilleur fournisseur grâce à leur collaboration qui a été très appréciée. Le partenariat se développera davantage, intégrant des technologies avancées pour optimiser les chaînes d'approvisionnement, le marketing et les opérations, renforçant l'avantage concurrentiel de Leroy Merlin et faisant progresser la durabilité dans la vente au détail de matériaux d'ameublement pour la maison.

Prix Reta



Hanshow x JD MALL - Un nouveau chapitre dans les écosystèmes de vente au détail intelligents CASE-04

JD MALL, le centre commercial d'électronique grand public du groupe JD, vise à créer une expérience d'achat immersive, axée sur la technologie et intelligente. En s'appuyant sur son expertise technique, son équipe dédiée et son service centré sur le client, Hanshow a fourni une solution complète de magasin intelligent. Les ESL et les écrans marketing de Hanshow renforcent la transformation numérique dans de nombreuses catégories de produits, améliorant ainsi l'image du magasin et l'expérience du consommateur. La plateforme propriétaire All-Star s'intègre parfaitement au système ERP, permettant des mises à jour rapides et une synchronisation en temps réel des informations sur les produits, les prix et l'inventaire, tout en favorisant les capacités de création et de gestion du contenu marketing. Notre équipe professionnelle de conception de contenu fournit des services complets qui renforcent l'identité de la marque et la compétitivité sur le marché. Les solutions de Hanshow englobent la présentation des produits, la gestion des prix et la promotion marketing, optimisent l'image du magasin et le contenu marketing, et assurent l'intégration entre les canaux en ligne et hors ligne, soutenant ainsi la stratégie écologique du commerce de détail de JD MALL dans le cadre d'un scénario complet. Cette collaboration a remporté le Golden Wing Award lors de la 2024 CHINASHOP. Hanshow continuera à se concentrer sur le client et à jouer un rôle de premier plan dans le développement de la vente au détail intelligente.

Hanshow x Pop Mart - Quand l'art rencontre la technologie CASE-05

La boutique du Louvre du Pop Mart déploie la solution numérique de Hanshow centrée sur les ESL, complétée par des plateformes SaaS et l'application mobile Handy-Link pour améliorer l'expérience client et l'efficacité opérationnelle. Cette collaboration a permis d'améliorer le merchandising visuel, de s'aligner sur l'éthique de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 et de fusionner le commerce avec la culture, la créativité et la technologie, illustrant ainsi les engagements partagés en matière de durabilité. Les ESL réduisent les déchets de papier et d'encre, respectant ainsi les normes écologiques. La gestion intelligente des stocks et le marketing ciblé réduisent l'utilisation des ressources tout en renforçant l'efficacité opérationnelle.



Hanshow x Riggins Whitewater Market - La transformation numérique dans le commerce de détail

CASE-06

Hanshow s'est associé à l'entreprise familiale Riggins Whitewater Market, basée dans l'Idaho, pour mettre en œuvre les ALS. Cette coopération reflète notre vision commune de la transformation numérique. Les ESL de Hanshow vont au-delà des simples changements de prix ; leurs caractéristiques d'affichage et leurs protocoles de communication aident les détaillants à transmettre des informations plus riches sur les produits aux consommateurs, améliorant ainsi la transparence et la confiance. La fonction Stock-to-Light utilise les ESL pour localiser précisément les produits, réduisant ainsi les temps de réapprovisionnement et de préparation des commandes. Après avoir utilisé la solution Hanshow pendant deux ans et demi, Riggins Whitewater Market a obtenu un retour sur investissement qui a dépassé les attentes, avec des gains de temps et de main d'œuvre significatifs qui se sont traduits par des avantages économiques substantiels. Le propriétaire du magasin, John Llewellyn, a exprimé son admiration pour le gain de temps offert par la solution ESL et son impact positif sur le magasin, les employés et les clients.



Hanshow x Woolworths - Redéfinir le commerce de détail australien

CASE-07

Le géant mondial de la distribution Woolworths a déployé le système de chariots intelligents de Hanshow à Sydney, permettant aux clients de scanner leurs articles à l'aide de leurs cartes Everyday Rewards - une première dans le secteur de la distribution en Australie. Cette solution technologique intelligente optimise les processus d'achat, améliore la commodité et la satisfaction des clients tout en réduisant la pression sur les files d'attente aux caisses. Cette solution illustre l'engagement de Hanshow à favoriser l'innovation numérique chez ses clients de la grande distribution. En intégrant l'IoT, l'analyse des données et l'IA, la solution a permis de créer un chariot intelligent. Sa conception innovante à clipser permet des ajustements flexibles entre la tablette et le corps du chariot, ce qui permet d'utiliser efficacement les chariots existants et de réduire les coûts de déploiement pour un retour sur investissement maximal. En outre, la solution soutient les efforts de publicité et de promotion en magasin des détaillants et des marques, améliorant l'efficacité marketing et opérationnelle tout en augmentant les ventes.



Hanshow x Sephora China - Transformation numérique dans le secteur de la beauté

CASE-08

Dans le cadre de la transformation numérique, Sephora China a adopté la solution ESL de Hanshow - un excellent cas d'innovation numérique présenté lors de la conférence sur les applications technologiques de la vente au détail qui s'est tenue à Chongqing. Hanshow a étudié les besoins commerciaux de Sephora China et a fourni une solution ESL complète. Cette solution optimise non seulement l'affichage et la mise à jour des informations sur les produits, assurant une intégration transparente des expériences d'achat en ligne et hors ligne, mais offre également aux consommateurs chinois un écosystème d'achat pratique et efficace. La solution ESL de Hanshow a considérablement amélioré l'efficacité de la gestion de Sephora China, réduisant le temps nécessaire à la mise à jour des étiquettes de rayon de 30 minutes à seulement 5 minutes, tout en automatisant la gestion des informations sur les produits et les étiquettes de rayon, en simplifiant les processus opérationnels et en améliorant la précision des données. En outre, l'utilisation des ESL a permis de réduire les coûts de gestion et l'impact sur l'environnement, reflétant ainsi l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable. En termes d'expérience client, les ESL de Hanshow synchronisent les informations sur les produits, les prix et les données d'inventaire entre les canaux en ligne et hors ligne, améliorant ainsi la satisfaction des clients. Les clients peuvent obtenir des informations supplémentaires sur les produits et consulter les avis en ligne sur des appareils intelligents grâce aux codes QR ou à la fonctionnalité NFC, ce qui permet d'intégrer le programme de fidélité Beauty Insider de Sephora. En outre, les ajustements automatisés des prix et la gestion des stocks soutenus par les ESL ont grandement facilité les opérations des magasins et amélioré l'efficacité des ventes en première ligne et l'expérience du service à la clientèle.



Hanshow x ST Rosyam Mart - Pionnier de la transformation numérique dans le commerce de gros en Malaisie

CASE-09

ST Rosyam Mart, marque phare du groupe Sri Ternak, leader de la distribution en gros en Malaisie, a ouvert ses portes au KIPMall Senawang. Le magasin est équipé des écrans numériques Lumina Aqua de Hanshow. De l'information sur les produits au marketing personnalisé, ces écrans transforment la relation entre les personnes, les produits et les espaces pour créer un environnement de vente en gros orienté vers l'avenir qui combine la numérisation, l'intelligence et la personnalisation. La série Lumina Aqua renforce la force des produits, la puissance de la marque et l'efficacité opérationnelle de ST Rosyam Mart. Leur performance visuelle exceptionnelle communique efficacement la valeur des produits et accélère les décisions d'achat des consommateurs. La gestion intégrée et la conception à double face améliorent l'efficacité opérationnelle du magasin, en accord avec les principes de respect de l'environnement.



Sécurité de la chaîne d'approvisionnement et croissance collaborative

Chez Hanshow, nous maintenons un système de gestion de la chaîne d'approvisionnement rigoureux et efficace, garantissant une stabilité à long terme tout en encourageant l'innovation avec les fournisseurs et les partenaires. Notre stratégie de chaîne d'approvisionnement durable améliore la qualité des produits, la satisfaction des services et la compétitivité sur le marché, ce qui nous permet de progresser vers nos objectifs de développement durable et d'offrir une valeur durable aux parties prenantes.

Développement du système de la chaîne d'approvisionnement

Dans l'environnement commercial numérique et mondialisé d'aujourd'hui, Hanshow donne la priorité à la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et au développement collaboratif en tant que pierres angulaires de la résilience opérationnelle et force motrice de l'innovation. Nous avons formulé une procédure détaillée de gestion et de contrôle des fournisseurs afin de renforcer les exigences en matière d'accès et d'évaluation des fournisseurs. Nous mettons également en œuvre un cadre de gestion des fournisseurs complet et à plusieurs niveaux, comprenant un accès strict aux fournisseurs, des évaluations régulières des performances et des évaluations globales des risques, afin de garantir la solidité et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement.

Hanshow établit des critères stricts d'accès aux fournisseurs, en recherchant au moins deux fournisseurs potentiels pour chaque matériau du projet. Les évaluations prennent en compte des facteurs tels que le crédit de l'entreprise, la gestion de la qualité, l'affectation des ressources, la capacité de production et les exigences techniques. Les fournisseurs doivent détenir des certifications telles que ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001, et sont sélectionnés sur la base du principe "qualité d'abord, prix raisonnable". Les fournisseurs sous contrat doivent se soumettre à notre analyse des risques en matière de RSE et respecter les contraintes de gestion.

Nous évaluons régulièrement les fournisseurs sur cinq aspects clés de la performance : la qualité, la livraison, le coût, le service et la durabilité, en les classant en quatre catégories (A, B, C, D). Les fournisseurs de catégorie A bénéficient d'un soutien prioritaire de la part de Hanshow, tel qu'une augmentation des quotas et des opportunités de développement de nouveaux produits, tandis que les fournisseurs de catégorie D peuvent être éliminés.



Chaîne d'approvisionnement durable

Gestion des risques environnementaux et sociaux des fournisseurs

Dans notre système de gestion des fournisseurs, l'évaluation des risques est essentielle pour garantir la solidité et la fiabilité de la chaîne d'approvisionnement. Ce système évalue les fournisseurs en fonction de six critères : respect de la législation, qualité, livraison, coûts d'approvisionnement, service et opérations/innovation.

Conformité juridique



01

Les fournisseurs doivent respecter strictement les lois nationales et locales au cours des processus de production pour les opérations légales. En cas de risques primaires, nous prendrons des mesures immédiates, y compris des réunions d'urgence et des ajustements aux stratégies d'approvisionnement afin de minimiser les perturbations de la production.

Qualité, livraison et coûts d'approvisionnement



02

Les fournisseurs doivent respecter nos normes de qualité et nos délais de livraison afin de garantir la qualité des produits et leur livraison dans les temps. Nous surveillons de près les performances des fournisseurs et, en cas de risques secondaires, nous mettons en œuvre des mesures telles que des suivis sur place afin de garantir une résolution rapide.

Le service



03

La qualité du service des fournisseurs est importante. Ils doivent non seulement fournir des produits de qualité, mais aussi répondre à nos attentes en matière de service. Si des risques tertiaires sont identifiés, nous exigerons des fournisseurs qu'ils élaborent des plans d'assainissement et qu'ils effectuent un suivi approfondi.

Opérations/Innovation



04

Les capacités opérationnelles et innovantes des fournisseurs ont un impact direct sur notre compétitivité sur le marché. Nous encourageons nos fournisseurs à poursuivre l'innovation technologique et l'amélioration des processus afin de renforcer notre compétitivité globale. Pour les risques quaternaires identifiés, nous collaborerons avec les fournisseurs pour élaborer des plans d'amélioration et vérifier leur efficacité.

Grâce à cette approche d'évaluation des risques, nous gérons efficacement les fournisseurs et établissons des partenariats stables et à long terme afin de promouvoir la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et la croissance mutuelle.

Gestion des minerais de conflit

Hanshow a signé un accord sur la protection de l'environnement et la responsabilité sociale avec tous les fournisseurs de composants, exigeant d'eux qu'ils adhèrent à des normes éthiques dans la fourniture de biens et de services, en particulier en ce qui concerne la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et les minerais de conflit (étain, tungstène, tantale, or), ainsi que l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des produits chimiques (REACH). Les fournisseurs doivent faire l'objet d'audits et d'évaluations de la part de Hanshow ou d'agences désignées concernant l'environnement, le travail, les droits de l'homme, l'éthique et l'approvisionnement durable. En juillet 2024, 89% des fournisseurs ont fourni des informations sur les minerais de conflit, couvrant tous les fournisseurs de matières premières (à l'exclusion des fabricants d'équipements et des vendeurs de fournitures de bureau).



Marchés publics écologiques

L'approvisionnement écologique est un élément clé de notre chaîne d'approvisionnement durable. Nous encourageons activement nos fournisseurs à réduire les émissions de type 1, 2 et 3, à mettre en œuvre des systèmes de gestion de l'énergie et à obtenir la certification ISO 50001 en matière de gestion de l'énergie. Pour stimuler l'innovation, nous incitons nos fournisseurs à augmenter l'utilisation d'électricité renouvelable et de matériaux recyclés, tout en développant nos achats de matériaux durables, y compris les initiatives de recyclage des métaux précieux.



Chaîne d'approvisionnement durable

Formation du personnel chargé des achats

Hanshow donne la priorité au renforcement des capacités des professionnels de la chaîne d'approvisionnement en incorporant des indicateurs clés de performance en matière d'approvisionnement durable dans leurs évaluations de performance et en organisant des programmes de formation professionnelle. Les objectifs d'évaluation comprennent le partenariat avec des fournisseurs qui excellent en matière de performance environnementale, sociale et de durabilité, l'approvisionnement en produits certifiés écologiques et l'élimination de l'achat de produits ou de services ayant un impact négatif sur la durabilité.



Responsabilisation des fournisseurs

La responsabilisation des fournisseurs est un élément essentiel de la gestion des fournisseurs. Nous aidons les fournisseurs à comprendre et à intégrer les principes ESG dans leurs activités quotidiennes par le biais de formations. Nos formations couvrent la gestion des risques environnementaux, la qualité des produits, la protection des droits des employés et la lutte contre la corruption, en utilisant à la fois des méthodes en ligne et hors ligne pour garantir un apprentissage efficace. Grâce à la formation continue, nous renforçons nos avantages concurrentiels et construisons une base solide pour le progrès durable de l'entreprise, de l'industrie et de la société.



Égalité de traitement des petites et moyennes entreprises (PME)

Au cours de la période de référence, nous avons rendu publiques les informations relatives aux paiements des PME dans le système national d'information sur le crédit aux entreprises (National Enterprise Credit Information Publicity System), et nous n'avons enregistré aucun retard de paiement à l'égard des PME.



HS2344 Confidential

HS2344 Confidential 2025-08-15

08-1

HS2344 Confidential

2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15

05

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

5.1 GESTION DE LA CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE

Dans le cadre du mouvement mondial en faveur du développement durable, Hanshow adhère aux principes du développement vert et intègre la protection de l'environnement dans l'ensemble de ses activités. Nous nous engageons à créer un système de production respectueux de l'environnement et à promouvoir un développement industriel durable qui profite à l'environnement naturel. Nous intégrons les principes écologiques à chaque étape du cycle de vie des produits (conception, production, vente, service et recyclage) en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement et des technologies d'économie d'énergie pour réduire la consommation de ressources et la pollution de l'environnement au cours de la production. Nous construisons activement un écosystème industriel vert qui garantit que les produits respectent les normes de protection de l'environnement tout au long de leur cycle de vie afin de recycler les ressources. Pour atténuer efficacement les risques environnementaux, nous améliorons continuellement les inspections internes et évaluons régulièrement les risques potentiels. Avant de mettre en œuvre de nouveaux projets, nous analysons minutieusement les lois et réglementations environnementales afin de garantir la conformité avec les exigences en matière de protection naturelle et écologique. En cas de risques environnementaux majeurs, nous élaborons rapidement des plans de gestion sophistiqués. Tous les nouveaux projets sont signalés conformément aux réglementations locales, avec des évaluations environnementales réalisées par des organisations professionnelles qualifiées et approuvées par les autorités locales. En 2024, Hanshow n'a connu aucun incident lié aux lois environnementales ou aux violations de la réglementation.

S/N	Indicateur	Cible	Statut
1	Incidents de pollution environnementale	Zéro	Atteint
2	Score de l'évaluation du grand livre de la protection de l'environnement lors des inspections aléatoires	Plus de 90	Atteint
3	Taux de participation à des formations, des réunions et des activités dans le domaine de l'environnement	100%	Atteint
4	Taux d'exécution ou de conformité de la surveillance environnementale	100%	Atteint
5	Taux d'exécution et de rectification des problèmes environnementaux/dangers potentiels	100%	Atteint
6	Taux d'exécution des sanctions liées aux violations de l'environnement	100%	Atteint
7	Taux d'exécution des enquêtes et des sanctions liées à des incidents environnementaux	100%	Atteint
8	Taux de conformité de l'élimination des déchets solides dangereux/généraux	100%	Atteint
9	Taux de maîtrise de l'énergie dans tous les services fonctionnels	100%	Atteint
10	Taux de fonctionnement effectif des équipements et installations de protection de l'environnement	100%	Atteint

Mise en place du système de gestion environnementale

Dans le contexte du développement durable mondial, un système de gestion environnementale solide est devenu essentiel pour les entreprises qui poursuivent une transformation verte et une croissance de haute qualité. Nous accordons une priorité constante à la protection de l'environnement dans notre cadre stratégique, en améliorant notre système de gestion de l'environnement dans les opérations de production quotidiennes et dans l'expansion de nos activités, afin d'améliorer l'efficacité de l'énergie et des ressources et de réduire les émissions de déchets.

Notre structure organisationnelle complète de gestion de l'environnement définit clairement les responsabilités à tous les niveaux. Le conseil d'administration est l'organe décisionnel le plus élevé. Il assume la responsabilité globale de la gestion environnementale et contrôle régulièrement l'exécution et la réalisation des politiques et des objectifs environnementaux. Le comité de gestion du GSE élabore et examine les politiques et les objectifs de gestion environnementale et fait rapport au conseil d'administration sur les principales questions environnementales. Le groupe de direction du GSE formule et communique les politiques et les objectifs de gestion de l'environnement et coordonne les efforts de gestion de l'environnement des départements. Chaque département concerné exécute des tâches spécifiques, met en œuvre les exigences en matière de gestion environnementale et veille à la réalisation des objectifs environnementaux.



Nous respectons strictement les lois et réglementations nationales et internationales, telles que la loi sur la protection de l'environnement de la République populaire de Chine et les réglementations environnementales des régions d'outre-mer, nous intégrons des normes internationales telles que RoHS et REACH dans notre cadre de gestion et nous optimisons continuellement notre cadre de gestion environnementale. Nous avons obtenu la certification ISO 14001:2015, ce qui témoigne de notre professionnalisme en matière de gestion de l'environnement.

Conformément à la norme ISO 14001 et à d'autres normes internationales, nous avons élaboré des mesures de gestion et des documents de politique spécifiques, notamment le manuel de gestion des systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement, de la santé et de la sécurité au travail, les procédures de contrôle de la structure organisationnelle et des responsabilités en matière d'environnement et les procédures de prévention et de contrôle de la pollution de l'environnement. Pour maintenir un système de gestion environnementale rigoureux, nous révisons et ajustons chaque année nos objectifs environnementaux en fonction des besoins opérationnels, nous suivons les progrès accomplis et nous mettons en œuvre des actions correctives pour les initiatives qui ne donnent pas les résultats escomptés. Grâce à une évaluation et une amélioration continues, nous minimisons notre empreinte environnementale et favorisons le développement durable.

Nous encourageons une culture de responsabilité environnementale partagée. En novembre 2024, nous avons lancé Hanshow Green Benefits, un programme d'engagement à long terme des employés, avec 84 participants. Cette initiative sensibilise à l'écologie et mobilise le personnel pour créer un lieu de travail économe en ressources et respectueux de l'environnement, conformément aux objectifs de Hanshow en matière de développement durable.

Préparation aux urgences environnementales

Hanshow donne la priorité aux interventions d'urgence en publiant un *plan d'urgence en cas d'incident environnemental* et en mettant en place une structure de commandement à trois niveaux : quartier général de commandement des urgences, bureau de gestion des urgences et équipe professionnelle de sauvetage d'urgence. Ce cadre permet d'endiguer rapidement les incidents de pollution et de préserver le bien-être des employés et du public.

Nous avons renforcé la gestion de la sécurité et amélioré la supervision de la formation quotidienne à la sécurité et de la préparation aux situations d'urgence afin de faciliter la détection précoce, le signalement et la gestion des situations d'urgence. Ces mesures favorisent notre engagement en faveur d'un développement sûr et durable tout en contribuant à l'harmonie sociale et à la santé de l'environnement. En 2024, nous avons organisé un exercice annuel d'évacuation en cas d'incendie qui a permis de sensibiliser les employés aux risques environnementaux et de les préparer aux situations d'urgence.

5.2 RÉPONSE AU CLIMAT

Dans le cadre de la campagne mondiale en faveur de la durabilité, le changement climatique constitue un défi majeur, avec des répercussions considérables sur les économies, les sociétés et les écosystèmes en raison de phénomènes météorologiques extrêmes, de l'élévation du niveau des mers et de la perte de biodiversité. La lutte contre le changement climatique est devenue un impératif pour la durabilité des entreprises.



Élaboration d'une stratégie climatique

Chez Hanshow, nous reconnaissons le rôle central de la stratégie climatique dans la réalisation des objectifs de développement durable. Alors que les impacts climatiques s'intensifient à l'échelle mondiale, l'élaboration et la mise en œuvre de mesures climatiques solides sont essentielles pour garantir la résilience et la croissance à long terme de l'entreprise.

Sur la base des meilleures pratiques internationales, des méthodologies scientifiques, de l'état actuel des opérations et des tendances de développement, nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone dans toutes nos opérations d'ici 2035. À cette fin, nous augmenterons nos investissements dans les initiatives environnementales, y compris la collecte et le recyclage professionnels des déchets électroniques, la conservation de l'eau et la réduction des émissions polluantes. Ces efforts visent à réduire les émissions de carbone à la source, à améliorer l'efficacité des ressources et à faire progresser la production écologique.

Objectifs de la gestion du climat

- 01

Atteindre la neutralité carbone opérationnelle d'ici 2035.
- 02

Lancer des produits fabriqués à partir de plastiques recyclés et mettre en place un système circulaire qui minimise l'utilisation de matériaux pendant la production et la consommation, maximise le recyclage et garantit une élimination sûre en fin de vie.
- 03

Collaborer avec des clients clés pour collecter et analyser les données relatives à la consommation d'énergie, en comparant les performances en matière de consommation d'énergie avec les résultats post-optimisation des solutions numériques pour les magasins. Les résultats permettront aux partenaires du commerce de détail d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.
- 04

Augmenter l'utilisation de matériaux recyclables dans les emballages afin d'améliorer la durabilité des entreprises.

Gouvernance des risques climatiques

Hanshow a mis en place un cadre clair de gestion des risques climatiques, avec des responsabilités définies à tous les niveaux. Le conseil d'administration est l'organe décisionnel le plus élevé. Il assume la responsabilité globale de la gestion environnementale et contrôle régulièrement l'exécution et la réalisation des politiques et des objectifs environnementaux. Le comité de gestion ESG formule et examine les systèmes et les objectifs de gestion environnementale, surveille les tendances, identifie les risques et les opportunités, met en œuvre les politiques et signale les problèmes importants au conseil d'administration.



Identifier les risques et les opportunités

Le changement climatique ayant un impact croissant, il est impératif d'agir. Nous reconnaissons cette urgence et identifions, analysons et gérons activement les risques et les opportunités liés à l'environnement et au climat. Nous renforçons notre gestion des risques tout en nous positionnant pour tirer parti des nouvelles opportunités.

Nous avons formé une équipe interfonctionnelle qui rassemble des données climatiques provenant de sources gouvernementales, sociales et internes. Les résultats analysés font l'objet d'un examen régulier par la direction, les risques étant classés par ordre de priorité à l'aide de critères objectifs et intégrés dans le cadre de gestion des risques de l'entreprise. Ce processus permet d'établir une liste détaillée des risques liés au climat, d'informer les principaux contrôles et de soutenir les ajustements stratégiques, les plans de mise en œuvre et la définition d'objectifs pour les initiatives en matière de climat sur le site.

Reconnaissance	Analyse et évaluation	Supervision et contrôle
Surveiller et analyser les politiques et réglementations liées au climat, recueillir les rapports de recherche provenant de l'industrie, des instituts de recherche et des médias liés au climat, comparer les pratiques exemplaires en matière de divulgation d'informations climatiques à l'échelle internationale et nationale, identifier les risques physiques importants, les risques de transition et les opportunités pour l'entreprise en fonction de sa situation réelle, et intégrer la gestion des risques liés au climat dans le système global de gestion des risques de l'entreprise.	- Évaluer l'impact des risques et des opportunités liés au climat sur l'entreprise par des entretiens sur place avec les employés fonctionnels concernés et évaluer et classer la gravité de ces risques et opportunités du point de vue de leur probabilité d'occurrence et de leur impact, en combinaison avec le jugement d'un expert. - Évaluer l'impact actuel et anticipé des risques et opportunités liés au climat sur l'entreprise.	- Élaborer des stratégies pour faire face au changement climatique, identifier les indicateurs liés au changement climatique et établir des objectifs et des plans d'action pour les indicateurs clés. - Décomposer les indicateurs et les objectifs en tâches réalisables, et élaborer et mettre en œuvre des mesures de réponse.

Risques et opportunités climatiques identifiés

Chez Hanshow, nous continuons à renforcer notre capacité à identifier et à gérer les risques liés au climat en les intégrant dans notre cadre existant de gestion des risques. La politique de gestion environnementale de Hanshow formalise notre approche de ces risques et opportunités. Grâce à des évaluations approfondies, nous avons identifié 18 risques et opportunités liés au climat ayant des implications opérationnelles et stratégiques importantes, dont cinq risques physiques, huit risques de transition et cinq opportunités.

Pour les gérer efficacement, nous avons mis en place un solide mécanisme d'identification et de réponse. En particulier, les résultats de l'évaluation des risques sont documentés dans notre formulaire d'évaluation et d'analyse des risques et des opportunités. Nous analysons la gravité et la fréquence des risques pour calculer des coefficients de risque. Les mesures d'atténuation correspondant à ces coefficients sont élaborées, mises en œuvre, suivies et ajustées en fonction de l'évolution de l'activité et de l'environnement.

Risque physique aigu	Description du risque	Plage de temps	Contre-mesure(s)	Impact sur les finances
Changements climatiques dus à des froids extrêmes, tels que de fortes chutes de neige	Les températures extrêmement basses en hiver peuvent provoquer des pannes de système d'alimentation électrique dans les bases de production ; les composants électroniques de précision peuvent être endommagés pendant le transport en raison de changements de température soudains ; les retards logistiques peuvent affecter les délais de livraison pour les clients internationaux.	Court terme	1. Mettre en place un système d'alerte logistique en cas de conditions météorologiques extrêmes et prévoir des itinéraires de transport alternatifs ; 2. équiper les bases de production d'une alimentation électrique à double circuit et de dispositifs antigel ; 3. utiliser des emballages à température constante et à l'épreuve des chocs pour les composants critiques.	Les coûts d'exploitation et de production augmentent et les pertes sur le site s'intensifient.
Inondations, coulées de débris	De fortes pluies sur les bases de production peuvent provoquer des inondations et affecter la production. Si le système de drainage de la zone où se trouve le centre de données est surchargé, cela peut entraîner des courts-circuits au niveau de l'équipement.	Moyen terme	1. Équiper les équipements critiques de dispositifs étanches ; 2. mettre en place un système d'alerte rapide en cas de conditions météorologiques extrêmes.	
Ouragans, tornades	Des vents extrêmes peuvent endommager la structure des toits, compromettre les stocks et perturber les réseaux de transport, affectant ainsi l'approvisionnement du marché et posant des risques de sécurité plus élevés pour les employés.	Moyen et long terme	1. Utiliser des bâtiments d'usine à structure en acier très résistante au vent ; 2. mettre en place un système régional de stockage distribué des stocks de sécurité.	

Risque physique chronique	Description du risque	Plage de temps	Contre-mesure(s)	Impact sur les finances
Augmentation continue des températures moyennes	Les températures élevées soutenues sur les sites de production font grimper les coûts de refroidissement et réduisent les taux de rendement des composants électroniques de précision. Les appareils intelligents installés à l'extérieur nécessitent un refroidissement renforcé, ce qui augmente les dépenses de maintenance, tandis que la logistique de la chaîne du froid est confrontée à des charges opérationnelles plus lourdes pour le contrôle de la température.	Moyen et long terme	1. Améliorer le système de contrôle intelligent de la température et la technologie d'économie d'énergie ; 2. développer des composants de base résistants aux températures élevées ; 3. optimiser les normes de conception de la dissipation de la chaleur de l'équipement.	Les coûts d'exploitation et de production augmentent, de même que les investissements dans la recherche et le développement.
Augmentation continue du niveau des mers	Les installations de stockage côtières sont confrontées à des risques à long terme de tassement des fondations et d'infiltration des eaux de crue ; les fournisseurs de composants électroniques de précision dans la chaîne d'approvisionnement sont affectés par la corrosion due à l'eau salée, ce qui a une incidence sur la qualité des matières premières ; la stabilité opérationnelle des nœuds logistiques portuaires se dégrade.	Long terme	1. Mettre en œuvre des projets de rénovation des installations côtières pour lutter contre les inondations ; 2. améliorer la résistance des fournisseurs aux catastrophes.	Les coûts d'exploitation et de production augmentent.

Risque de transition	Description du risque	Plage de temps	Contre-mesure(s)	Impact sur les finances
Politiques et lois	Mise en œuvre de la taxe carbone: Les principaux marchés d'exportation (tels que l'UE) mettent en œuvre un mécanisme d'ajustement frontalier du carbone et imposent des droits de douane sur le carbone pour les produits matériels tels que les ASP, ce qui augmente les coûts d'exportation.	A moyen terme	Optimiser la structure énergétique des bases de production et augmenter progressivement la proportion d'utilisation des énergies renouvelables ; encourager les fournisseurs à mettre en œuvre des plans de réduction des émissions de carbone.	Les coûts de production augmentent.
Politiques et lois	Pénurie de ressources de carbone commercial-isables et augmentation des prix du carbone sur le marché du carbone: Le resserrement des quotas sur le marché national du carbone augmente le coût d'achat des droits d'émission de carbone, ce qui affecte la conformité de la production d'équipements IDO.	Court terme	Mettre en place un système interne de gestion des actifs carbone et donner la priorité à la réduction des émissions directes par la transformation technologique.	Les coûts d'approvisionnement augmentent.
Politiques et lois	Exigences politiques en matière de réduction des émissions de carbone des produits et services existants: La directive européenne sur l'écoconception et d'autres réglementations imposent aux appareils intelligents de respecter les contraintes en matière d'émissions de carbone sur l'ensemble du cycle de vie (telles que les seuils de consommation d'énergie, la maintenabilité et les taux de récupération des matériaux), ce qui pourrait révolutionner la logique de conception et les processus de production des ASP existants.	Long terme	Améliorer l'efficacité énergétique des produits grâce à la R&D.	Les dépenses de R&D augmentent.
Politiques et lois	Risque de litige dû au non-respect des réglementations en matière d'émissions de carbone: Le non-respect des exigences en matière d'émissions de carbone sur les marchés clés peut entraîner des réclamations de la part des clients ou des poursuites judiciaires de la part d'organisations de défense de l'environnement.	Long terme	Mettre en place un mécanisme d'examen de la conformité juridique.	Indemnisation potentielle en cas de litige
Technologie	Coût de développement des technologies à faible émission de carbone: Pour répondre à la demande d'électronique à faible émission de carbone, il est essentiel d'investir dans de nouvelles technologies telles que les circuits imprimés flexibles et les puces à faible consommation d'énergie.	Moyen terme	Coopérer avec les instituts de recherche et les établissements universitaires pour se concentrer sur les technologies clés telles que l'amélioration de l'efficacité énergétique des puces et les matériaux de substitution à base biologique.	Les dépenses de R&D augmentent.
Marché	Fluctuations du coût des matières premières: Les fournisseurs en amont de matériaux à base de terres rares et de semi-conducteurs augmentent les prix en raison de la transmission du coût du carbone, ce qui affecte le coût de production des LSE.	Court terme	Signer des accords d'approvisionnement à long terme à faible émission de carbone avec les fournisseurs et développer des solutions de matériaux alternatifs.	Les coûts augmentent.
Réputation	Le risque de réputation lié aux émissions de carbone excessives des produits: Si les appareils intelligents ne répondent pas aux exigences d'efficacité énergétique annoncées, cela peut déclencher une crise de confiance de la part des clients.	Court terme	Publier régulièrement les émissions de carbone des produits tout au long de leur cycle de vie.	Les revenus diminuent.

Opportunité	Description de l'opportunité	Plage de temps	Contre-mesure(s)	Impact sur les finances
Efficacité des ressources	La production de matériel ESL s'oriente vers des conceptions légères et modulaires, ce qui améliore l'efficacité des matières premières.	Moyen terme	Optimiser les copeaux et la conception structurelle pour réduire la consommation de matériaux et mettre en place un système de recyclage en circuit fermé pour promouvoir le recyclage des ressources.	Les coûts de production diminuent, tandis que les marges bénéficiaires augmentent.
Source d'énergie	L'amélioration de l'infrastructure des énergies renouvelables accélère la transformation des structures énergétiques de l'entreprise.	Court terme	Les usines et les centres de données achètent de l'électricité verte à grande échelle et demandent à leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement d'utiliser de l'énergie propre.	Les coûts diminuent.
Produits et services	L'augmentation de la demande de gestion des émissions de carbone dans le secteur de la vente au détail favorise l'intégration des ASP et des outils numériques de suivi des émissions de carbone.	Court terme	Fournir des solutions de gestion de l'empreinte carbone sur l'ensemble du cycle de vie.	Augmentation des revenus.
Marché	Les politiques mondiales de lutte contre les émissions de carbone favorisent l'acquisition d'équipements à faible teneur en carbone et modifient les seuils de compétitivité de l'industrie.	A moyen terme	Obtenir une certification écologique internationale et développer des gammes de produits personnalisés qui répondent aux normes du tarif carbone.	Augmentation des revenus.

Promouvoir les actions de réduction des émissions

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est essentielle pour lutter contre le réchauffement climatique. Cet impératif répond non seulement à des besoins environnementaux urgents, mais permet également aux entreprises d'atteindre un équilibre économique et écologique. Grâce à une vérification complète de l'empreinte carbone (CFV), nous avons cartographié avec précision notre profil d'émissions, ce qui nous permet de disposer de données fiables pour élaborer des stratégies efficaces de conservation de l'énergie et de réduction des émissions. Sur cette base, nous avons mis en œuvre des pratiques de fabrication et de logistique à faible émission de carbone pour réduire davantage nos émissions de carbone. En outre, nous avons intégré des sources d'énergie renouvelables et optimisé notre structure énergétique afin de réduire notre empreinte carbone, renforçant ainsi notre engagement en faveur du développement durable.

La clé de la réduction des gaz à effet de serre réside dans une compréhension détaillée de nos sources d'émission et de leurs quantités. Conformément au protocole des gaz à effet de serre élaboré par le World Resources Institute (WRI) et le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), nous avons évalué nos émissions de gaz à effet de serre. Cette année, nous avons élargi notre évaluation pour inclure les émissions de type 3 dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, c'est-à-dire les émissions provenant des produits et services achetés, du transport et de la distribution, des déplacements des employés, des déchets d'exploitation et des voyages d'affaires. Grâce à une analyse systématique et à des statistiques, nous mettons en œuvre des initiatives ciblées de réduction des émissions afin d'atteindre nos objectifs en matière de développement durable.

S/N	Émissions de gaz à effet de serre	Unité	2024
1	Émissions totales	tCO2e	96,300.11
	Intensité des émissions	tCO2e /million de RMB de recettes	100.31
2	Émissions du champ d'application 1	tCO2e	2.23
3	Émissions du champ d'application 2	tCO2e	5,973.52
4	Émissions du champ d'application 3	tCO2e	90,324.36
	Produits et services achetés	tCO2e	88,132.93
	Transport et distribution en amont	tCO2e	494.33
	Déplacements des salariés	tCO2e	106.95
	Voyages d'affaires	tCO2e	1,579.26
	Déchets d'exploitation	tCO2e	10.88

Nous optimisons activement notre structure d'utilisation de l'énergie et introduisons des énergies renouvelables. Nous nous engageons à mettre en place des opérations globales à faible émission de carbone par le biais d'initiatives clés - réduction de l'empreinte carbone des produits, amélioration de l'efficacité du chargement logistique et mise en œuvre de programmes de recyclage des produits - afin d'aider à atténuer le changement climatique mondial.

Produits à faible teneur en carbone

Nous comprenons parfaitement le rôle essentiel de la gestion de l'empreinte carbone des produits dans la réalisation des objectifs de développement durable. Nous avons lancé les travaux du CFV en 2022 et promu la certification de l'empreinte carbone des produits en 2024. En totale conformité avec les normes internationales, y compris ISO 14040, ISO 14044 et ISO 14067, nous avons terminé la comptabilisation de l'empreinte carbone pour la série de produits Hanshow Polaris Pro.

Pour recueillir des données précises sur l'empreinte carbone, nous avons fait appel à des fournisseurs de matières premières, à des fabricants et à d'autres parties prenantes pour recueillir des données sur l'empreinte carbone. Ces informations ont été traitées par un tiers accrédité pour le calcul, l'évaluation et la certification. La portée de la certification englobe le cycle de vie du produit, y compris la production des matières premières, la consommation d'énergie pour la production, le traitement des déchets, le transport des matériaux et le recyclage en fin de vie. Sur la base de la comptabilisation de l'empreinte carbone, nous avons identifié les matériaux à fortes émissions, établi une liste blanche de gestion du carbone dans la chaîne d'approvisionnement et mis au point des solutions ciblées à faible émission de carbone pour ces matériaux clés. En quantifiant les émissions tout au long du cycle de vie des produits, nous avons non seulement identifié et réduit les sources de carbone dans la production et minimisé l'impact sur l'environnement, mais aussi renforcé la compétitivité des produits et répondu à la demande des clients et des régulateurs pour des produits durables.

Production à faible teneur en carbone

Le siège de Hanshow a mis en œuvre un projet intégré innovant de production d'énergie photovoltaïque, de stockage d'énergie et de recharge, qui permet une gestion de l'énergie en boucle fermée - de la production à la consommation en passant par le stockage - réduisant ainsi de manière significative la consommation énergétique globale du parc. Dans ce projet, le système photovoltaïque distribué de **1,5 MW** produit plus de **2 millions de kWh** d'électricité par an, fournissant au parc une énergie propre et réduisant la dépendance vis-à-vis du réseau électrique traditionnel. De plus, la conception de l'abri de voiture photovoltaïque maximise l'efficacité de l'utilisation du sol et fournit un abri pour les véhicules, améliorant ainsi la fonctionnalité et l'esthétique du parc. En outre, l'unité de stockage d'énergie industrielle et commerciale (215 kWh) aide à stabiliser les fluctuations de l'énergie photovoltaïque et permet l'écrêtement des pointes et le remplissage des vallées afin de réduire les coûts d'électricité pendant les périodes de forte demande. Le système stocke l'énergie photovoltaïque excédentaire pendant la journée pour alimenter les stations de recharge la nuit, ce qui améliore encore l'efficacité énergétique. **36** piles de courant alternatif (7 kW chacune) et deux piles de courant continu (120 kW chacune) couvrent les besoins en charge lente et rapide. La programmation dynamique par le biais de la plateforme de production d'énergie photovoltaïque, de stockage d'énergie et de recharge permet d'éviter la surcharge du réseau due à la concentration de la recharge tout en assurant l'interaction entre le véhicule et le réseau (V2G).



5.3 OPÉRATIONS VERTES

Utilisation efficace des ressources énergétiques

Chez Hanshow, nous comprenons parfaitement l'importance de la gestion des ressources dans la réalisation des ODD de l'ONU. Guidés par notre politique "d'économie d'énergie, de réduction de la consommation, de prévention de la pollution et de protection de l'environnement", nous optimisons l'allocation des ressources, améliorons l'efficacité et minimisons l'impact sur l'environnement. Grâce à des stratégies avancées, à une gestion méticuleuse et à l'innovation technologique, nous améliorons continuellement notre structure de consommation d'énergie et réduisons la consommation d'énergie par unité de produit.

Gestion de l'énergie

Nous sommes conscients du rôle essentiel de la gestion de l'énergie dans le développement durable. C'est pourquoi nous perfectionnons constamment notre système de gestion de l'énergie, encourageons systématiquement l'optimisation de l'énergie dans nos usines et réalisons des audits énergétiques spécialisés. Nous avons établi des règlements tels que les règlements sur la conservation de l'énergie et la gestion de la réduction de la consommation, les règlements sur l'utilisation des climatiseurs et les règlements sur la gestion de l'éclairage afin de réduire la consommation d'énergie et les émissions grâce à une gestion scientifique et à une technologie de pointe. Nous mettons l'accent sur la supervision quotidienne des équipements clés afin de garantir un contrôle efficace de l'utilisation de l'énergie dans toutes les opérations. Pour la production et l'exploitation de notre site, les principales sources d'énergie sont l'électricité, l'essence, le diesel et le gaz naturel, l'électricité étant la principale source d'énergie. Conformément aux besoins de notre entreprise, nous mettons en œuvre un projet d'énergie photovoltaïque dans l'usine de notre siège social. Ce projet vise à accroître l'utilisation d'électricité verte grâce à l'innovation technologique, à réduire la dépendance aux combustibles fossiles, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre et à favoriser le développement durable de l'industrie. Le 1er janvier 2025, notre système de gestion de l'énergie a reçu la certification ISO 50001.

L'énergie	Unité	2024
Consommation totale d'énergie	MWh	11,154.80
Intensité de la consommation d'énergie	MWh/personne	11.38
Essence	Tonne	0.73
Électricité achetée à l'extérieur	MWh	11,146.08
Consommation totale d'eau	Tonne	16,920

Le projet de développement d'un parc écologique et à faible émission de carbone devrait permettre de réduire les émissions de dioxyde de carbone d'environ 1 994 tonnes par an, ce qui aidera le parc à atteindre son objectif de "zéro émission de carbone". La mise en place d'un système de micro-réseau intègre les ressources énergétiques distribuées et améliore l'utilisation de l'électricité renouvelable. Ce micro-réseau optimise la structure énergétique du parc, améliore l'efficacité énergétique et réduit les émissions de carbone. La plateforme de production d'énergie photovoltaïque, de stockage d'énergie et de gestion de la charge a le potentiel de devenir une centrale électrique virtuelle. Elle peut répondre à la demande du réseau, créer des avantages économiques supplémentaires pour le parc et soutenir le fonctionnement stable du réseau. Ce modèle innovant de gestion de l'énergie catalyse le développement durable du parc et offre un modèle reproductible pour d'autres parcs industriels.

Cette plateforme est le centre névralgique du projet. Elle surveille en temps réel la production photovoltaïque, l'état du stockage de l'énergie et le taux d'utilisation de la pile de chargement. Elle permet de prévoir la charge, d'analyser l'efficacité énergétique et d'alerter rapidement en cas de défaillance. En s'appuyant sur les données historiques, la plateforme prédit avec précision la demande de charge et optimise les stratégies de charge/décharge pour garantir à la fois l'efficacité énergétique et la stabilité du système. La plateforme génère également des rapports détaillés sur l'empreinte carbone qui soutiennent la gestion ESG du parc, en nous aidant à comprendre et à améliorer l'utilisation de l'énergie pour un développement durable. En outre, la plateforme utilise une technologie de protection à double couche qui réduit les taux de défaillance des équipements grâce à la détection prédictive des pannes, ce qui garantit la fiabilité du système et la continuité des opérations. Ce modèle intelligent de gestion de l'exploitation et de la maintenance améliore l'efficacité du projet et garantit la stabilité à long terme du parc.



Logistique à faible émission de carbone



Nous reconnaissons que la logistique et l'entreposage sont des liens cruciaux entre les produits et le marché, essentiels pour stimuler la transformation verte de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous nous engageons à respecter les principes fondamentaux de "réduction des coûts, d'économie d'énergie, de précision et de sécurité" dans la gestion de nos entrepôts, en les intégrant profondément dans tous les aspects de nos opérations quotidiennes.

Pour réduire les émissions de carbone pendant le transport, nous explorons activement des solutions innovantes. Lors de l'expédition des produits, nous donnons la priorité au transport maritime à faible émission de carbone, lorsque cela est possible et conforme aux préférences des clients, grâce à une évaluation approfondie des besoins et à une consultation avec les clients. Nous sélectionnons également des itinéraires d'expédition directs afin de réduire la durée et la distance du transport et de minimiser les émissions de carbone. En outre, nous appliquons un taux de chargement minimum strict de 85 % pour les expéditions, toute exception devant faire l'objet d'une approbation spéciale. Cette approche renforce l'efficacité du transport et réduit la consommation d'énergie et les émissions inutiles.

Gestion des ressources en eau

Les pressions exercées sur les ressources mondiales s'intensifient, la pénurie d'eau devenant un défi majeur. Hanshow est profondément conscient de la valeur des ressources en eau et intègre donc des concepts de gestion efficace et durable de l'eau dans ses activités quotidiennes. Nous respectons strictement les lois et réglementations nationales, telles que la *loi sur l'eau de la République populaire de Chine et la loi de la République populaire de Chine sur la prévention et le contrôle de la pollution de l'eau*, et nous avons mis en place un système détaillé de gestion de la conservation de l'eau. Ce système couvre l'ensemble du processus d'extraction et d'utilisation de l'eau et vise à assurer une utilisation rationnelle des ressources en eau en normalisant les procédures opérationnelles et en sensibilisant les employés à la conservation de l'eau. Nous consommons de l'eau principalement dans les bureaux et les projets de construction. Pendant le développement du projet et la construction, la demande en eau reste faible, principalement pour le contrôle de la poussière et l'irrigation des espaces verts.

Nous nous engageons à planifier efficacement l'utilisation des ressources en eau en mettant en œuvre des mesures d'économie d'eau et en améliorant les pratiques de gestion afin de réduire la consommation d'eau dans les domaines de la recherche et du développement et de la production. Parallèlement, nous plaidons activement en faveur de la conservation de l'eau et encourageons tous les employés à améliorer conjointement l'efficacité de l'utilisation de l'eau. Depuis 2023, nous nous sommes fixé un objectif clair : atteindre une efficacité optimale dans nos principales installations consommatrices d'eau et nos équipements d'ici à 2028. Cet objectif guidera nos efforts continus et nos innovations en matière de gestion des ressources en eau.

Hanshow continuera à explorer les possibilités de conservation de l'eau et les diverses méthodes de conservation. Par exemple, nous évaluons les systèmes de collecte des eaux de pluie et améliorons les méthodes de recyclage/réutilisation de l'eau. Grâce à ces mesures, nous visons à améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau et à contribuer aux ODD mondiaux.

Gestion des déchets et des polluants

La gestion des polluants et des déchets est un aspect crucial du développement durable pour les entreprises modernes. Nous respectons strictement les lois et réglementations telles que la *loi sur la protection de l'environnement de la République populaire de Chine et la loi de la République populaire de Chine sur la prévention et le contrôle de la pollution de l'environnement par les déchets solides*, et nous menons une gestion et une supervision rigoureuses de l'utilisation de l'énergie et des émissions de déchets dans l'ensemble de nos activités.

Nous avons obtenu la certification ISO 14001 du système de gestion de l'environnement et, conformément à la norme ISO 14001, nous avons élaboré des systèmes détaillés tels que le système de gestion des déchets et *les lignes directrices pour la gestion des déchets dangereux et des déchets solides généraux*. Nous avons également établi des procédures de gestion pour le contrôle des déchets solides et du bruit, et mis en place une gestion de la conformité et un contrôle rigoureux des polluants et des déchets tout au long du processus de production. Nous nous engageons pleinement à contrôler strictement les polluants atmosphériques, les eaux usées et les émissions de déchets, en minimisant l'impact environnemental de la production et des opérations par des actions concrètes.

Déchets	Unité	2024
Déchets produits ¹	Tonne	108
Traitement des déchets dangereux	Tonne	3.96
Traitement des déchets dangereux par million de RMB de recettes	Tonne/million RMB	0.0009
Déchets inoffensifs générés	Tonne	90
Déchets inoffensifs générés par million de RMB de recettes	Tonne/million RMB	0.02
Déchets recyclés	Tonne	90
Déchets recyclés	%	83
Déchets recyclés par million de RMB de recettes	Tonne/million RMB	0.02
Plastiques	Tonne	1.66
Papier	Tonne	16.69

¹ Les données excluent les déchets dangereux

Objectifs et mesures de gestion des déchets et des polluants

Dans nos activités quotidiennes, nous avons adhéré à des processus stricts de gestion des déchets, classé clairement les déchets solides industriels généraux, les déchets dangereux et les déchets ménagers, et établi des procédures de traitement spécifiques. Conformément aux normes de classification, nous avons classé les déchets en déchets solides généraux et en déchets dangereux (y compris les déchets liquides) et établi la liste des déchets dangereux et la liste des déchets solides généraux. Pour garantir une élimination correcte des déchets, nous travaillons en partenariat avec des organisations tierces qualifiées pour le recyclage, l'utilisation et le traitement. Nous avons signé avec eux des accords stricts de protection de l'environnement afin de garantir la conformité et la responsabilité environnementale de nos pratiques de gestion des déchets.

Nous nous engageons à respecter strictement les lois et réglementations nationales et à mettre en œuvre des processus rigoureux de stockage, de transport et d'élimination de tous les types de déchets, y compris les produits chimiques. Parallèlement, nous appliquons activement le principe des "3R" - réduction, réutilisation et recyclage - afin de minimiser l'utilisation des produits chimiques et l'impact des déchets sur l'environnement. Notre objectif est d'assurer une conformité totale avec les réglementations environnementales locales en matière d'élimination des déchets dans tous les sites de production. Cela reflète notre engagement ferme en faveur de la conservation des ressources et de la protection de l'environnement.

Pour les déchets ménagers:

Pour les déchets ménagers, nous mettons en œuvre des méthodes de traitement respectueuses de l'environnement et maintenons des sites de stockage ou de collecte centralisés avec des mesures de protection (étanchéité à la pluie et aux fuites) pour éviter la contamination de l'environnement. Conformément aux dernières réglementations environnementales, ces sites de stockage sont classés par type de déchets (recyclables, non recyclables, déchets de cuisine et déchets dangereux), avec des ajustements de zonage flexibles en fonction des besoins réels. Cela permet de répondre aux besoins quotidiens en matière de traitement des déchets, de promouvoir une récupération efficace des ressources et de réduire l'impact sur l'environnement.



Pour les déchets solides industriels généraux:

Pour les déchets solides industriels généraux, nous avons mis en place des entrepôts de stockage dédiés, méticuleusement planifiés en fonction du type et de la quantité de déchets. Chaque zone est clairement étiquetée pour permettre une identification et un tri rapides et précis par les employés, ce qui améliore l'efficacité du recyclage et du traitement. Les entrepôts sont équipés de toitures résistantes aux intempéries, de systèmes de protection contre les incendies () et d'installations électriques antidéflagrantes afin de garantir la sécurité des opérations et l'amélioration de la sécurité globale.



Pour la gestion des déchets dangereux:

Pour la gestion des déchets dangereux, nous avons identifié les produits chimiques dangereux, notamment l'alcool, les encres et les diluants. Lors de la collecte, du stockage et du transport, nous mettons en place une classification rigoureuse, un emballage professionnel et des panneaux d'avertissement bien visibles, tous strictement basés sur les caractéristiques dangereuses, notamment la corrosivité, la toxicité, l'inflammabilité, la réactivité et l'infectiosité. Nous mettons également en œuvre des mesures complètes de sécurité et de contrôle de la pollution en cas d'explosion, d'incendie, d'empoisonnement, d'infection, de fuite, de protection contre la poussière et la pluie, afin de garantir des procédures de manipulation sûres et professionnelles. En outre, nous confions l'élimination régulière des déchets dangereux hors site à des prestataires tiers agréés, afin de garantir une gestion appropriée des déchets.



Dans les opérations commerciales, une gestion rigoureuse des produits chimiques est cruciale. Elle garantit le bon déroulement des opérations et favorise un environnement de travail écologique et sûr pour les employés. Nous avons identifié tous les produits chimiques et validé que ceux utilisés dans nos produits sont conformes aux normes RoHS et REACH. Nous procédons à des évaluations préalables rigoureuses de la sécurité pour tous les nouveaux produits chimiques et recueillons leur fiche de données de sécurité (FDS) complète afin de rassembler des informations essentielles telles que les noms, les propriétés dangereuses, les mesures d'intervention d'urgence et les méthodes d'élimination des fuites et des déchets.

Parallèlement, nous organisons des sessions de formation spécialisées afin d'améliorer la sensibilisation des employés à la sécurité et leurs compétences en matière d'intervention d'urgence, et de nous assurer qu'ils manipulent les produits chimiques en toute sécurité et avec compétence. Avant d'être déployés, tous les produits chimiques doivent faire l'objet d'une évaluation rigoureuse de leur stabilité et obtenir une approbation formelle. Le stockage et l'utilisation des produits chimiques sont supervisés et gérés par un personnel professionnel et expérimenté. Nous nous engageons à optimiser de manière globale la gestion des produits chimiques afin de garantir le bon déroulement des opérations et un environnement de travail écologique et sûr pour nos employés.

Objectifs et mesures de gestion des gaz résiduels

La gestion des polluants atmosphériques est essentielle dans nos efforts de protection de l'environnement. Afin de contrôler les gaz résiduels générés par les activités, les produits et les services de l'entreprise, de minimiser leur impact sur l'environnement et d'améliorer notre performance environnementale globale, nous avons élaboré un *règlement rigoureux sur la gestion des émissions de gaz résiduels*.

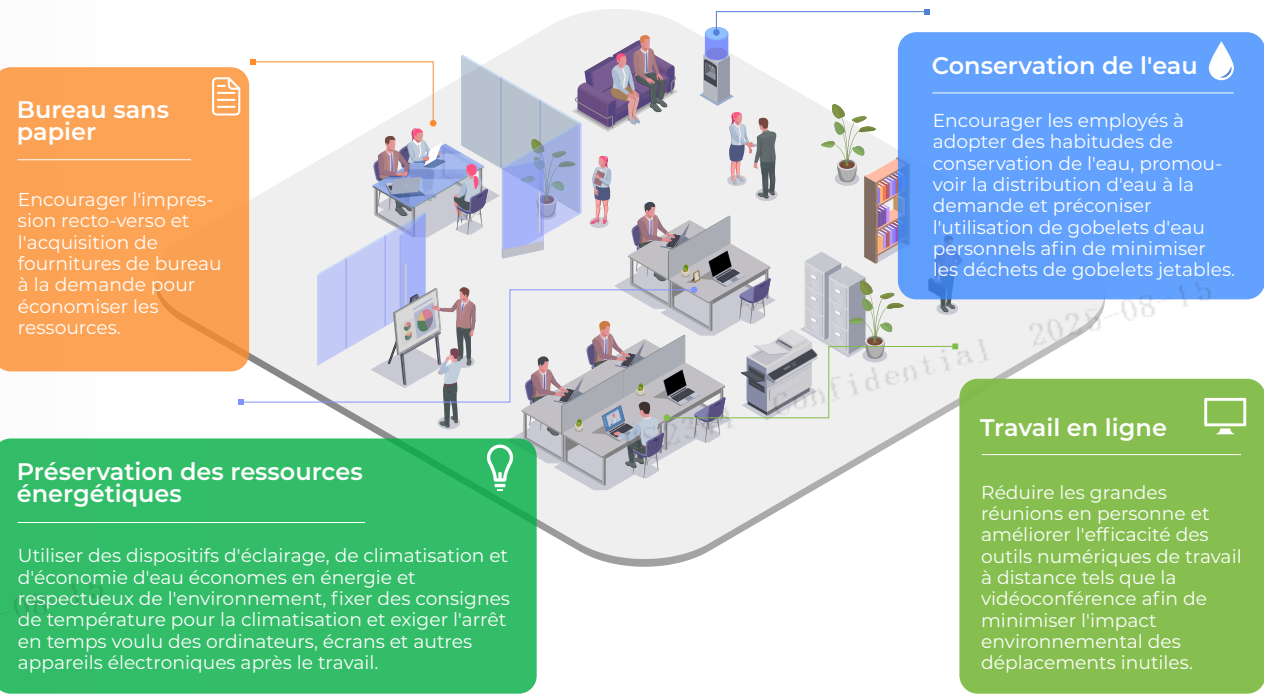
Nous nous sommes engagés à contrôler rigoureusement les émissions de gaz résiduels provenant des processus de production et d'exploitation. À cette fin, nous avons mis en place des installations de dépoussiérage à haut rendement et modernisé en permanence les équipements d'évacuation de l'air. Ces mesures garantissent une conformité totale avec toutes les normes et exigences nationales et locales applicables en matière de protection de l'environnement concernant les émissions de gaz résiduels. Notre objectif est de maintenir un taux de conformité de 100 % lors des inspections gouvernementales annuelles des émissions de gaz résiduels jusqu'en 2028.

Nous avons adopté des mesures pratiques et efficaces, notamment l'installation de filtres à manches pour réduire les émissions de poussières et l'extension des conduits d'évacuation à 15 mètres pour améliorer la dispersion et la dilution des gaz d'échappement. Pour garantir la conformité avec les normes de protection de l'environnement relatives aux émissions de gaz résiduels, nous faisons appel chaque année au centre local d'essais environnementaux pour effectuer des évaluations approfondies des émissions de gaz résiduels et nous conservons des dossiers d'évaluation détaillés.

Bureau vert

Le développement vert étant un principe fondamental, nous encourageons activement les modes de vie à faible émission de carbone et intégrons la "sensibilisation à la conservation de l'énergie" dans les lignes directrices relatives à la conduite des employés. Nous nous efforçons de parvenir à un développement efficace et écologique grâce à des mesures d'économie d'énergie et de réduction des émissions dans les activités quotidiennes, tout en améliorant en permanence la sensibilisation des employés à l'environnement. Nous favorisons une culture d'entreprise écologique et encourageons les pratiques de bureau écologiques. Pour ce faire, nous avons formulé des règles détaillées de gestion des bureaux qui encouragent les employés à économiser l'électricité, à réduire les déchets de papier et à adopter des options de transport écologique dans le cadre de leur travail quotidien. Grâce à ces mesures, nous visons à cultiver une forte culture à faible émission de carbone sur le lieu de travail, en donnant à chaque employé les moyens d'être un champion du développement vert. En 2024, nous avons modernisé le système d'éclairage de nos bureaux en remplaçant les diodes électroluminescentes standard par des diodes électroluminescentes intelligentes à faible consommation d'énergie, ainsi que par un système de contrôle intelligent. Le système ajuste dynamiquement la luminosité et la température de couleur tout au long de la journée pour s'adapter aux rythmes circadiens naturels, fournissant un éclairage optimal qui imite la lumière du jour tout en améliorant le confort des occupants.

Initiatives en matière de bureaux écologiques :



Conservation des écosystèmes et de la biodiversité

Nous sommes profondément conscients de l'importance de la biodiversité pour l'équilibre écologique de la Terre et le bien-être de l'humanité. Avec un profond respect pour la nature, nous suivons les lois naturelles et nous nous engageons dans des efforts de conservation de la nature.

Nous nous engageons à respecter les lois et réglementations nationales et locales en matière de protection de l'environnement et à nous y conformer strictement tout au long des processus de développement, de construction, de production et d'exploitation des projets. Nous prendrons des mesures proactives pour minimiser l'impact écologique de nos activités, favoriser une culture de la biodiversité au sein de notre organisation et parvenir à une coexistence harmonieuse entre l'entreprise et la nature.

Pour une protection écologique efficace, nous avons fixé les objectifs suivants : D'ici 2028, toutes nos bases de production autonomes effectueront des évaluations des risques pour la biodiversité afin de garantir notre pleine connaissance et notre gestion proactive des impacts potentiels de nos activités sur la biodiversité. En outre, tous les nouveaux projets doivent faire l'objet d'une évaluation de l'impact sur l'environnement avant d'être mis en œuvre, l'approbation opérationnelle étant subordonnée à la démonstration d'un impact négatif nul sur la biodiversité, ce qui garantit la protection de l'environnement dès la phase de création du projet.

Lors de la construction des projets, nous utilisons des technologies et des équipements écologiques avancés et optimisons les plans de construction afin de minimiser l'impact sur les écosystèmes environnants. Parallèlement, nous améliorons la gestion de l'environnement dans l'ensemble de la production et des opérations grâce à une surveillance et à des évaluations régulières, ce qui permet d'identifier et de résoudre à temps les problèmes potentiels afin de garantir l'harmonie entre nos activités et la conservation de la nature.

Nous coopérons activement avec les services gouvernementaux, les institutions de recherche scientifique et les organisations sociales pour faire avancer les projets de conservation de la biodiversité tout en partageant l'expérience et les ressources. Grâce à ces actions, nous avons maintenu un record de zéro pénalité pour les impacts écologiques au cours de la période de référence, contribuant ainsi à la sauvegarde de notre planète.

5.4 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous attachons une grande importance à la mise en œuvre des concepts de l'économie circulaire dans notre système de gestion ESG. L'économie circulaire est un moteur essentiel de l'innovation et de la modernisation économiques. Elle favorise un équilibre bienveillant entre la croissance économique, la consommation de ressources et la pollution de l'environnement, ouvrant la voie à un développement vert et à faible émission de carbone et servant de stratégie efficace pour relever les défis du changement climatique. Grâce à l'économie circulaire, Hanshow peut non seulement atténuer les pénuries de ressources, améliorer considérablement l'efficacité de l'utilisation des ressources et réduire la dépendance à l'égard des ressources naturelles, mais aussi réduire la pollution de l'environnement au cours de la production et des opérations. Cela contribue à l'amélioration et à la protection de l'environnement écologique et jette des bases solides pour son développement durable, tout en favorisant le développement à long terme de la société et de la planète.

Nous nous engageons pleinement à réduire l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie, depuis la conception et la production jusqu'à la mise au rebut, en nous efforçant de créer des produits verts, conviviaux et durables. Nous nous sommes fixé pour objectif de réaliser des évaluations complètes du cycle de vie pour au moins cinq produits de base d'ici à 2028. Sur la base des résultats de l'évaluation, nous mettrons en œuvre des mesures visant à réduire les impacts environnementaux potentiels au cours des étapes critiques telles que le traitement, l'utilisation et la mise au rebut.

Au stade de la conception du produit, nous adoptons un concept vert, à faible émission de carbone, non toxique et inoffensif ; lors de la sélection des matériaux, nous donnons la priorité aux plastiques biologiques et aux composites biodégradables respectueux de l'environnement. Nos produits consomment moins d'énergie en fonctionnement que les solutions traditionnelles et sont compatibles avec des sources d'énergie propres telles que l'énergie photovoltaïque, ce qui permet des opérations à faible consommation d'énergie et à faible émission de carbone. En ce qui concerne la conception de la structure du produit, nous développons une architecture modulaire innovante qui prolonge la durée de vie des principaux composants à plus de 10 ans. En outre, grâce à la technologie de mise à jour à distance des microprogrammes, les terminaux peuvent faire l'objet de mises à jour continues sans qu'il soit nécessaire de remplacer le matériel.

La production écologique et les activités à faible émission de carbone sont des voies essentielles de l'économie circulaire. Nous nous engageons à mettre en pratique le principe des "3R" : Réduire, Réutiliser et Recycler, en nous efforçant continuellement de réduire l'utilisation des matières premières et d'améliorer la durabilité des matériaux. Pour améliorer la durabilité des produits, nous avons adopté une approche sur plusieurs fronts : optimisation de la conception des produits, sélection de matériaux respectueux de l'environnement, prolongation de la durée de vie des batteries, recyclage des ESL et réduction de l'impact des produits matériels intelligents sur l'environnement. Certains produits sont remis à neuf, ce qui donne une seconde vie aux ESL. Les émissions de carbone liées au processus de remise à neuf ne représentent que 20 % de celles liées à la fabrication de nouveaux produits. Nos ESL sont certifiés conformes aux normes RoHS et DEEE, avec un taux de recyclabilité de 75 %. En 2024, nous avons activement encouragé les pratiques d'économie circulaire en vendant près de 100 000 ESL remis à neuf. Cela a permis non seulement de répondre aux besoins des clients en matière de contrôle des coûts, mais aussi de prolonger la durée de vie des produits, de maximiser l'utilisation des ressources et de réduire les déchets électroniques.

Dans le même temps, nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour faire progresser l'approvisionnement en métaux précieux recyclés, encourager l'innovation technologique et acheter davantage de matériaux recyclés. Nous avons mis en place un système de certification de la protection de l'environnement afin de renforcer la gestion des fournisseurs et de garantir que l'ensemble du processus respectueux de l'environnement, de l'approvisionnement en matières premières à la production et à la logistique, soit respectueux de l'environnement. D'ici 2024, toutes nos matières premières utilisées répondront à des certifications spécifiques, notamment en matière de qualité, de sécurité chimique et de durabilité.

Nous comprenons parfaitement l'impact significatif du traitement des produits en fin de vie sur l'environnement. C'est pourquoi nous accordons une grande importance à une collaboration étroite avec nos clients afin de garantir une élimination conforme et un recyclage efficace des produits à la fin de leur cycle de vie. Nous nous concentrons sur l'amélioration du recyclage des composants clés tels que les batteries, tout en optimisant continuellement nos processus et nos partenariats pour faire progresser l'économie circulaire. En prenant 2022 comme référence, nous visons à augmenter notre taux global de recyclage des produits d'au moins 5 % d'ici à 2028. Grâce à l'innovation et à l'amélioration continues, nous nous efforçons d'accroître l'efficacité de la récupération des ressources, en soutenant la protection de l'environnement et l'utilisation durable des ressources.

Conformément au dernier marquage de recyclage des emballages (GB/T 18445), nous avons mis à jour les normes internes, les spécifications techniques des matériaux d'emballage. Nous avons également optimisé la conception des emballages en utilisant des matériaux de rembourrage plus efficaces et mis en œuvre des solutions d'emballage léger pour réduire la taille et le poids des emballages. En 2024, nous avons considérablement réduit les émissions de carbone lors de l'emballage et du transport grâce à des technologies intelligentes et à l'emballage circulaire, les émissions de carbone par boîte d'expédition ayant été réduites de plus de 90 %.

Annexe : Tableau des performances clés

Environnement	Unité	2024
Consommation d'énergie		
Essence (combustion mobile)	Littéraire	996.85
Montant total de la consommation directe d'énergie	Tce	1.07
Consommation totale d'énergie	MWh	11,146.08
Montant total de la consommation d'énergie indirecte	Tce	1,369.85
Consommation totale d'énergie	Tce	1,370.92
Intensité de la consommation d'énergie	Tce/million RMB de recettes	0.31
Émissions de gaz à effet de serre		
Quantité totale d'émissions des champs d'application 1 et 2	tCO2e	5,975.75
Champ d'application 1	tCO2e	2.23
Champ d'application 2	tCO2e	5,973.52
Intensité des émissions des champs d'application 1 et 2	tCO2e/million de RMB de recettes	1.33
Montant total du champ d'application 3	tCO2e	90,324.36
Champ d'application 3 - produits et services achetés	tCO2e	88,132.93
Champ d'application 3 - transport et distribution en amont	tCO2e	494.33
Champ d'application 3 - Déplacements domicile-travail	tCO2e	106.95
Champ d'application 3 - voyages d'affaires	tCO2e	1,579.26
Champ d'application 3 - Déchets d'exploitation	tCO2e	10.88
Utilisation des ressources en eau		
Consommation totale des ressources en eau	Tonne	16919.68
Consommation d'eau par habitant	Tonne/personne	17.26
Densité de la consommation d'eau	Tonnes/millions de RMB de recettes	3.77
Déchets solides		
Quantité totale de déchets de production généraux	Tonne	108.35
Recyclable	Tonne	90
Non recyclable	Tonne	18.35
Quantité de déchets dangereux traités	Tonne	3.96

Données de performance

Salariés	Unité	2024
Nombre total de salariés	Personne	960
Nombre de salariés par type d'emploi		
Employés à temps plein	Personne	960
Salariés à temps partiel	Personne	0
Nombre de salariés par âge		
Salariés de moins de 30 ans	%	44.48
Salariés âgés de 30 à 50 ans	%	52.39
Salariés âgés de plus de 50 ans	%	3.13
Nombre de salariés par sexe		
Homme	Salariés	605
Femme	Salariés	355
Nombre d'employés par région		
Chine	Salariés	759
France	Salariés	51
Pays-Bas	Salariés	34
Allemagne	Salariés	41
Royaume-Uni	Salariés	8
États-Unis	Salariés	32
Australie	Salariés	22
Nouvelle-Zélande	Salariés	2
Singapour	Salariés	1
Japon	Salariés	10
Nombre de salariés par ethnie		
Han (Chine)	Salariés	860
Huì (Chine)	Salariés	13
Mandchou (Chine)	Salariés	9
Autres (autres minorités ethniques en Chine et groupes ethniques d'outre-mer)	Salariés	78
Employés handicapés	Salariés	12
Femmes occupant des postes de direction (à l'exclusion du conseil d'administration)	%	33.95
Les femmes au conseil de surveillance	%	33.33

Salariés	Unité	2024
Taux d'emploi par âge		
Employés de moins de 30 ans	Salariés	184
Employés de moins de 30 ans	%	65.02
Salariés âgés de 30 à 50 ans	Salariés	89
Salariés âgés de 30 à 50 ans	%	31.45
Salariés âgés de plus de 50 ans	Salariés	10
Salariés âgés de plus de 50 ans	%	3.53
Taux d'emploi par sexe		
Nombre de nouveaux employés masculins	Salariés	175
Pourcentage de nouveaux employés masculins	%	61.84
Nombre de nouvelles employées	Salariés	108
Pourcentage de nouvelles employées	%	38.16
Formation des employés		
Employés formés	Salariés	818
Formation en ligne des employés	%	85.21
Nombre de stagiaires au niveau de l'encadrement et au-delà	Salariés	158
Salariés formés au niveau de l'encadrement ou à un niveau supérieur	%	98.14
Salariés formés à d'autres niveaux	Salariés	660
Salariés formés à d'autres niveaux	%	82.60
Employés masculins formés	Salariés	504
Employés masculins formés	%	83.31
Formation des employées	Salariés	314
Formation des employées	%	88.45
Formation en ligne pour les employés	Heure	5,893.5
Heures de formation pour les cadres et les personnes de rang supérieur	Heure	556.7
Nombre moyen d'heures de formation pour les cadres et les personnes de rang supérieur	Heure/employé	3.5
Heures de formation pour les salariés d'autres niveaux	Heure	5,336.8
Nombre moyen d'heures de formation pour les salariés d'autres niveaux	Heure/employé	8.1
Heures de formation pour les employés masculins	Heure	3,418.4
Nombre moyen d'heures de formation pour les salariés masculins	Heure/employé	6.8
Heures de formation pour les femmes salariées	Heure	2,475.1

Salariés	Unité	2024
Formation des employés		
Nombre moyen d'heures de formation pour les femmes salariées	Heure/employé	7.9
Sessions de formation des employés	Session	24
Participants aux formations sur les compétences des employés	Salariés	653
Santé et sécurité		
Nombre d'accidents	Nombre de cas	0
Formation à la santé et à la sécurité au travail	Session	3
Participants aux formations sur la santé et la sécurité des travailleurs	Salariés	689
Conventions collectives		
Salariés couverts par des représentants du personnel	Salariés	759
Salariés couverts par des conventions collectives	Salariés	51
Avantages et autres		
Employés bénéficiant d'une assurance médicale	Employees	960
Salariés en congé parental	Employees	78
Retour au travail et taux de maintien des salariés en congé parental	%	91.18
Installations opérationnelles certifiées ISO 45001 ou autres normes de gestion du travail ou des droits de l'homme	%	100

Annexe : Indice des indicateurs de reporting sur le développement durable des actions A

(correspondant à la référence n° 9 du cadre, tableau de l'indice de référence)

Dimension	S/N	Sujet	Localisation
Environnement	1	Réponse au changement climatique	Réponse climatique
	2	Rejet de pollution	Opérations vertes
	3	Traitement des déchets	Opérations vertes
	4	Conservation des écosystèmes et de la biodiversité	Opérations vertes
	5	Gestion de la conformité environnementale	Gestion de la conformité environnementale
	6	Utilisation de l'énergie	Opérations vertes
	7	Utilisation des ressources en eau	Opérations vertes
	8	Économie circulaire	Économie circulaire
Société	9	Revitalisation rurale	Non impliqué
	10	Cotisations sociales	Non impliqué
	11	L'effort d'innovation	Principe de l'orientation client
	12	Éthique des technologies	Principe de l'orientation client
	13	Sécurité de la chaîne d'approvisionnement	Partenariats
	14	Égalité de traitement des PME	Partenariats
	15	Qualité et sécurité des produits et services	Principe de l'orientation client
	16	Sécurité des données et protection de la vie privée des clients	Principe de l'orientation client
	17	Salariés	Favoriser le développement des talents
Gouvernance de la durabilité	18	Diligence raisonnable	Partenariats
	19	Communication avec les parties prenantes	Engagement des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
	20	Lutte contre la corruption commerciale et la lutte contre la corruption	Éthique et intégrité
	21	Lutte contre la concurrence déloyale	Éthique et intégrité

Annexe : Index des indicateurs standards de la GRI

(correspondant à la référence 9 du cadre, tableau de l'index de benchmarking)

S/N	Description de l'indicateur	Divulgation	Localisation dans le rapport
2-1	Détails organisationnels	Divulguée	Aperçu du rapport
2-2	Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	Divulguée	Aperçu du rapport
2-3	Période de rapport, fréquence et personne de contact	Divulguée	Aperçu du rapport
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Divulguée	À propos de Hanshow Technology
2-7	Salariés	Divulguée	Favoriser le développement des talents
2-9	Structure et composition de la gouvernance	Divulguée	Gouvernance d'entreprise
2-12	Rôle de supervision de l'organe supérieur de gouvernance dans l'influence de la gestion	Divulguée	Gouvernance d'entreprise
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Divulguée	Gouvernance d'entreprise
2-14	Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Divulguée	Gouvernance et mécanisme ESG
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Divulguée	Message du directeur général
2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	Divulguée	Engagement des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
3-1	Processus d'évaluation de l'importance relative	Divulguée	Engagement des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
3-2	Liste des thèmes matériels	Divulguée	Engagement des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
3-3	Gestion des sujets importants	Divulguée	Engagement des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités liés au changement climatique	Divulguée	Réponse climatique
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	Divulguée	Éthique et intégrité
205-3	Incidents de corruption confirmés et mesures prises	Divulguée	Éthique et intégrité
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Divulguée	Opérations vertes
303-5	Consommation d'eau	Divulguée	Opérations vertes
305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (champ d'application 1)	Divulguée	Promouvoir les actions de réduction des émissions
305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 2)	Divulguée	Promouvoir les actions de réduction des émissions
305-3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 3)	Divulguée	Promouvoir les actions de réduction des émissions
306-1	Impacts significatifs de la production de déchets et des déchets	Partiellement applicable	Opérations vertes
306-2	Quantité totale de déchets classés par catégorie et par méthode de traitement	Divulguée	Opérations vertes
306-3	Déchets produits	Divulguée	Opérations vertes
308-1	Sélection des nouveaux fournisseurs sur la base de critères environnementaux	Divulguée	Partenariats
401-2	Prestations pour les salariés à temps plein (à l'exclusion des salariés temporaires ou à temps partiel)	Divulguée	Favoriser le développement des talents
401-3	Congé parental	Divulguée	Favoriser le développement des talents
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Divulguée	Favoriser le développement des talents
403-2	Services de santé au travail	Divulguée	Favoriser le développement des talents

Annexe : Retour d'information

Nous vous remercions d'avoir lu le rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG) 2024 de Hanshow Technology Co. 2024 Rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG). Afin de vous fournir, ainsi qu'aux autres parties prenantes, des informations plus précieuses et d'améliorer nos compétences et nos performances globales, nous vous invitons sincèrement à nous faire part de vos commentaires sur ce rapport. Veuillez nous faire part de vos commentaires en utilisant les coordonnées suivantes :

Adresse : 4/F, Building 1, Photovoltaic Scientific Innovation Park, 1288 Kanghe Road, Xiuzhou District, Jiaxing, Zhejiang Province

Code postal : 314031

Courriel : info@hanshow.com

- 1 À quelle catégorie de parties prenantes appartenez-vous ? ____

A Gouvernement et agence de régulation B Clients C Inve stors/shareholders D Fournisseurs
E Employés F Partenaires G Communauté H Experts
- 2 Le rapport répond-il à vos attentes à l'égard de l'entreprise ? ____

A Oui B Non. Quelles sont les attentes qui ne sont pas reflétées dans ce rapport ?
- 3 Hanshow répond-il à vos attentes ? ____

A Oui B Non. Quelles sont les attentes auxquelles nous ne répondons pas ?
- 4 Que pensez-vous de l'organisation du contenu et de la mise en page de ce rapport ? ____

A Excellent B Bon C Moyen D Pas bon
- 5 Quels sont vos commentaires ou suggestions supplémentaires concernant notre travail ESG et ce rapport ?

Merci de votre participation !

HS2344 Confidential

HS2344 Confidential 2025-08-15

ial 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15



Confidential 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15

HS2344 Confidential 2025-08-15